



רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority



סקר מצב חברות ההייטק

פעימה רביעית - אוגוסט 2025

מועד פרסום הסקר: דצמבר 2025

הקדמה

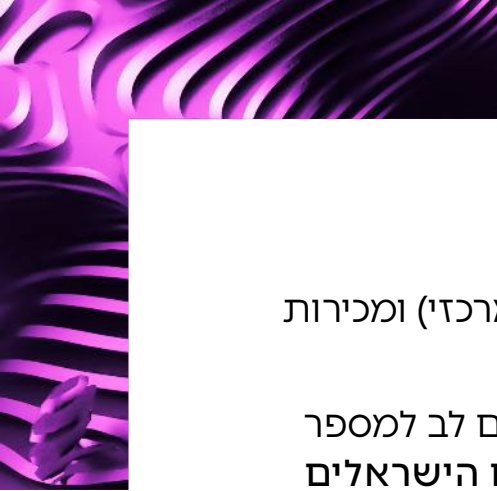
פרסום זה מביא את ממצאי סקר חברות ההייטק שרשות החדשנות ערכה בפעם הרביעית מאז פרוץ המלחמה ב-7.10.2023. הסקר נערך בחודשים אוגוסט עד ספטמבר 2025 - אחרי המערכה נגד איראן וטרור הסכם הפסקת האש עם חמאס.

בדומה לפעילות הסקר הקודמות, מטרת הסקר היא ביצוע "בדיקת דופק" למצב תעשיית ההייטק בתקופת המלחמה: לבחון את ההשפעות השונות על החברות הפועלות בה ולהעריך את ציפיות החברות לגבי פעילותן העסקית בתקופה הקרובה בהיבטים שקשורים לגיוס הון, גיוס עובדים, מכירות וכו'. במועד סקר זה נבחנו לראשונה גם היבטים הקשורים למיגון חברות ההייטק ומוכנותן לחירום ולשחיקת עובדי ועובדות חברות ההייטק על רקע המלחמה.

רוב משיבי הסקר הם מייסדי חברות הייטק, שמנהלים סטארטאפים בשלבים מוקדמים יחסית.

חוסן של חברות ההייטק והתאמות לאתגרי התקופה

מהסקר עולה כי בחלוף שנתיים של מלחמה, חברות ההייטק הישראליות מפגינות חוסן בהתמודדותן עם המצב. רוב מדדי הפעילות שנבדקו שמרו על יציבות גם בשנת המלחמה השנייה. הלכי רוח אלו מתיישבים עם התמונה שעולה גם מנתוני המאקרו כפי שהוצגו **בדו"ח השנתי של רשות החדשנות לשנת 2025** שהראו שתוצר ההייטק ומספר המועסקים בענף לא השתנו בשנתיים האחרונות (כפי שהוצג בהרחבה בפרסום "**מצב התעסוקה בהייטק 2025**"). בחלק ניכר מהשאלות במועד הסקר הנוכחי תמונת המצב דומה לזו שהתקבלה במועד הסקר הקודם - בנובמבר 2024 (בסקר שנערך במהלך הלחימה מול לבנון) - כלומר ישנה יציבות.



ובראשם גיוס הון (58% מהמשיבים בחרו כאתגר מרכזי) ומכירות ושיווק (40%).

לצד ביטויי החוסן של ההייטק הישראלי, חשוב לשים לב למספר מגמות נוספות העולות מן הסקר. ראשית, היזמים הישראלים מדווחים על השפעה הולכת וגדלה עליהם של הפגיעה במוניטין של מדינת ישראל על רקע המלחמה. קרוב ל-40% מהמשיבים בחרו בירידה במוניטין הישראלי כאתגר מרכזי עמו הם מתמודדים. גם השפעות אחרות של המלחמה מקשות על התנהלות חברות ההייטק: 64% דיווחו שצמצום הטיסות מישראל ואליה מקשה עליהן לנהל עסקים. בנוסף, כמחצית מהחברות העריכו שהימשכות המלחמה שנה נוספת תגרום לקושי בגיוס השקעות.

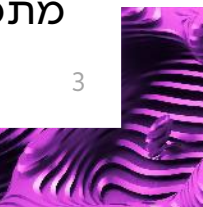
בנוסף, חברות ההייטק מציינות כי על מנת להיערך להמשך המלחמה ולשמור על רציפות תפקודית במצבי חירום עתידיים, עליהן להוציא פעילות מישראל. חמישית מהחברות דיווחו על העברת פעילות או כוח אדם לחו"ל כדי להתמודד עם אתגרי התקופה וקרוב ל-30% מהחברות העריכו שאם המלחמה תארך שנה נוספת הן ידרשו להעביר פעילות לחו"ל.

בהשוואה לשתי פעימות הסקר הראשונות בתחילת המלחמה ב-2023, נראה שחברות ההייטק מתנהלות באופן זהיר יותר המשקף את שגרת החירום העסקית ושהן ביצעו התאמות בהתנהלותן בתקופת המלחמה.

בהשוואה לתחילת המלחמה, תחזיות החברות בנוגע לשינויים במחזור המכירות שלהן הפכו זהירות יותר. בתוך כך, בשני מועדי הסקר האחרונים חלה עליה בשיעור החברות שצופות האטה בקצב שריפת המזומנים שלהן, כלומר יותר חברות מתכננות "הידוק חגורה" מתמשך בהוצאותיהן. במקביל, שלישי מהחברות דיווחו על Runway של שנה ומעלה - הנתון הגבוה ביותר מתחילת המלחמה.

46% מהחברות דיווחו שביצעו, או שוקלות לבצע, התייעלות תפעולית ושינוי במבנה ההוצאות שלהן כדי להתמודד עם אתגרי החברה וכ-30% ביצעו התאמות בכוח האדם בישראל. בפרט, 45% מהחברות דיווחו שהן הקפידו גיוסי הון אנושי ו-35% פיטרו עובדים. רק 19% מהחברות דיווחו כי לא נקטו בצעדים לצמצום עלויות בשנה האחרונה.

גם בתקופת המענה לסקר הנוכחי, האתגרים העיקריים עמם מתמודדות חברות ההייטק הישראליות הם עסקיים,



בנוסף, שיעור חברות ההייטק שמעריכות שמספר עובדיהן בחו"ל יגדל השנה עלה מ-44% בסקר הקודם ל-55% בסקר הנוכחי, ובמקביל חלה ירידה קטנה בשיעור החברות שצופות כי מספר המועסקים שלהן בישראל יגדל (46% לעומת 50% בסקר הקודם).

להחלטה להוציא פעילות מישראל עלולות להיות השפעות ארוכות טווח הן על מגמת הצמיחה במספר המועסקים בענף ההייטק, אשר חווה סטגנציה בשנתיים האחרונות, והן על תוצר הענף. לאור תרומתו המשמעותית של ההייטק לתוצר המקומי של ישראל, המשך סטגנציה או ירידה במספר המועסקים בענף עלולים לפגוע בכלכלה המקומית ובהכנסות המדינה ממיסים.

על אף המלחמה המתמשכת, בהסתכלות לקראת מצבי חירום עתידיים, כ-40% מהמשיבים לא מרגישים שהחברות שהם מובילים ערוכות להתמודדות עם מצב חירום עתידי שגורם למגבלות משמעותיות, דוגמת המלחמה באיראן. החברות שאינן מרגישות ערוכות היטב למצבי חירום עתידיים מצביעות על שלושה כיווני פעולה מרכזיים שיסייעו לשיפור מוכנותן: העברת תשתיות לחו"ל (35% מהמשיבים), מיגון תשתיות (33%) והעברת כוח אדם לחו"ל (32%).

לראשונה מתחילת המלחמה, נבדקו בסקר זה מדדים הקשורים לשחיקה בקרב עובדי חברות ההייטק הישראליות. קרוב ל-60% מהמשיבים דיווחו שרמת השחיקה של העובדים והעובדות בחברות שהם מנהלים התגברה השנה בצורה משמעותית.

הביטויים המרכזיים לשחיקת העובדים עליהם מדווחים המנהלים הם קושי בריכוז ועייפות, פחות נקיטת יוזמה ופרואקטיביות ועליה בבקשות לחופשה והיעדרויות מן העבודה.

במבט קדימה, 55% מהסטארטאפים הישראלים אופטימיים בנוגע להצלחת ענף ההייטק ב-5 השנים הקרובות. לעומת זאת, במבט לשנה הקרובה, המשיבים דיווחו על מידת אופטימיות נמוכה יותר. 38% חושבים שההייטק הישראלי ממשיך להצליח למרות המצב הביטחוני.

בשורה התחתונה, לצד ביטויי החוסן של ההייטק הישראלי בתקופת המלחמה, עולה מהסקר כי המלחמה נתנה אותותיה בחברות והשפעותיה הולכות ומקשות על התנהלות החברות ואף גורמות לעיתים להוצאת פעילות מישראל. ישנה חשיבות ליצירת סביבה עסקית יציבה ולשיקום מעמדה העולמי של ישראל כדי שחברות ההייטק שפועלות מול חו"ל בכל מישורי הפעילות שלהן יוכלו להמשיך ולשגשג.

ההייטק הישראלי מפגין חוסן ושומר על יציבות ברוב מדדי הפעילות שנבדקו גם בשנת המלחמה השנייה

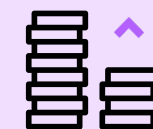
55% מהסטארטאפים הישראליים אופטימיים בנוגע להצלחת ענף ההייטק ב-5 השנים הקרובות. רק 39% דיווחו על אופטימיות בנוגע להצלחת הענף בשנה הקרובה.



שליש מהחברות דיווחו על Runway של שנה ומעלה - הנתון הגבוה ביותר מתחילת המלחמה.



עליה בשיעור החברות שדיווחו על צפי להקטנת קצב שריפת המזומנים שלהן.



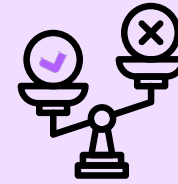
39% מהחברות צופות שיצליחו להשלים את סבב הגיוס ו-42% מעריכות ששווי החברה ירד (Down-Round). - שיעורים שכמעט ולא השתנו מתחילת המלחמה.



עיקרים ותובנות

השפעות מרכזיות של המלחמה על ענף ההייטק:

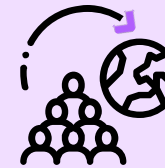
הירידה במוניטין של ישראל היא האתגר המרכזי ב-2025 עליו דיווחו קרוב ל-40% מהחברות.



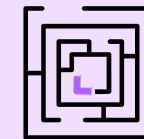
חמישית מהחברות דיווחו על העברת פעילות או כוח אדם לחו"ל.



שיעור חברות ההייטק הישראליות שמעריכות שמספר עובדיהן בחו"ל יגדל השנה עלה מ-44% בסקר הקודם ל-55% בסקר הנוכחי.



60% מהחברות דיווחו שרמת השחיקה של העובדים והעובדות בחברה התגברה השנה בצורה משמעותית.



עיקרים ותובנות

מתודולוגיה

כדי לשמור על השוואתיות עם הסקרים הקודמים שבוצעו, בחלק מהשאלות מוצגות תשובות רק של סטארטאפים עד סבב גיוס שני (Round B) שהיו קבוצת החברות שהשתתפו בשתי הפעימות הראשונות של הסקר.

- ◀ מועד ביצוע הסקר: 4.8.2025 עד 8.9.2025
- ◀ מספר משיבים על הסקר: 451 (72 מענים חלקיים לא נכללו בניתוח המופיע בפרסום זה)
- ◀ אוכלוסיית הסקר:
 - ◀ לפחות 75% מהמשיבים הם מייסדי חברות.
 - ◀ תיאור מאפייני אוכלוסיית המשיבים על הסקר מופיע בנספח "תיאור אוכלוסיית הסקר".
- ◀ פלטפורמת הסקר: הפצה מקוונת לבעלי תפקידים בכירים ב-8,229 חברות הייטק.
- ◀ ניתוח הנתונים: אוכלוסיית הסקר חולקה לשכבות לפי סבב גיוס ותחום טכנולוגי, כך שכל חברה משויכת לשכבה על פי סבב הגיוס האחרון שלה ולתחום טכנולוגי, אחד או יותר, על בסיס נתוני מאגר המידע IVC. על מנת להתאים לייצוג אוכלוסיית חברות הטכנולוגיה בישראל, בניתוח הסקר המענים נופחו לפי שיעור המשיבים בשכבה.

תמונת מצב: פעילות חברות ההייטק בישראל

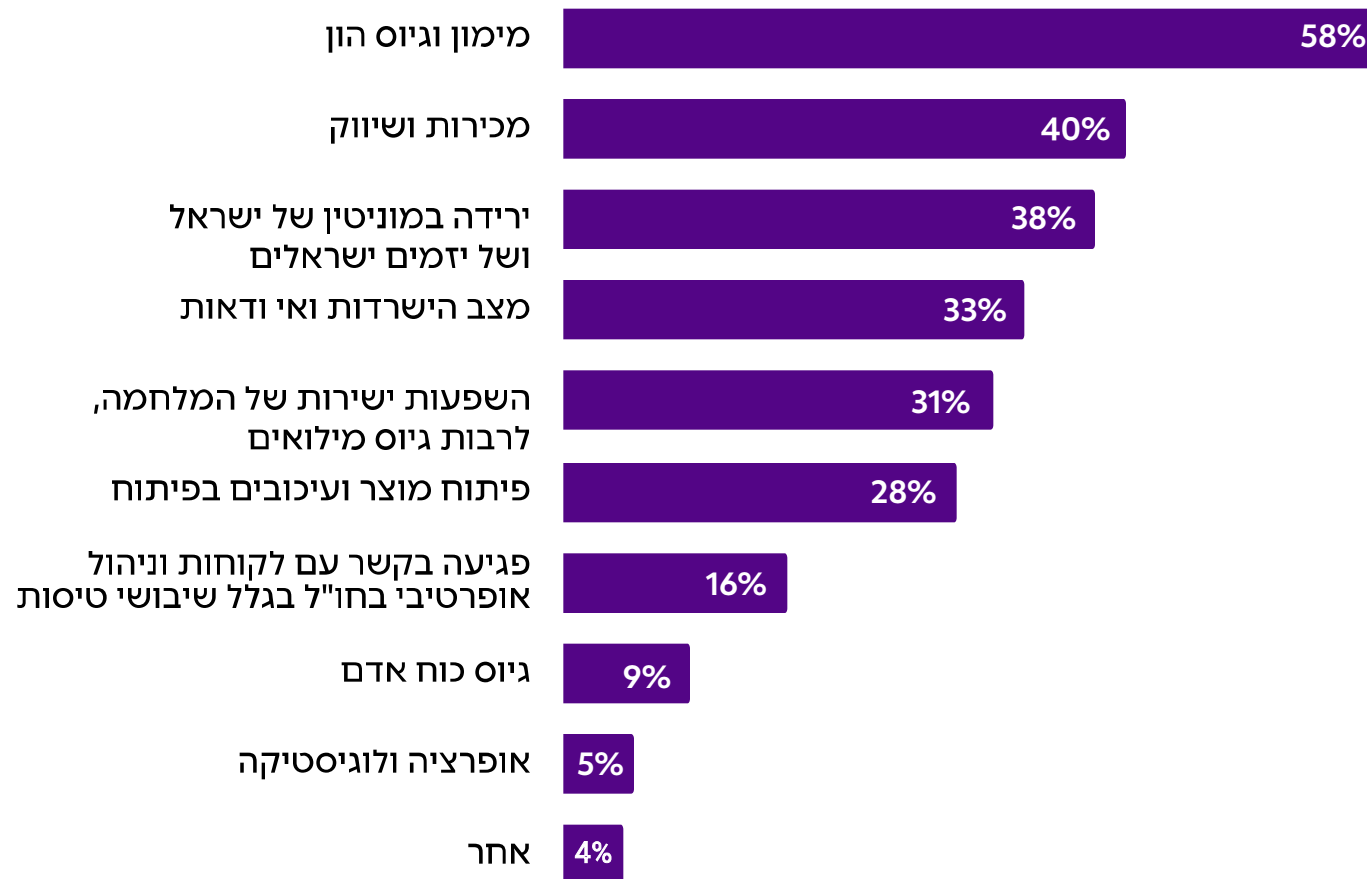
האתגרים המרכזיים שסטארטאפים דיווחו בסקר שהם התמודדו איתם בשנת 2025 הם עסקיים. קרוב ל-60% מהחברות בחרו במימון וגיוס הון כאתגר המרכזי איתו התמודדה החברה. גם בסקר בנובמבר 2024 זהו היה האתגר המוביל לסטארטאפים. בנוסף, 40% מהחברות בחרו את תחומי המכירות והשיווק כאתגרים המרכזיים שהתמודדו איתם. במועד הסקר בנובמבר 2024, אפשרות זו דורגה שלישית.

יחד עם זאת, תוצאות הסקר ממחישות שבשנה השנייה של המלחמה השלכותיה והשפעותיה על החברות הפכו לאתגרים נוכחים יותר מבחינת חברות ההייטק.

קרוב ל-40% בחרו את הירידה במוניטין של ישראל כאתגר המרכזי איתו התמודדו ב-2025. במועד הסקר הקודם אתגר זה הופיע בתחתית רשימת האתגרים שציינו החברות. גם האתגרים הבאים שנבחרו קשורים באופן ישיר להשלכות המלחמה על החברות: מצב הישרדות ואי וודאות (33% מהמשיבים) והשפעות ישירות של המלחמה (31%).

1 בסקר בנובמבר 2024 השאלה הוצגה כשאלה פתוחה והמענים הפתוחים קובצו לקטגוריות. לעומת זאת, בסקר הנוכחי הוצגו למשיבים הקטגוריות שהתקבלו בסקר הקודם.

מהו האתגר המרכזי איתו התמודדה חברתך בשנת 2025? (ניתן לבחור עד שלוש אפשרויות)

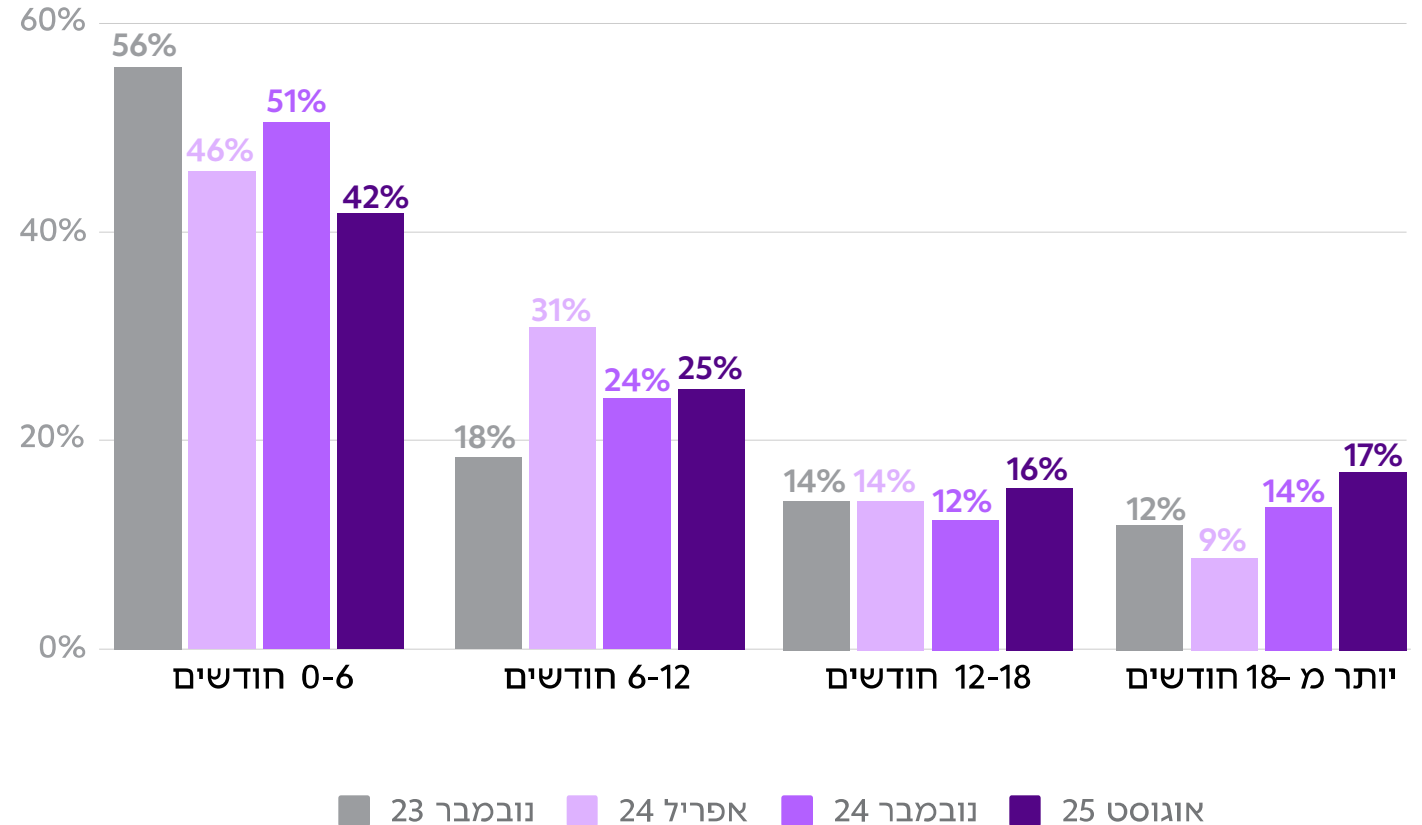


מה אורך ה-Runway שנוטר לחברה? כלומר, מתי אתה צופה שהכסף של החברה יאזל במידה ולא יבוצע גיוס הון חדש?*

הסטארטאפים מדווחים על גידול באורך ה-Runway שלהם בהשוואה למועדי הסקרים הקודמים מאז פרוץ המלחמה.

שליש מהחברות דיווחו על Runway של שנה ומעלה - הנתון הגבוה ביותר מתחילת המלחמה.

42% מהחברות מדווחות על Runway של פחות משישה חודשים.



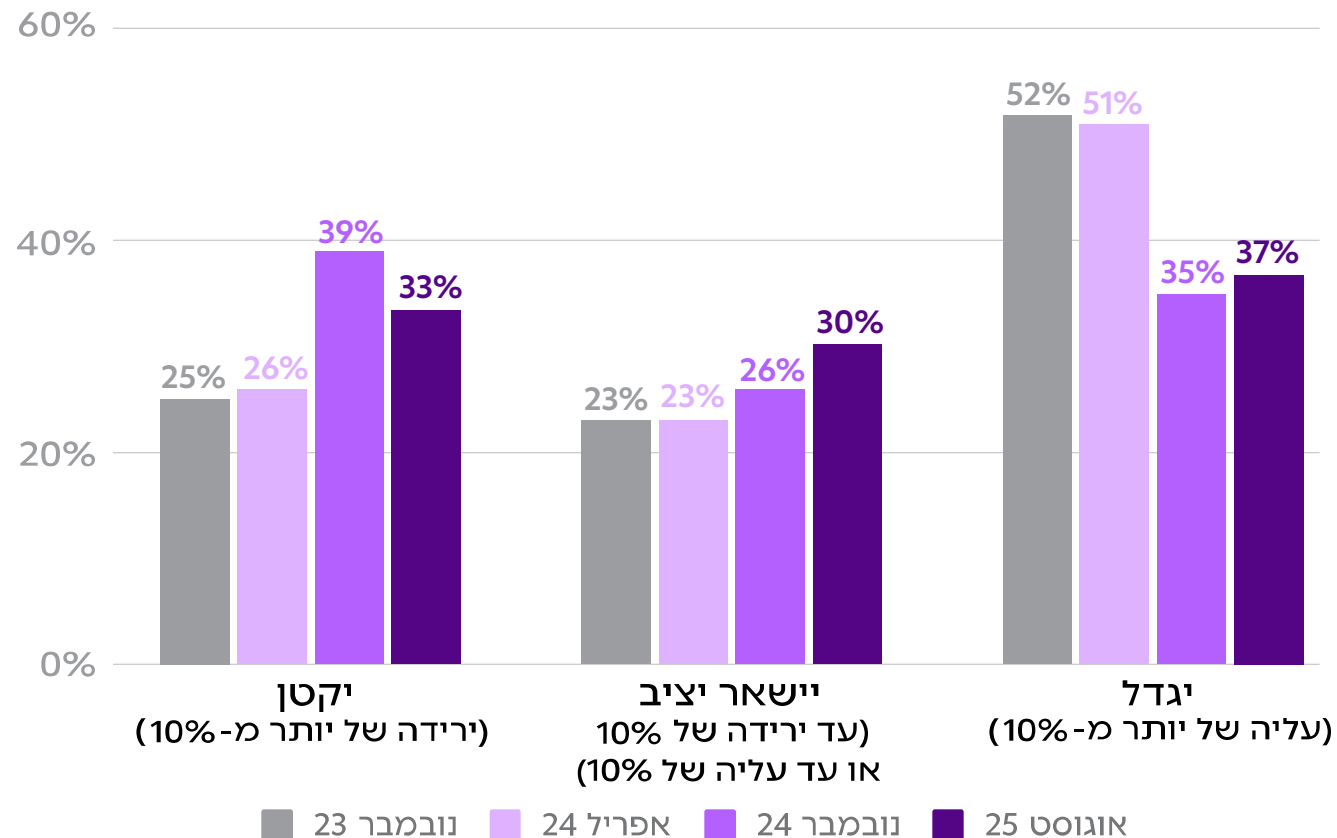
מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025
 מספר המשיבים: 299
 * המשיבים הנכללים במענה לשאלה זו כוללים חברות שגייסו הון עד Round B כולל.

כיצד את/ה צופה שקצב שריפת המזומנים (Burn-Rate) של החברה ישתנה בשנה הקרובה?*

אין שינוי משמעותי בתנודות הצפויות בקצב שריפת המזומנים על פי הערכת החברות בפעימת הסקר האחרונה בהשוואה לסקר שנערך בנובמבר 2024.

יחד עם זאת, בהשוואה לסקרים שנערכו בתחילת המלחמה, בשני מועדי הסקר האחרונים יותר חברות צופות האטה בקצב שריפת המזומנים שלהן, ופחות חברות דיווחו על צפי להגדלת קצב שריפת המזומנים.

נתונים אלה מעידים שככל שהמלחמה נמשכה, החברות נקטו מדיניות שמרנית יותר.

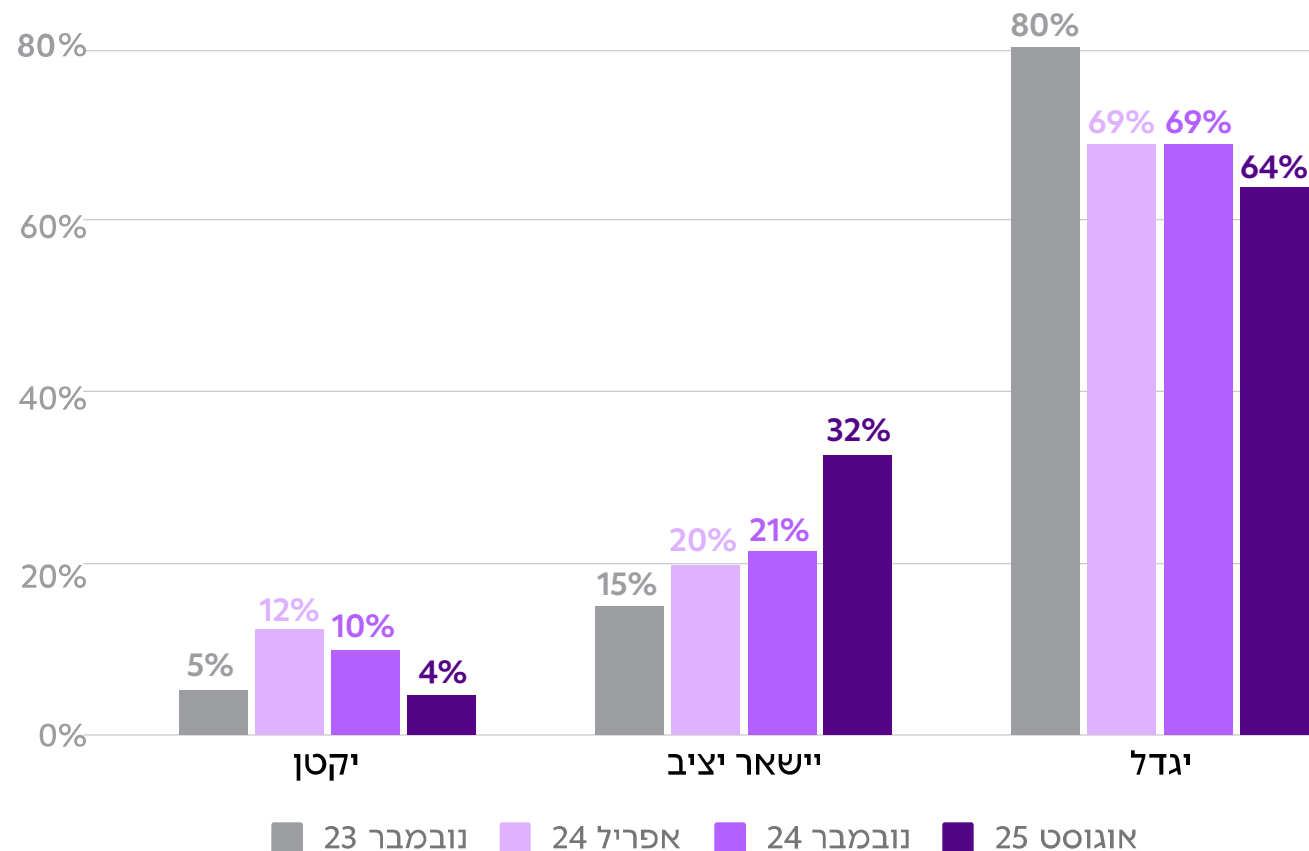


עם התקדמות המלחמה, תחזיות החברות בנוגע לשינויים בהכנסות שלהן הלכו והפכו לזהירות יותר. במועד הסקר הראשון בנובמבר 2023 העריכו 80% מהמשיבים שמחזורי המכירות של החברות יגדלו² - שיעור שירד בפעילות הסקר הבאות והגיע ל-64% במועד הסקר האחרון.

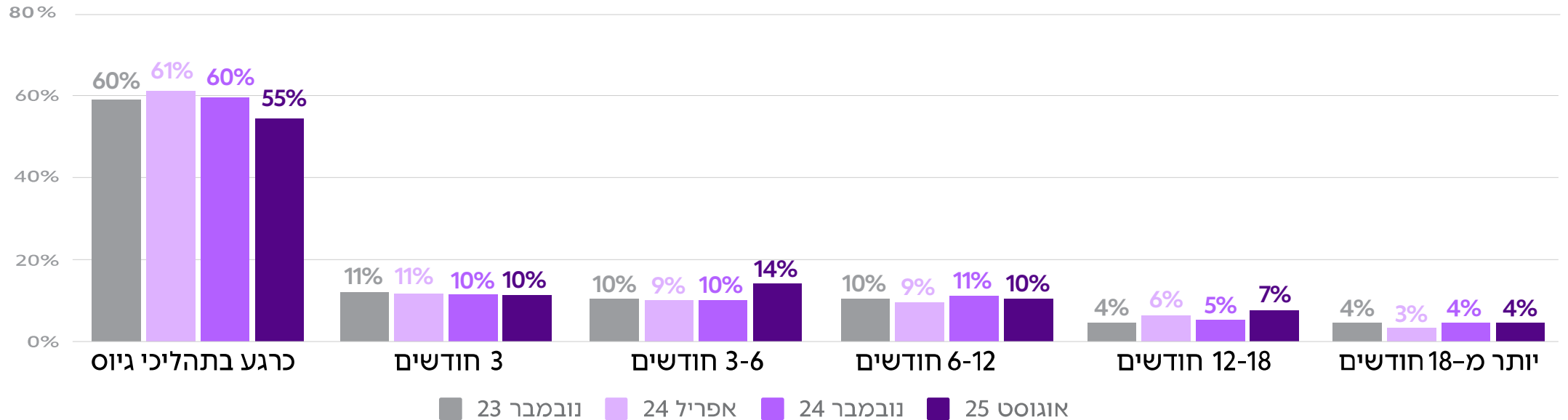
במקביל, במועד הסקר האחרון שיעור המשיבים שדיווחו שמחזור המכירות שלהן ישאר יציב עלה מכ-20% בשני המועדים הקודמים, לכשליש מהמשיבים.

2 הערכות לגידול או קיטון במחזור המכירות מתייחסות לשינויים של יותר מ-10%. כמו כן, חברות ללא מכירות הצופות תחילת מכירות נספרו ככאלה הצופות גידול במכירות וכאלה שאינן צופות מכירות נספרו תחת הקטגוריה "יישאר יציב"

כיצד אתה צופה שמחזור המכירות של החברה ישתנה בשנה הקרובה? *



בעוד כמה חודשים אתה צופה שיהיה צורך להתחיל בתהליך של גיוס הון?*



מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025

מספר המשיבים: 271

* המשיבים הנכללים במענה לשאלה זו כוללים חברות שגייסו הון עד Round B כולל, המתכננות לצאת לגיוס הון.

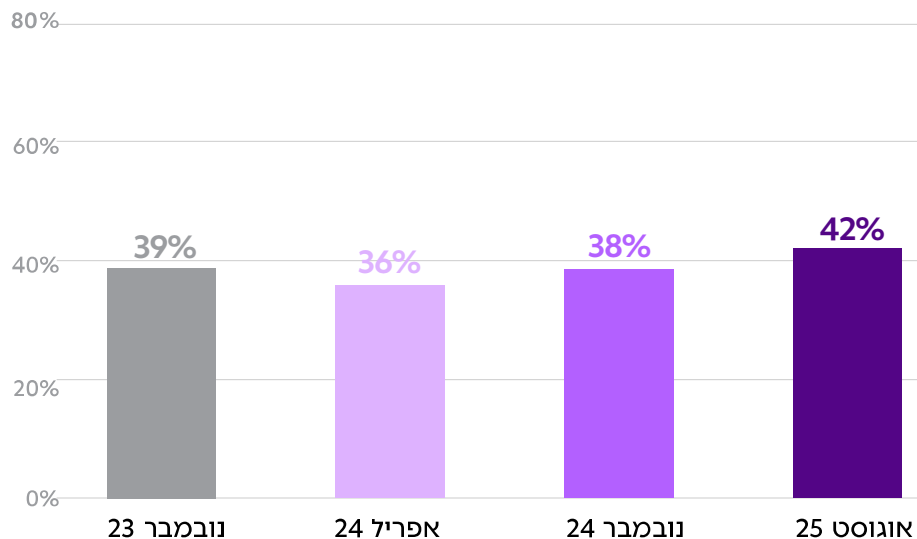
55% מהחברות נמצאות בתהליך גיוס הון בעת מילוי הסקר.

בנוסף אליהן, כרבע מהחברות מעריכות שידרשו להתחיל בגיוס הון ממשקיעים בתוך 6 חודשים.

כלומר, כ-80% מהחברות יהיו בתהליך גיוס כספים בחצי השנה הקרובה. נתון זה לתוצאות הסקרים הקודמים.

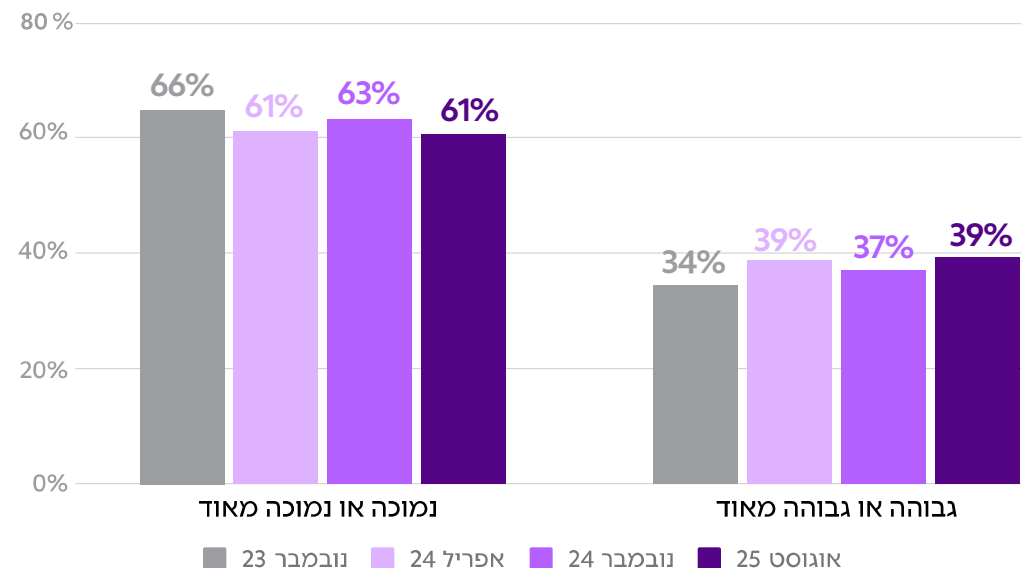


שיעור חברות ההייטק בתהליכי גיוס הון שמעריכות בסבירות גבוהה או גבוהה מאד שסבב הגיוס הבא שלהן יהיה בשווי נמוך מהנוכחי (Down-Round)



מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025
מספר המשיבים: 263

להערכתך, באיזו סבירות החברה תצליח לגייס את הסכום שהיא זקוקה לו בסבב גיוס ההון הבא? (התשובה מתייחסת לחברות בתהליכי גיוס הון בלבד)



מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025
מספר המשיבים: 265

לאורך תקופת המלחמה לא חל שינוי משמעותי בשיעור החברות שמגייסות הון ומעריכות שהן יצליחו לגייס את הסכום לו הן זקוקות. 39% מהמשיבים על הסקר במועד האחרון העריכו בסבירות גבוהה שיצליחו לגייס את הסכום לו החברות זקוקות, ו-61% העריכו בסבירות נמוכה שיצליחו. כמו כן, גם שיעור החברות שמעריכות שסבב הגיוס הבא שלהן יהיה בשווי נמוך יותר (Down-Round) ללא שינוי משמעותי מתחילת המלחמה - 42% במועד הסקר האחרון.

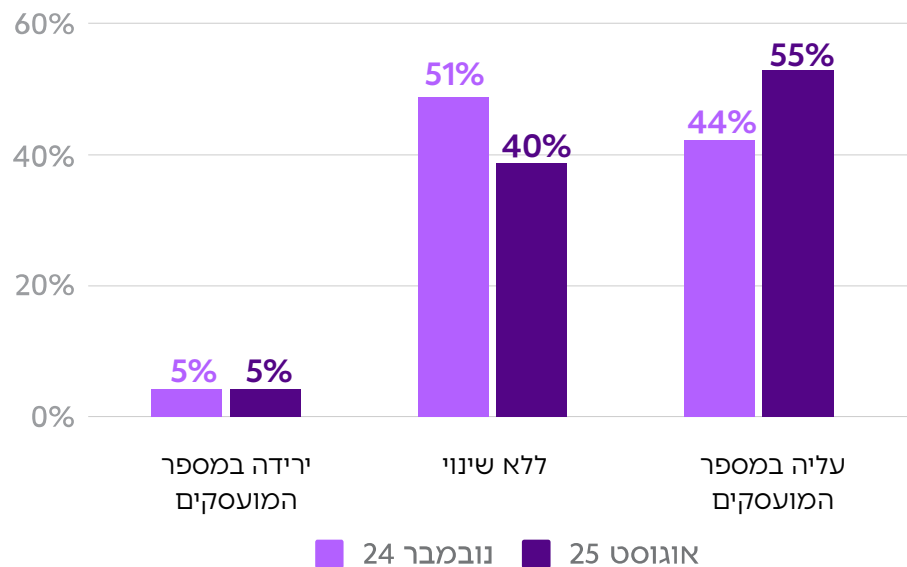




רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

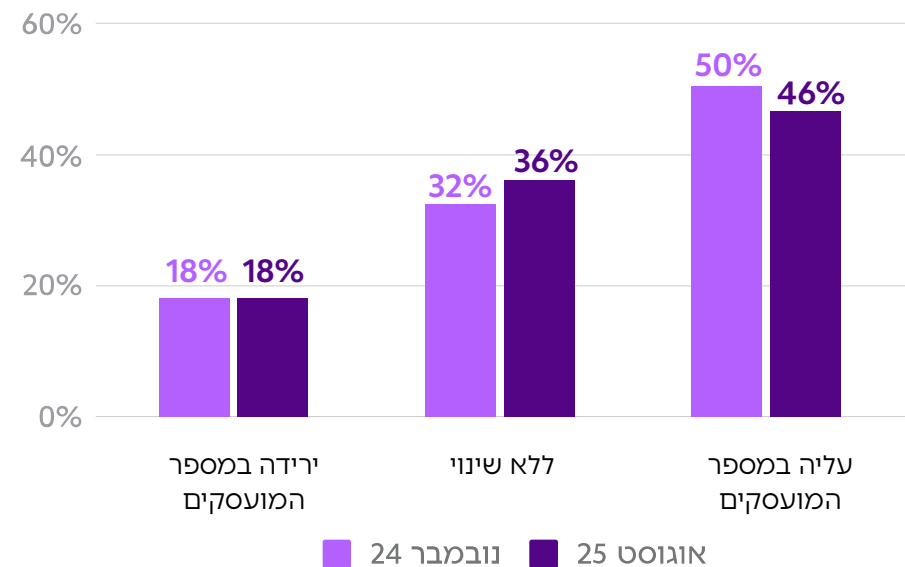
תמונת מצב: תעסוקה בחברות ההייטק בישראל

כיצד אתה צופה שמספר עובדי החברה המועסקים בחו"ל ישתנה בשנה הקרובה?



מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025 מספר המשיבים: 450

כיצד אתה צופה שמספר עובדי החברה המועסקים בישראל ישתנה בשנה הקרובה?



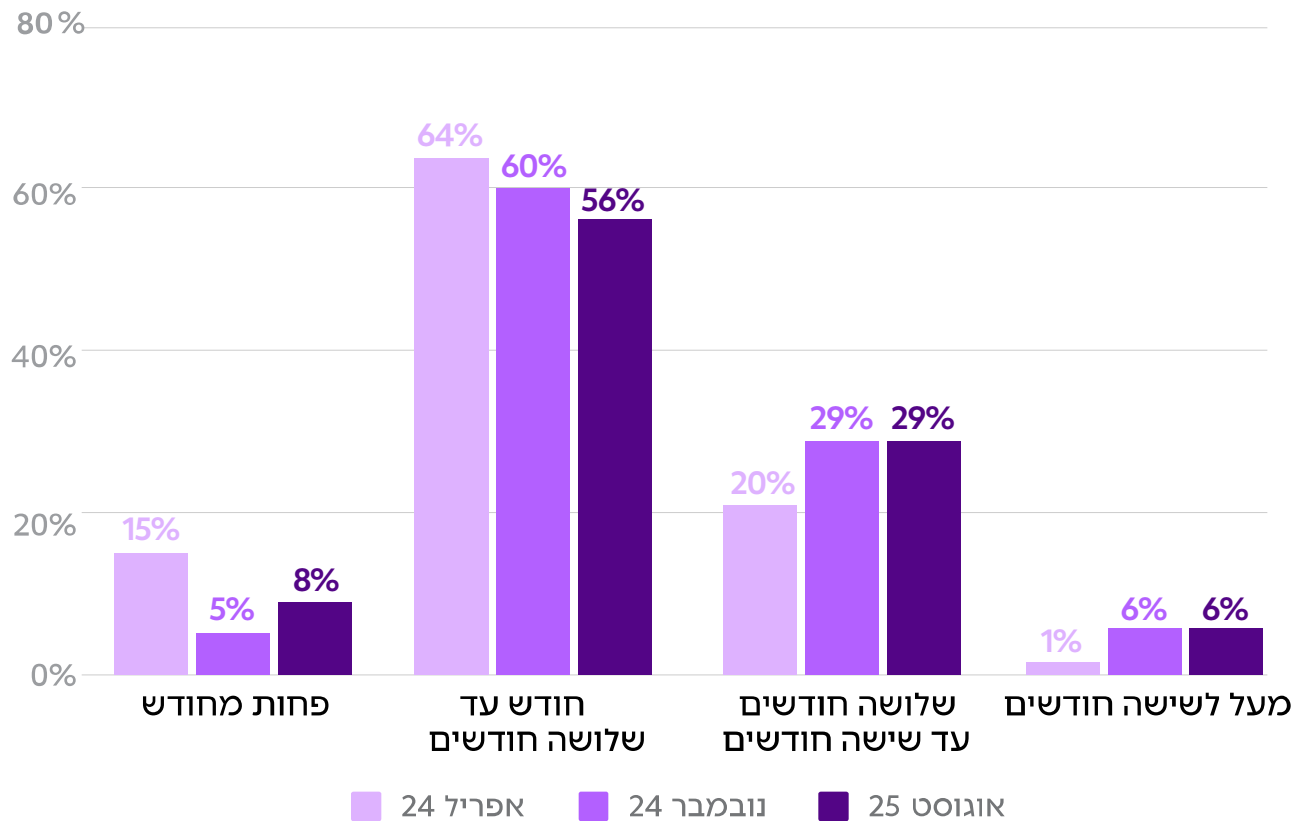
מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025 מספר המשיבים: 450

שיעור חברות ההייטק שמעריכות שמספר העובדים שהן מעסיקות בחו"ל יגדל השנה עומד על 55% - עליה מ-44% בהשוואה לסקר שנערך בנובמבר 2024. לעומת זאת, חלה ירידה קטנה בשיעור החברות שצופות כי מספר המועסקים שלהן בישראל יגדל בשנה הקרובה (46%). בנוסף, כ-18% מהסטארטאפים צופים צמצום במספר המועסקים בישראל לעומת 5% בלבד שצופים ירידה במספר המועסקים בחו"ל.



מהו להערכתך משך הזמן לאיוש משרה טכנולוגית בישראל בחצי השנה האחרונה?*

64% מהמשיבים מעריכים שמשך הזמן לגיוס
 משרה טכנולוגית בישראל הוא עד שלושה
 חודשים. שיעור זה דומה לאמדן הסקר האחרון, אך
 נמוך מזה שהיה בסקר באפריל 2024 (79%). כלומר,
 עם התקדמות המלחמה החברות מעריכות
 שמשך הזמן לאיוש משרה טכנולוגית התארך.



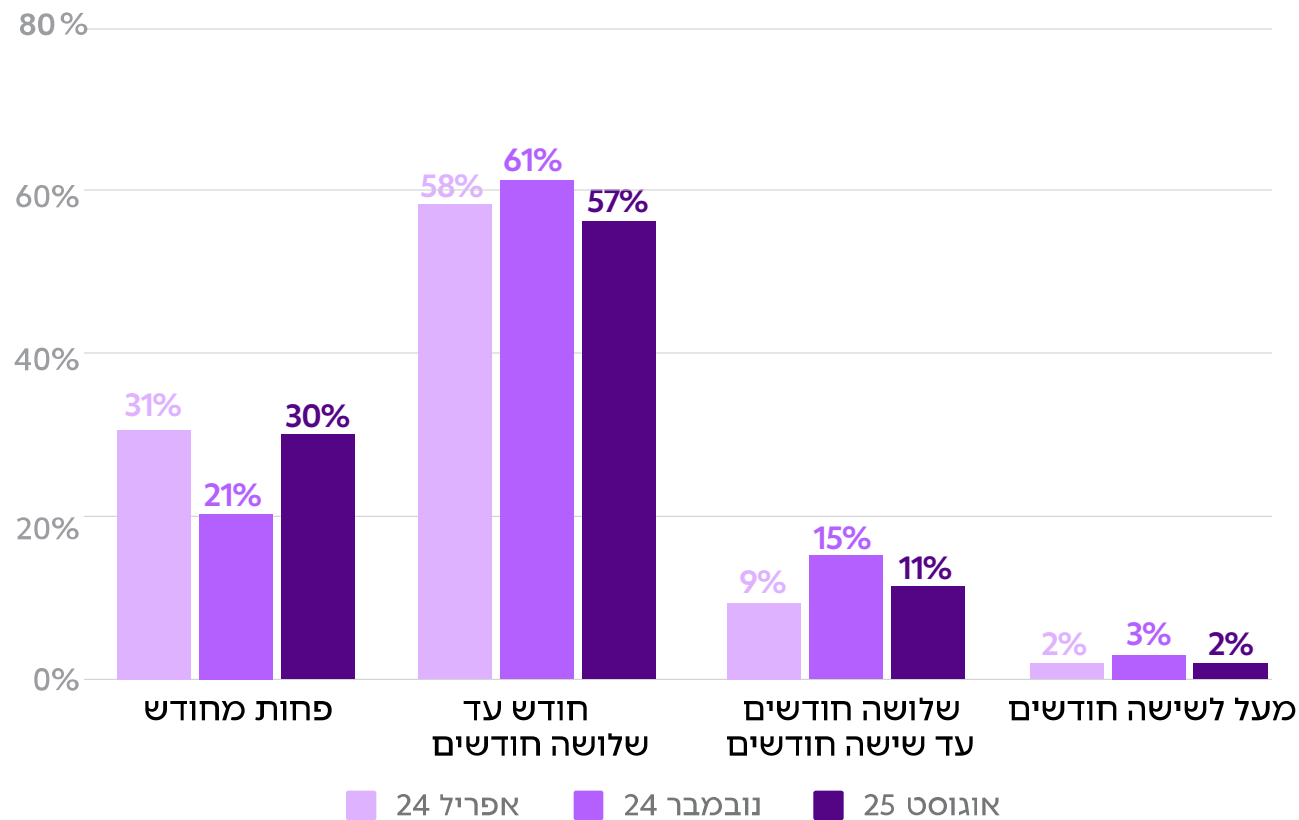
מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025
 מספר המשיבים: 445

סך האחוזים לעיתים אינו מסתכם ל-100% בגלל פערי עיגול מספרים
 * בסקר הנוכחי אפשרות המענה "לא יודע" החליפה את "לא הצלחנו לגייס" ו"לא מנסים לגייס" שהופיעו בשתי פעימות
 הסקר הקודמות. הנתונים בפרסום זה מוצגים בנטרול כלל התשובות הללו.

מהו להערכתך משך הזמן לאיוש משרה שאינה טכנולוגית בישראל בחצי השנה האחרונה?*

משך הזמן לגיוס עובדים ועובדות למשרות שאינן טכנולוגיות, קצר בהשוואה לגיוס למשרות טכנולוגיות. במועד הסקר האחרון 87% מהחברות העריכו שמשך הזמן לאיוש משרה שאינה טכנולוגית הוא פחות משלושה חודשים.

כמו כן, בהשוואה לפעימת הסקר בנובמבר 2024, עלה חלקן של החברות שמעריכות שמשך הזמן לאיוש משרה לא טכנולוגית הוא פחות מחודש (30% ו-21%), והוא דומה לשיעור המשיבים בפעימת הסקר באפריל 2024.



מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025 מספר המשיבים: 445

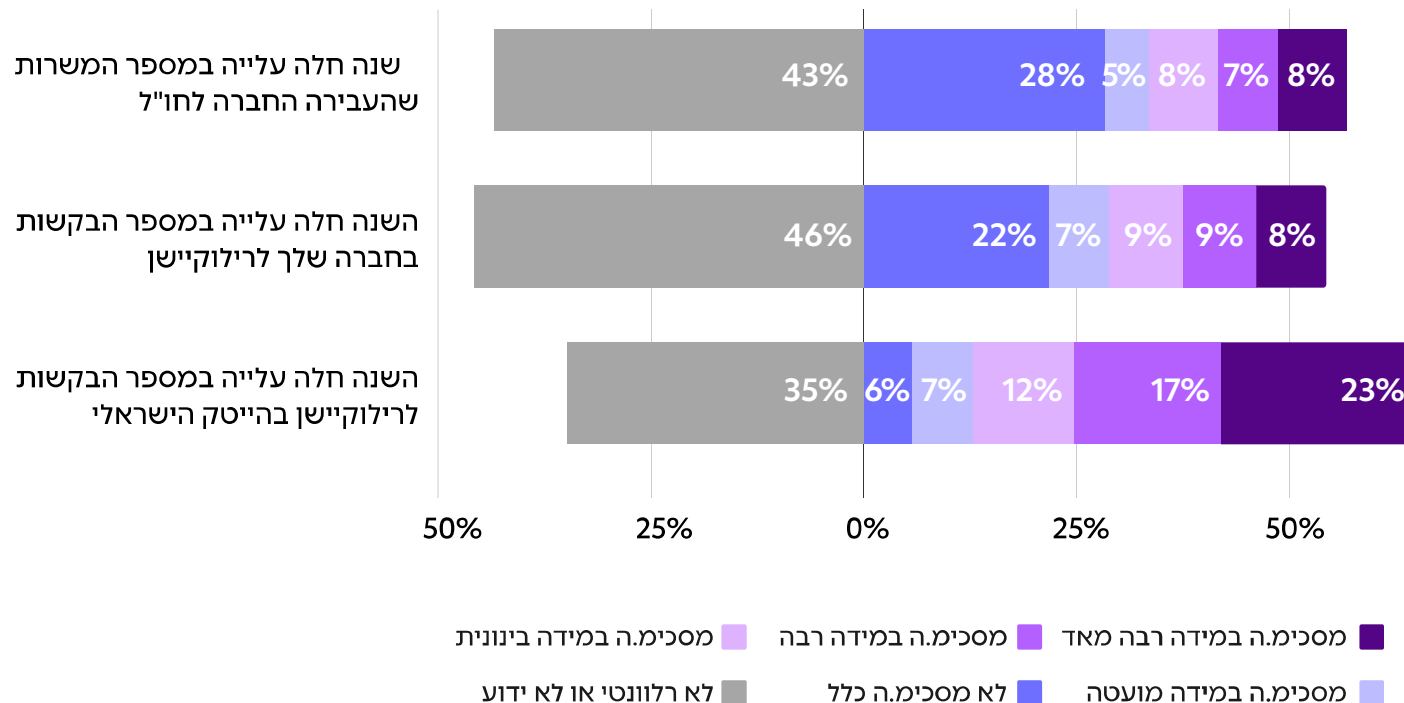
* בסקר הנוכחי אפשרות המענה "לא יודע" החליפה את "לא הצלחנו לגייס" ו"לא מנסים לגייס" שהופיעו בשתי פעימות הסקר הקודמות. הנתונים בפרסום זה מוצגים בנטרול כלל התשובות הללו.

באיזו מידה אתה מסכימה עם ההיגדים הבאים?

15% מהחברות מדווחות על עליה במספר המשרות שהעבירו השנה לחו"ל.³

40% מהמשיבים מעריכים שהשנה חלה עליה במספר הבקשות לרילוקיישן בהייטק הישראלי, לעומת 46% בסקר בנובמבר 2024.⁴ יחד עם זאת, רק 17% מהם מדווחים שחלה עליה במספר הבקשות לרילוקיישן בחברות שהם מנהלים ו-46% ענו שזה לא רלבנטי או לא ידוע.

כלומר, נשמר פער בין השיח על רילוקיישן למצב הבקשות בחברות עליו מדווחים המשיבים.



3 הסכימו במידה רבה או רבה מאוד להיגדים.

4 בסקר הנוכחי האפשרות "לא מסכימה כלל" החליפה את האפשרות "מסכימה במידה מועטה מאוד".



רשות החדשנות
Israel Innovation
Authority

השפעות המלחמה על חברות ההייטק

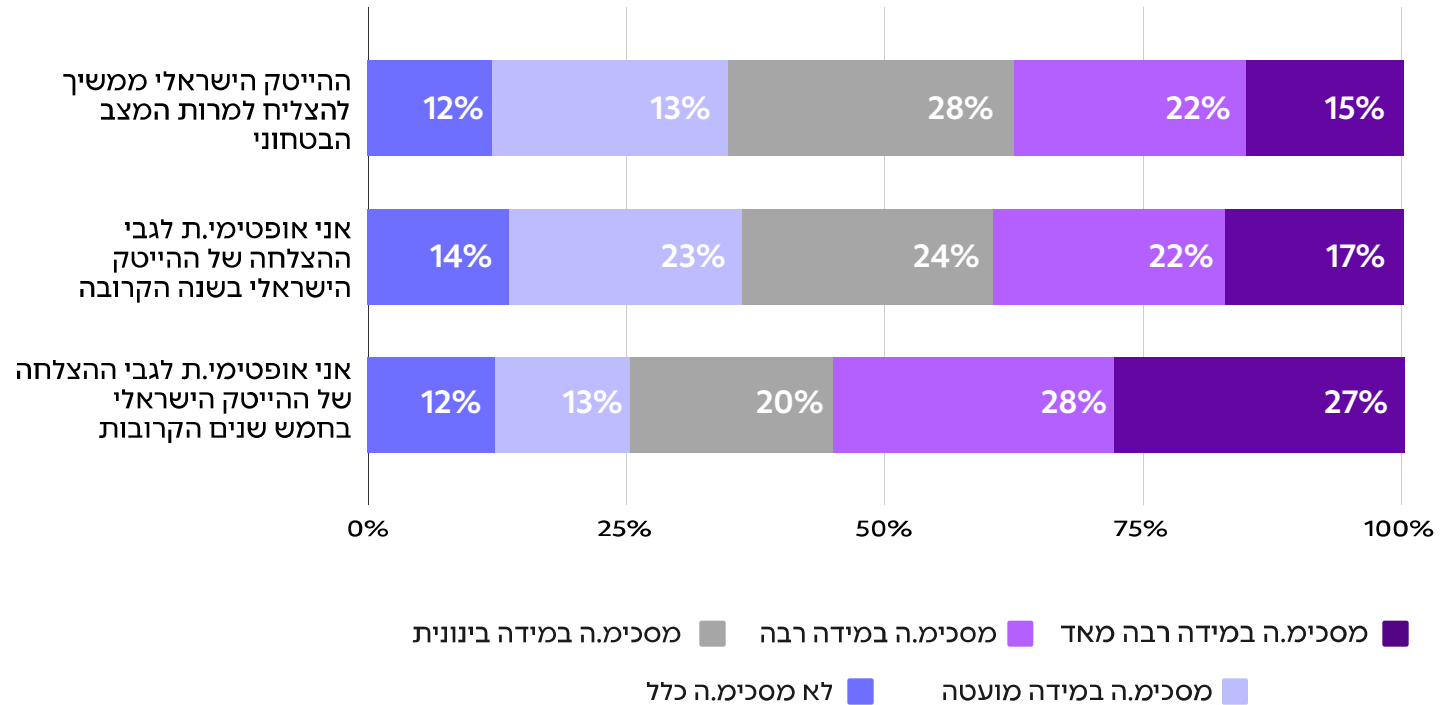
55% מהסטארטאפים הישראלים אופטימיים בנוגע להצלחת ענף ההייטק ב-5 השנים הקרובות.

בנוגע לטווח הזמן הקרוב יותר, המשיבים דיווחו על מידת אופטימיות נמוכה יותר. 38% מהמשיבים סבורים שההייטק הישראלי ממשיך להצליח למרות המצב הביטחוני.

בנוסף, שיעור דומה (39%) של משיבים אופטימיים לגבי הצלחת ההייטק בשנה הקרובה - בדומה לסקר בנובמבר 2024⁵.

5 בסקר הנוכחי האפשרות "לא מסכימה כלל" החליפה את האפשרות "מסכימה במידה מועטה מאד".

באיזו מידה אתה מסכימה עם ההיגדים הבאים?

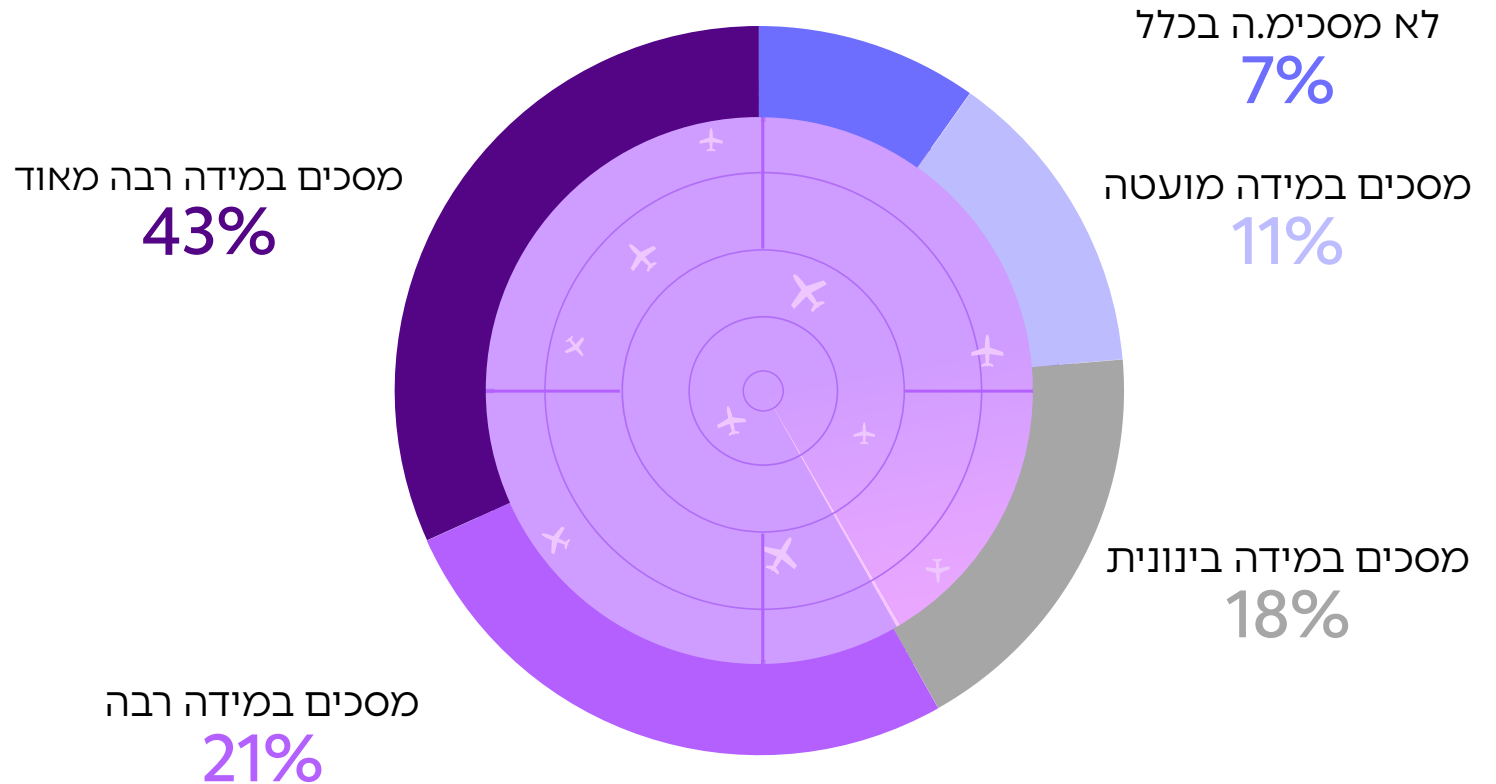


64% מהסטארטאפים דיווחו שצמצום הטיסות
מישראל וממנה מקשה עליהן לנהל עסקים⁶.

במועד הסקר בנובמבר 2024 שיעור גבוה יותר של
משיבים (74%) הסכימו עם היגד זה⁷.

6 הסכימו במידה רבה או רבה מאד להיגדים.
7 בסקר הנוכחי האפשרות "לא מסכימה כלל" החליפה את האפשרות
"מסכימה במידה מועטה מאד".

באיזו מידה אתה מסכימה עם ההיגדים הבאים?



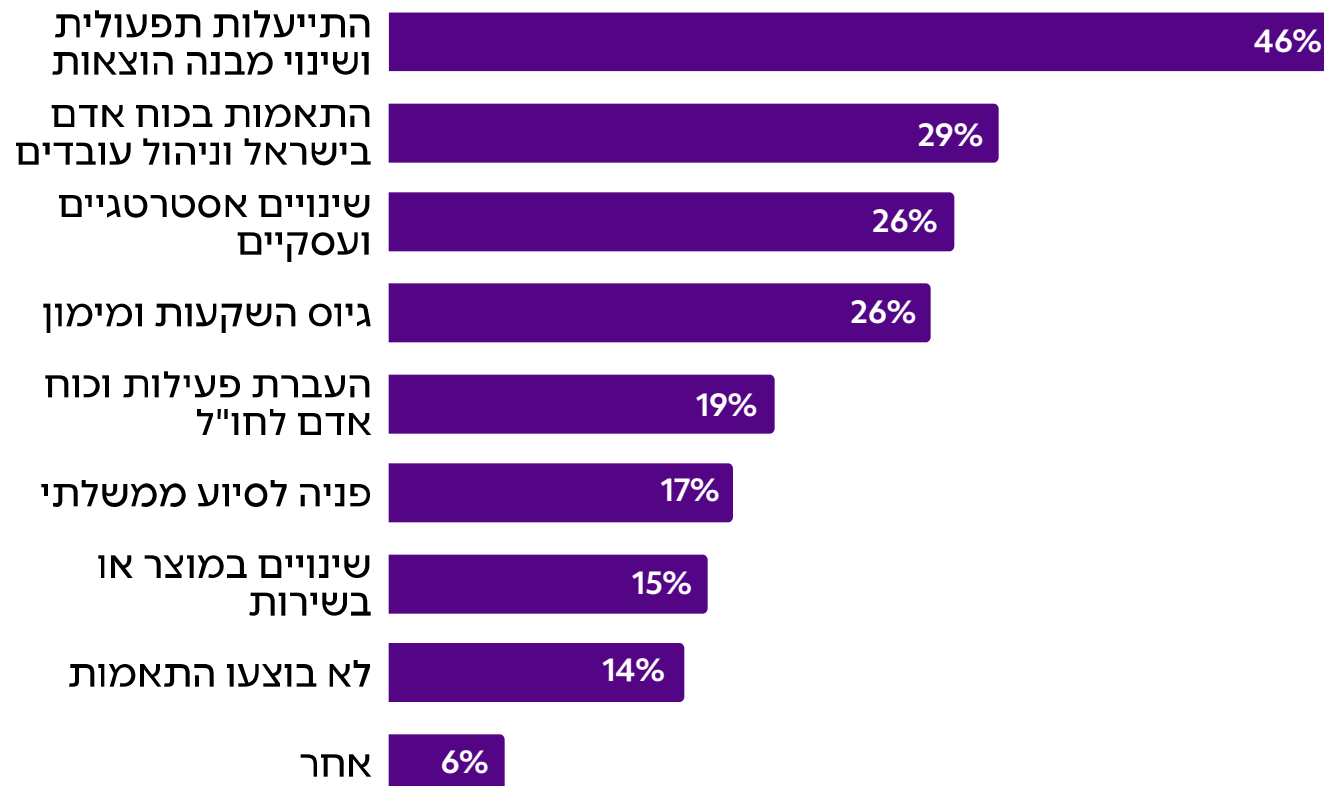
אילו צעדים והתאמות ננקטו (או נשקלות) בחברתך כדי להתמודד עם אתגרי התקופה? (סימון כל האפשרויות הרלוונטיות)

הפעולות המרכזיות שסטארטאפים דיווחו שנקטו -
 או שוקלים לנקוט - על מנת להתמודד עם אתגרי
 התקופה משקפות "הידוק חגורות" - התייעלות
 תפעולית (46% מהמשיבים) והתאמות בכח האדם
 (29%). בנוסף, בוצעו שינויים אסטרטגיים ועסקיים
 (27%). שלושת הצעדים הללו היו ההתאמות המרכזיות
 עליהן דיווחו חברות גם בסקר שנערך בנובמבר 2024⁸.

בנוסף, כחמישית מהחברות דיווחו על העברת
 פעילות או כח אדם לחו"ל.

בסקר הנוכחי בולטת עליה בשיעור הסטארטאפים
 שפנו לגיוס השקעות ומימון ולתמיכה ממשלתית
 כמענה לאתגרי התקופה - כשישית מהמשיבים
 (לעומת כ-6% בסקר הקודם).

14% מהמשיבים לא ביצעו התאמות כלל.



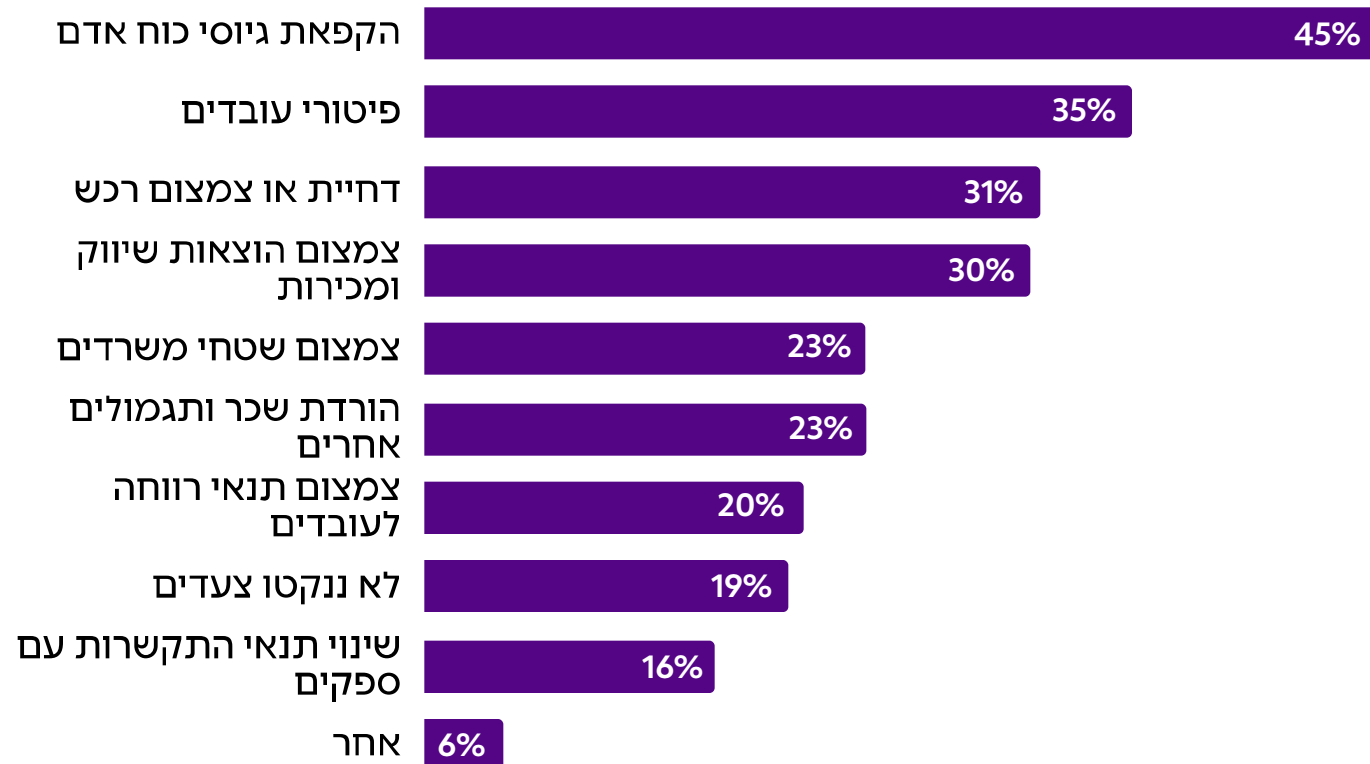
⁸ בסקר הקודם השאלה הוצגה כשאלה פתוחה. המענים הפתוחים
 קובצו לקטגוריות ובסקר הנוכחי הוצגו למשיבים הקטגוריות שהתקבלו
 בסקר הקודם.

אילו צעדים לצמצום עלויות נקטה חברתך, אם בכלל, במהלך שנת 2025? (סימון כל האפשרויות הרלוונטיות)

הצעדים הראשיים שחברות הייטק נקטו כדי לצמצם את העלויות שלהן במהלך 2025 קשורים להון האנושי בחברות. בפרט, 45% מהחברות הקפידו גיוסי כח אדם ו-35% דיווחו על פיטורים. כמו כן, 23% הורידו שכר ותגמולים נוספים ו-20% צמצמו את תנאי הרווחה לעובדים.

מהסקר עולה כי יותר סטארטאפים העדיפו לקצץ במספר העובדים והעובדות, מאשר לפגוע בתנאי העסקתם.

צעדים נוספים לצמצום עלויות קשורים לתפעול החברות ולפעילותן העסקית. 31% דחו או צמצו רכש, 30% צמצמו את הוצאות השיווק ומכירות, ו-23% צמצמו שטחי משרדים.

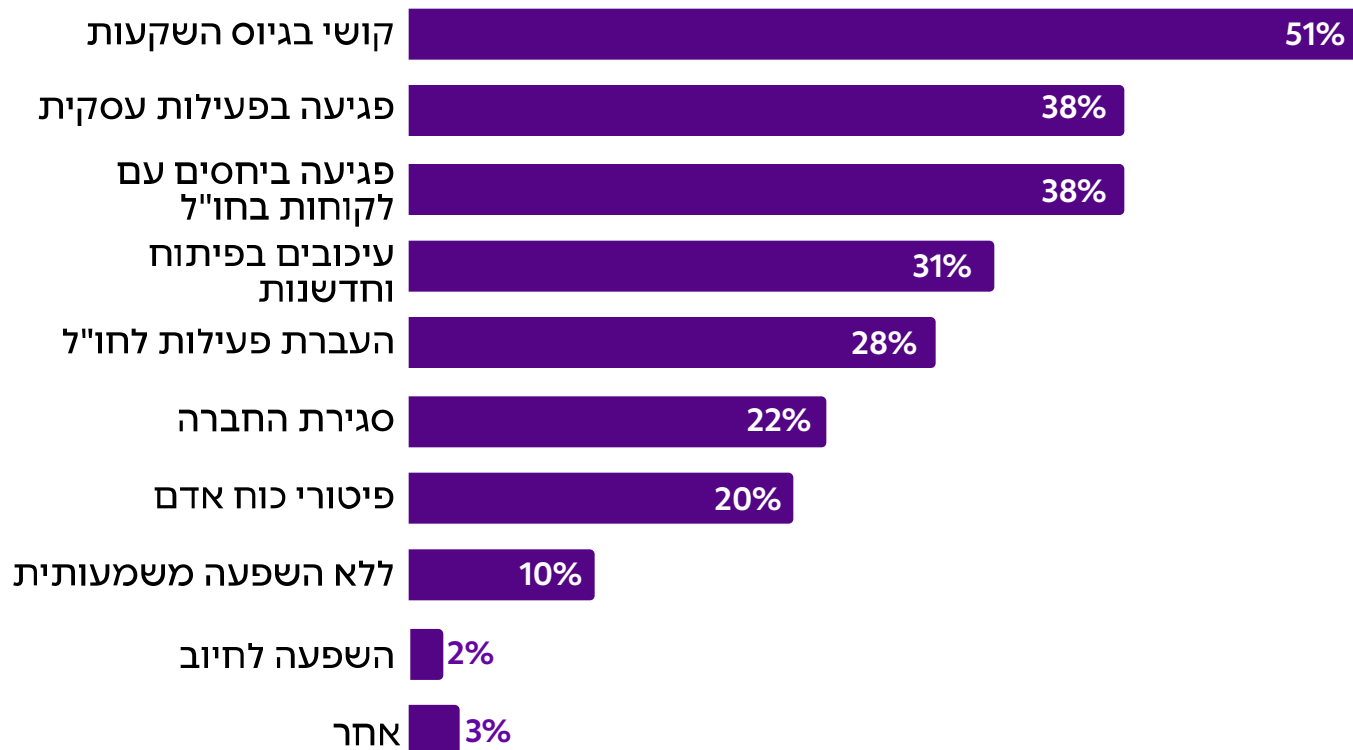


במידה והמלחמה תימשך שנה נוספת מה יהיו ההשפעות על החברה? (ניתן לבחור עד שלוש אפשרויות)

בסקר נבחנה השפעות הימשכות של המלחמה על פעילות חברות ההייטק, נכון למועד עריכתו. חלה ירידה בהשוואה לסקר שנערך בנובמבר 2024 בשיעור החברות שדיווחו שלהימשכות המלחמה לא תהיה השפעה משמעותית עליהן (כ-10% מהמשיבים השנה, לעומת כ-13% שנה שעברה).

כמחצית מהחברות העריכו שהימשכות המלחמה תקשה על גיוס השקעות - ההשפעה המרכזית עליהן. בנוסף, 38% מהמשיבים צפו שהימשכות המלחמה תפגע ביחסים עם לקוחות בחו"ל. תשובות אלה עולות בקנה אחד עם המידע שהוצג בנוגע לירידה של המוניטין הישראלי כאתגר משמעותי המשפיע על חברות ההייטק (עמ' 9).

בנוסף, קרוב ל-40% מהחברות העריכו שהתארכות המלחמה תפגע בפעילותן העסקית, תעכב פיתוח וחדשנות (31%), תביא להעברת פעילות לחו"ל (28%) ותביא לסגירת החברה או לפיטורי כח אדם (22%, 20% בהתאמה).

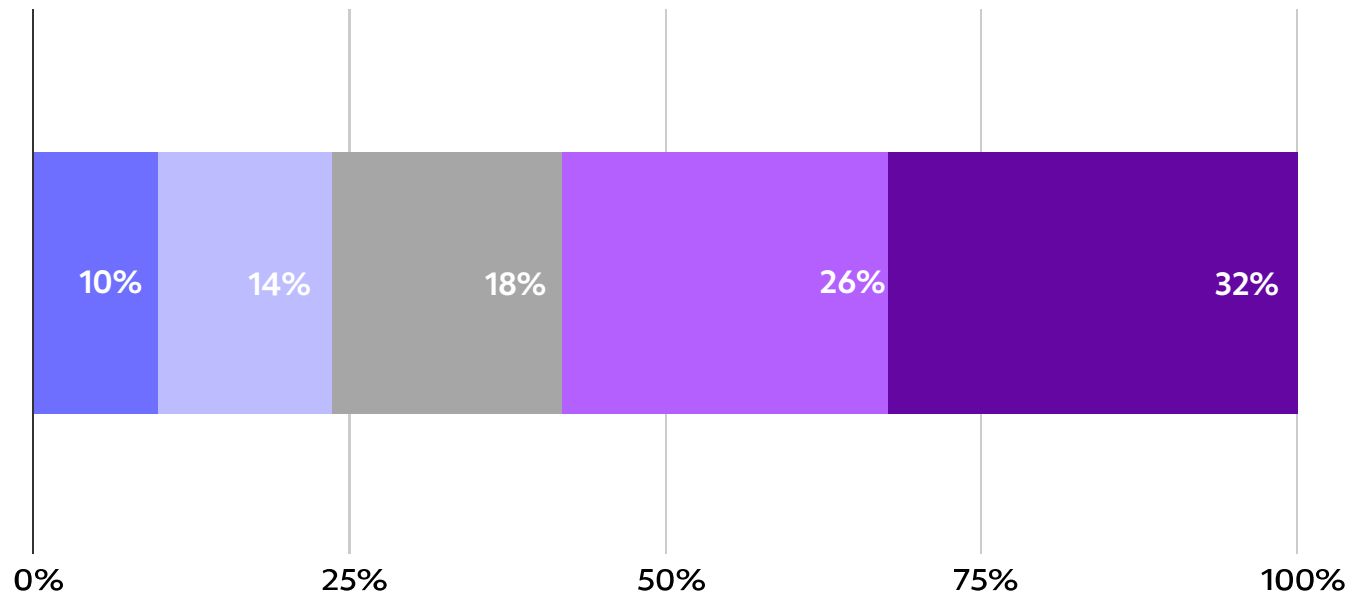


9 בסקר הקודם השאלה הוצגה כשאלה פתוחה. המענים הפתוחים קובצו לקטגוריות ובסקר הנוכחי הוצגו למשיבים הקטגוריות שהתקבלו בסקר הקודם.

באיזה מידה אתה מסכימה עם האמירה "רמת השחיקה* של העובדים בחברה התגברה השנה בצורה משמעותית"

בסקר זה נבחנו לראשונה השפעות המלחמה על השחיקה עליה מדווחים מנהלי הסטארטאפים.

קרוב ל-60% מהמשיבים דיווחו שרמת השחיקה של העובדים והעובדות בחברה התגברה השנה בצורה משמעותית.



מסכימה במידה רבה מאד ■ מסכימה במידה רבה ■ מסכימה במידה מועטה ■ לא מסכימה כלל ■

מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025

מספר המשיבים: 380

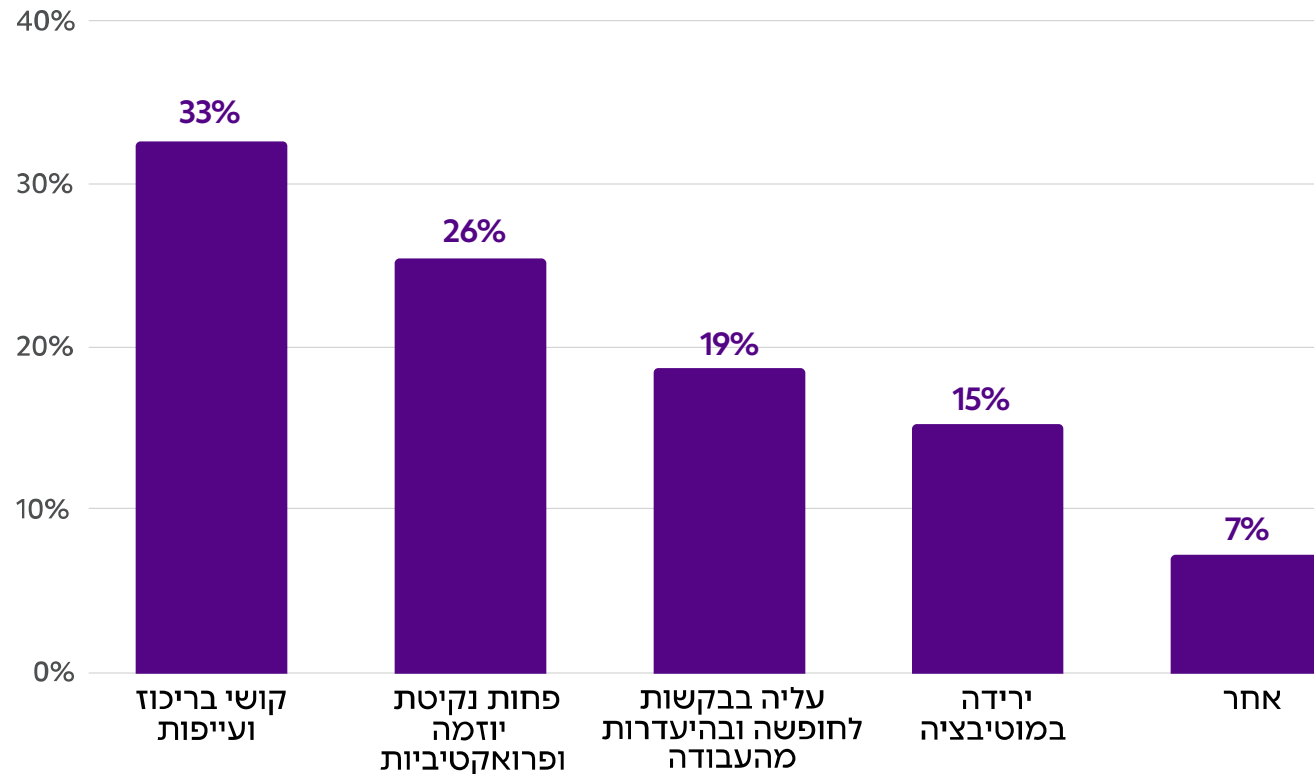
* שחיקה היא מצב של תשישות ארוכת טווח הנובעת לרוב מלחצים מתמשכים ללא תקופת התאוששות מתאימה.

מה הסימנים המרכזיים לשחיקה שזיהית בצוות שלך מאז תחילת המלחמה? (ללא בחירה מרובה)

הביטוי הבולט יותר לשחיקה מאז תחילת המלחמה בקרב הצוותים אותם מובילים המשיבים הוא קושי בריכוז ועייפות, עליו דיווחו שליש מהמשיבים.

כרבע מהמשיבים מדווחים על ירידה בנקיטת יוזמה ופרואקטיביות של העובדים בחברות ההייטק כביטוי לשחיקה שהתגברה. כמו כן 15% זיהו ירידה במוטיבציה.

כחמישית מהמשיבים רואים בעליה בבקשות לחופשה ולהיעדרות מהעבודה ביטוי לשחיקה בצוותים.

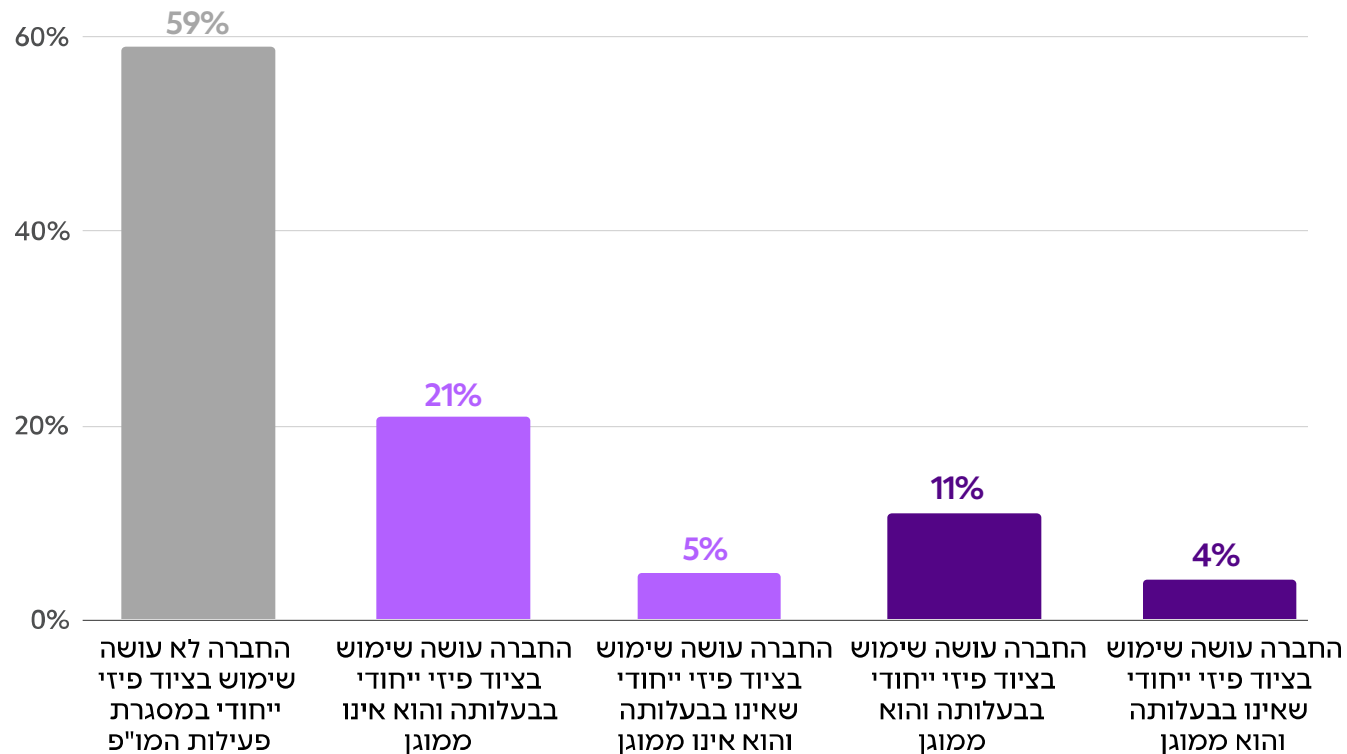


מיגון חברות הייטק ומוכנות לחירום

האם במסגרת פעילות המו"פ של חברתך נעשה שימוש בציוד פיזי ייחודי וחיוני (למשל, במעבדות מחקר) בישראל, והאם הוא ממוגן?

כ-60% מחברות לא עושות שימוש בציוד פיזי ייחודי וחיוני בפעילות המו"פ שלהן.

בקרב חברות שמשתמשות בציוד פיזי ייחודי וחיוני לפעילות המו"פ שלהן - כמעט שני שלישי מדווחות שהציוד אינו ממוגן.

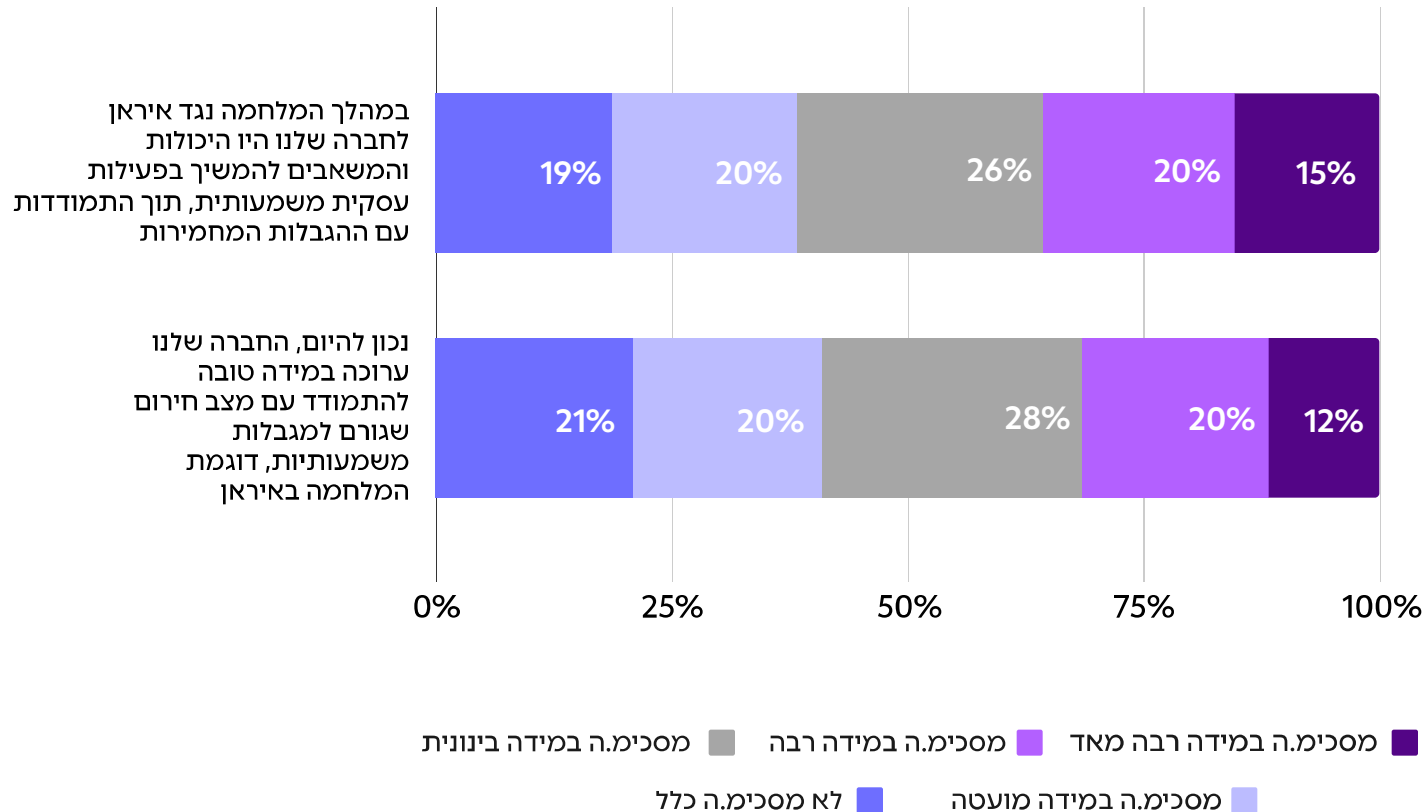


כ-40% מהחברות דיווחו שלא היו להן היכולות
 והמשאבים להמשיך בפעילות עסקית משמעותית
 בזמן ההגבלות המחמירות במלחמה נגד איראן
 (מדיניות התגוננות מחמירה לפי הנחיות פיקוד העורף -
 דרגה 4)¹⁰

כמו כן, שיעור דומה של חברות מציינות שהן לא
 ערוכות להתמודדות עם מצב עתידי דומה. כלומר,
 רמת המוכנות שלהן לא השתפרה.

10 הסכימו במידה מועטה או לא מסכימים כלל להיגדים.

עד כמה אתה מסכימה עם האמירות הבאות:



כאמור, כ-40% מהחברות דיווחו שלא היו להן היכולות והמשאבים להמשיך בפעילות עסקית משמעותית בזמן ההגבלות המחמירות במלחמה נגד איראן. חברות אלו נשאלו בנוגע למענים שיכלו לסייע להן להמשיך בפעילותן בזמן המלחמה.

קרוב למחצית מהחברות שלא היו להן המשאבים או היכולות להמשיך בפעילותן בצורה משמעותית בזמן המלחמה נגד איראן השיבו שתמיכה כספית ומענקים ממשלתיים היו יכולים לסייע להן (מול ירידה בביקושים של לקוחות, גיוסי הון שהתעכבו או התבטלו ועוד). עוד ציינו כי הגדלת הביקושים של לקוחות במלחמה הייתה מסייעת להם.

בנוסף, איסור ההגעה על מקומות העבודה, סגירת מערכת החינוך וסגירת השמיים לטיסות נכנסות או יוצאות הקשו על החברות. לפי חלק משמעותי מהחברות **הקלה על הנחיות המגבילות היה מסייע להן לשמור על רציפות התפקוד שלהן**. תשובות אלו עלו בייחוד בקרב חברות שיש להן פעילויות פיתוח וניסויים פיזיים, ובמקרים בהם עובדים לא יכלו לחזור לישראל בזמן המלחמה.

לפי החברות הגברת הוודאות בתקופת המלחמה - בין היתר בנוגע להגבלות והפיצויים לעסקים - **ויצירת סביבה יציבה וודאית יותר היו מקלים עליהן להמשיך בפעילותן**.

מה יכול היה לסייע לחברה להמשיך בפעילותה במהלך המלחמה עם איראן?

ניתוח התשובות לשאלה פתוחה לפי קטגוריות מענה



מה יכול היה לסייע לחברה להמשיך בפעילותה במהלך המלחמה עם איראן?

(ציטוטים בולטים מהסקר)

עובדים משמעותיים (ראש הפיתוח) נתקעו
בנסיעות עבודה בחו"ל ולא יכלו לחזור לבצע את
העבודה - פיצוי על מצב זה היה מסייע מאוד
להמשיך להגיע למשרד לעבודה. טיסות לישראל
להחזרת עובדים שנתקעו בחו"ל.

היה קושי גדול מכיוון
שהחברה עוסקת במו"פ
בחקלאות ועקב המצב
פעילות בשטחי גידול לא יכלה
להתבצע וזה גרם לעיכובים.

יש לקוחות שניתקו מגע מחברה
ישראלית, עצירת הטיסות היתה אסון,
ל-2 הכיוונים. הממשלה יכולה לתת
מענקים (לא הלוואות). הנזק הוא ארוך
טווח, זה לא רק חשבונאות של רבעון.

הוראות ברורות
עם תחילת
המלחמה לגבי
אופן שיפוי חברות.

מענקים כספיים.
החברה שלנו לקחה
את כל העלויות של
ההיעדרויות על
עצמה בלי תמיכה.

ספציפית, מקומות עבודה ממוגנים
יותר. ברמה הלאומית, היה עוזר אם
היו מדבררים את החוסן הלאומי
לחו"ל. משקיעים שהיינו איתם על סף
חתימה משכו את ההשקעה "עד
שהמצב יתברר".

וודאות לגבי העזרה
הממשלתית לחברות
ופתיחה מהירה יותר
של השמיים לחברות
תעופה או לפחות
וודאות לגבי זה.

כל עוד הילדים בבית ויש טילים לכל אורך היום עם נזק משמעותי - פגיעה משמעותית בכושר התפוקה של הארגון ובמוטיבציה.

ההתאמות המרכזיות שחברות הייטק ערכו במהלך המלחמה נגד איראן או בעקבותיה קשורות לצוותים בישראל. בין היתר, בגלל המעבר לעבודה מהבית וגיוס מילואים, ומתוך הבנה של העומס עימו התמודדו העובדים בזמן מלחמה וסגירת מערכות חינוך לילדים. בתוך כך, ציינו משיבים כי החברות דאגו גם לרווחה הרגשית של הצוותים במצב החירום. לדוגמה "ערכנו שיחות בדיקה יומיות, ועודדנו אנשים לעבוד אם הם יכולים ולעזור למי שצריך".

כרבע מהמשיבים טענו כי לא נדרשו לערוך התאמות מיוחדות, חלקם ציינו כי החברות עובדות במודל היברידי או שהן ערוכות לעבודה מרחוק מאז תקופת הקורונה. בנוסף, חלק מהמשיבים התייחסו למלחמה באיראן כחלק מהמלחמה שפרצה ב-2023 וההתמודדות ארוכת הטווח שקשורה אליה.

בחלק מהחברות נדרשו לצמצם פעילות, כחלק מההיערכות למצב או מתוך מטרה לצמצם בהוצאות בתקופת המלחמה. כמו כן, בחברות שעורכות ניסויים פיזיים או דרושות למעבדות היה קושי בהמשך התפעול. חברות ציינו כי העבירו פעילות לחו"ל או נדרשו למציאת פתרונות חלופיים לשינוע סחורות שלא דרך ישראל.

התאמות נוספות נדרשו עקב סגירת המרחב האווירי של ישראל וביטול הטיסות. על רקע סיבה זו בוטלו טיסות ללקוחות או משקיעים, ונדרשו התאמות לוגיסטיות בחברות שיש להן מוצרים פיזיים.

מה היו ההתאמות שהחברה שלך ערכה בזמן המלחמה נגד איראן או בעקבותיה? (למעט מעבר לעבודה מרחוק) ניתוח התשובות לשאלה פתוחה לפי קטגוריות מענה



מה היו ההתאמות שהחברה שלך ערכה בזמן המלחמה נגד איראן או בעקבותיה? (ציטוטים בולטים מהסקר)

שליחת צוותים מחו"ל למשימות שצוותים ישראליים טיפלו בהן. תשלומים לשוהים ישראליים בחו"ל, עקב אי יכולת לחזור לארץ, העברת פעילויות לחו"ל לתקופה מוגדרת.

חצי צוות נתקע בחו"ל בכנס, חלק עבדו מהבית, נדרשנו לבצע הרבה עבודת הרגעה מול משקיעים ולקוחות, עובדים ללא מקלט ישנו במשרד.

תמיכה רגשית ופיזית ברמת הצוות והפרטנית. תשומת לב לרציפות תפעולית כשהמנכ"ל ובני משפחה של עובדים במילואים.

המלחמה עם איראן נמשכה 12 יום - לא היתה לה משמעות עבורנו חוץ מעבודה מהבית. הבעיה המרכזית זה הגישה השלילית מאוד בחו"ל כלפי חברות ישראליות וישראלים: משקיעים, שותפים, כנסים, לקוחות וכו'.

המלחמה עם איראן רק העצימה את ההתאמות שביצענו והתנהלנו בתוך המצב הבטחוני המשתנה תדיר בשנתיים פלוס האחרונות.

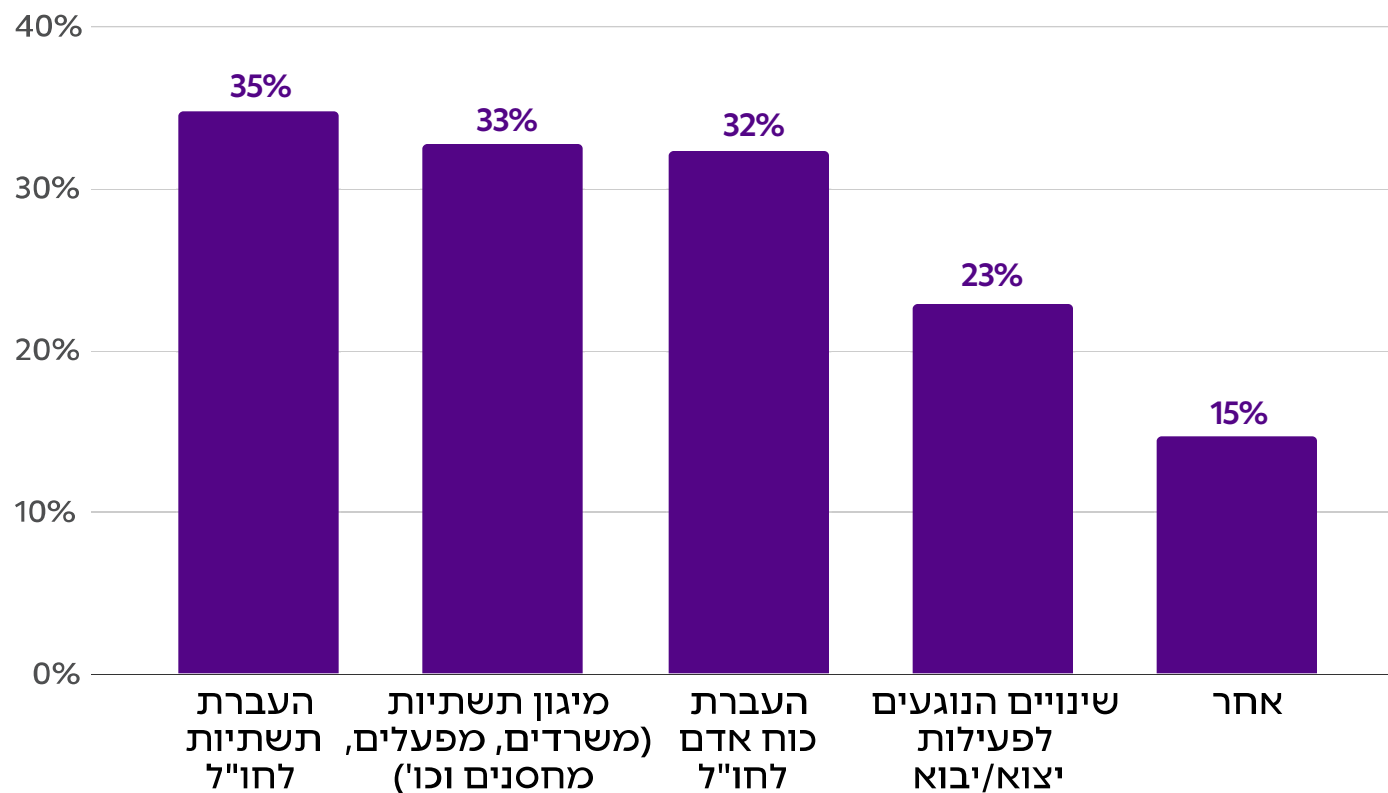
התאמות לוגיסטיות מול חברות שילוח, שינוע מלאי למחסנים קדמיים מחוץ לישראל.

צמצום כמות העובדים באתר החברה, ע"מ להתאים לשטח השטחים הממוגנים. אפשרנו לעובדים שיכולים לעבוד מרחוק, להשאר בבית ולעבוד משם.

ייצור הופסק, פגישות רבות הופסקו, גיוס כספים קשה יותר משמעותית ונעצר לחלוטין בתקופת מלחמה

איזה התאמות או הכנות נוספות נדרשות כדי להביא את החברה לרמת מוכנות טובה למצב חירום עתידי?

(למעט מעבר לעבודה מרחוק) - מבין החברות שאינן מרגישות ערוכות היטב למצב חירום עתידי



המשיבים לסקר שהעידו שהחברות שלהן אינן ערוכות היטב למצב חירום עתידי הצביעו על שלושה כיווני פעולה מרכזיים שסייעו לשיפור מוכנותן: העברת תשתיות לחו"ל (35% מהמשיבים), מיגון תשתיות פיזיות (33%) והעברת כוח אדם לחו"ל (32%). כלומר, לפי החברות, לפחות שליש מהן צריכות להוציא פעילות (תשתיות או הון אנושי) מישראל לחו"ל על מנת להיערך טוב יותר למצבי חירום עתידיים.

קרוב לרבע מהמשיבים סבורים שעליהם לבצע שינויים הנוגעים לייבוא או לייצוא כדי לשפר את המוכנות לחירום.

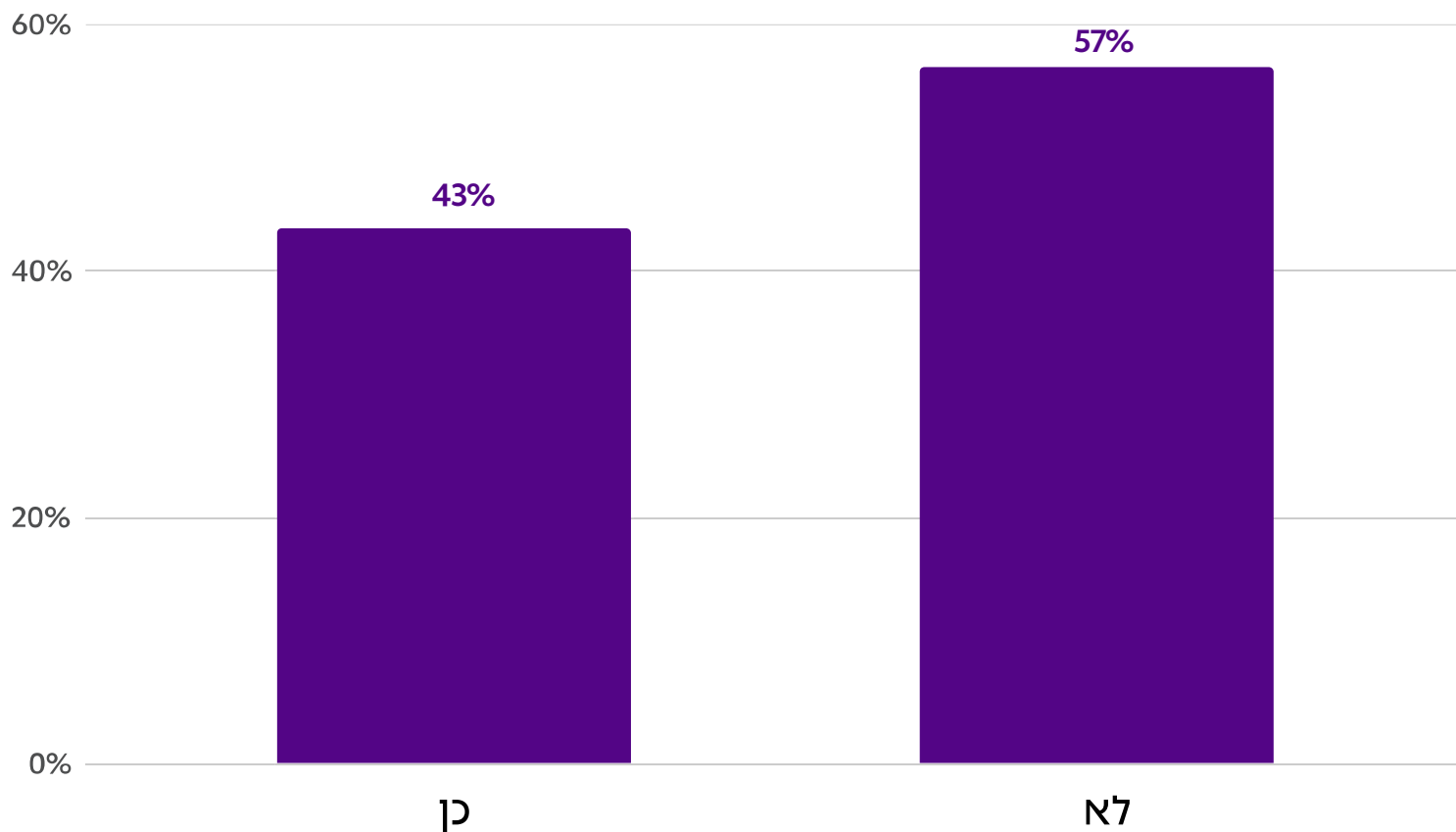
מקור: עיבודי רשות החדשנות לנתוני סקר "מצב חברות ההייטק", אוגוסט 2025
מספר המשיבים: 175

שאלת בחירה מרובה. השאלה הוצגה רק לחברות שהשיבו שהן שמסכימות במידה מועטה או לא מסכימות עם האמירה שהן ערוכות במידה טובה להתמודדות עם מצב חירום עתידי

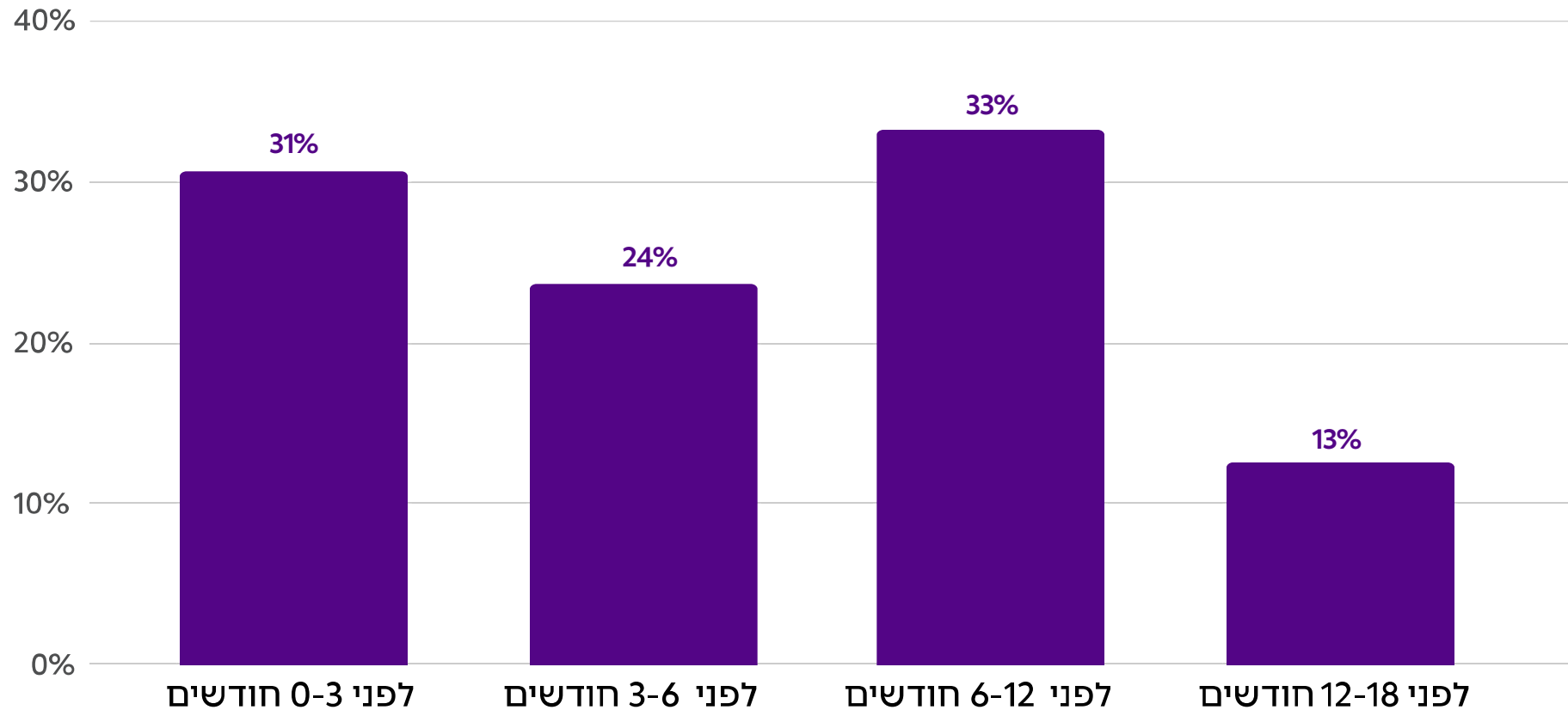


נספח: תיאור אוכלוסיית הסקר

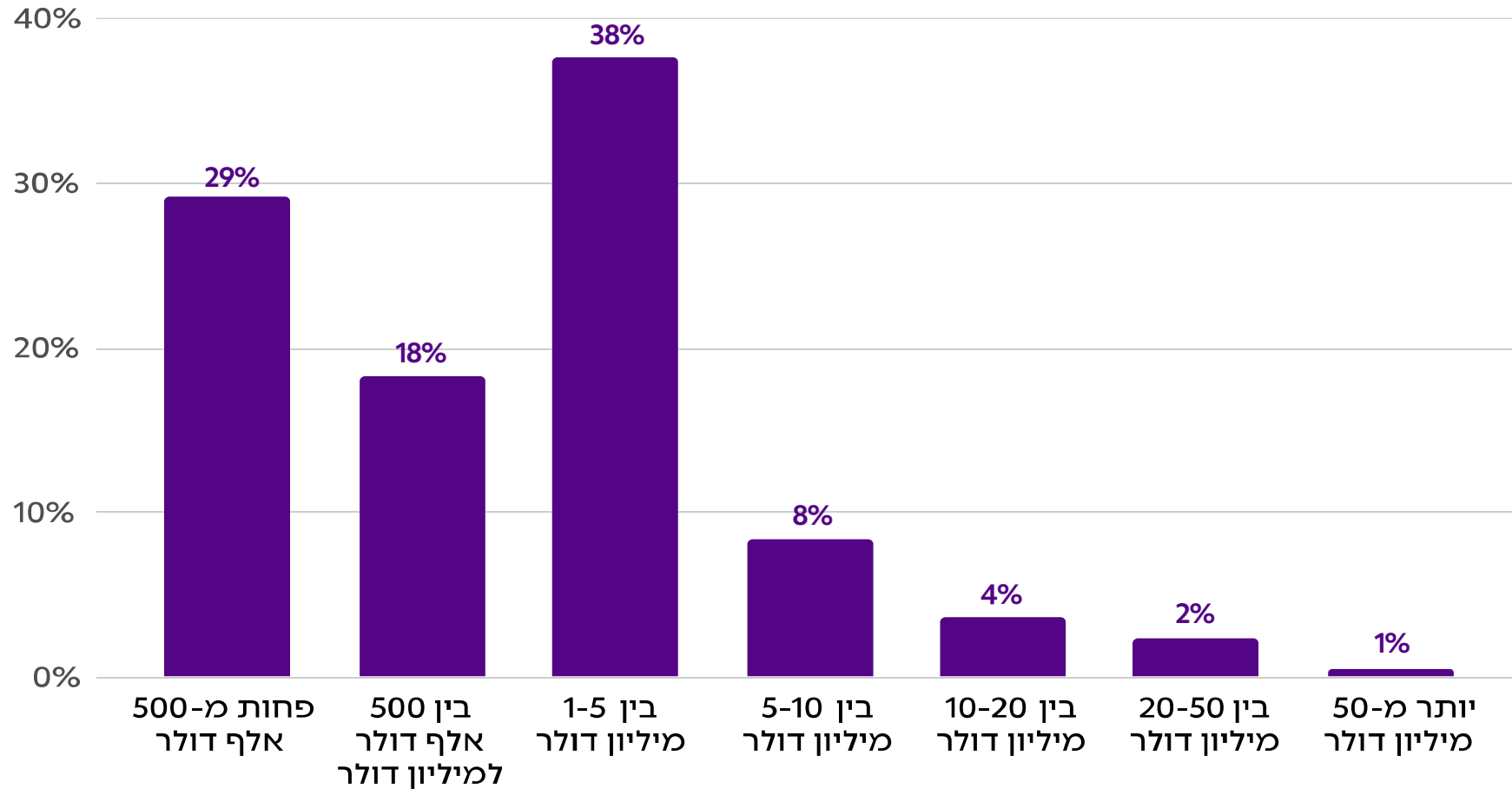
האם חברתך גייסה מימון ממקורות חיצוניים ב-18 חודשים האחרונים?



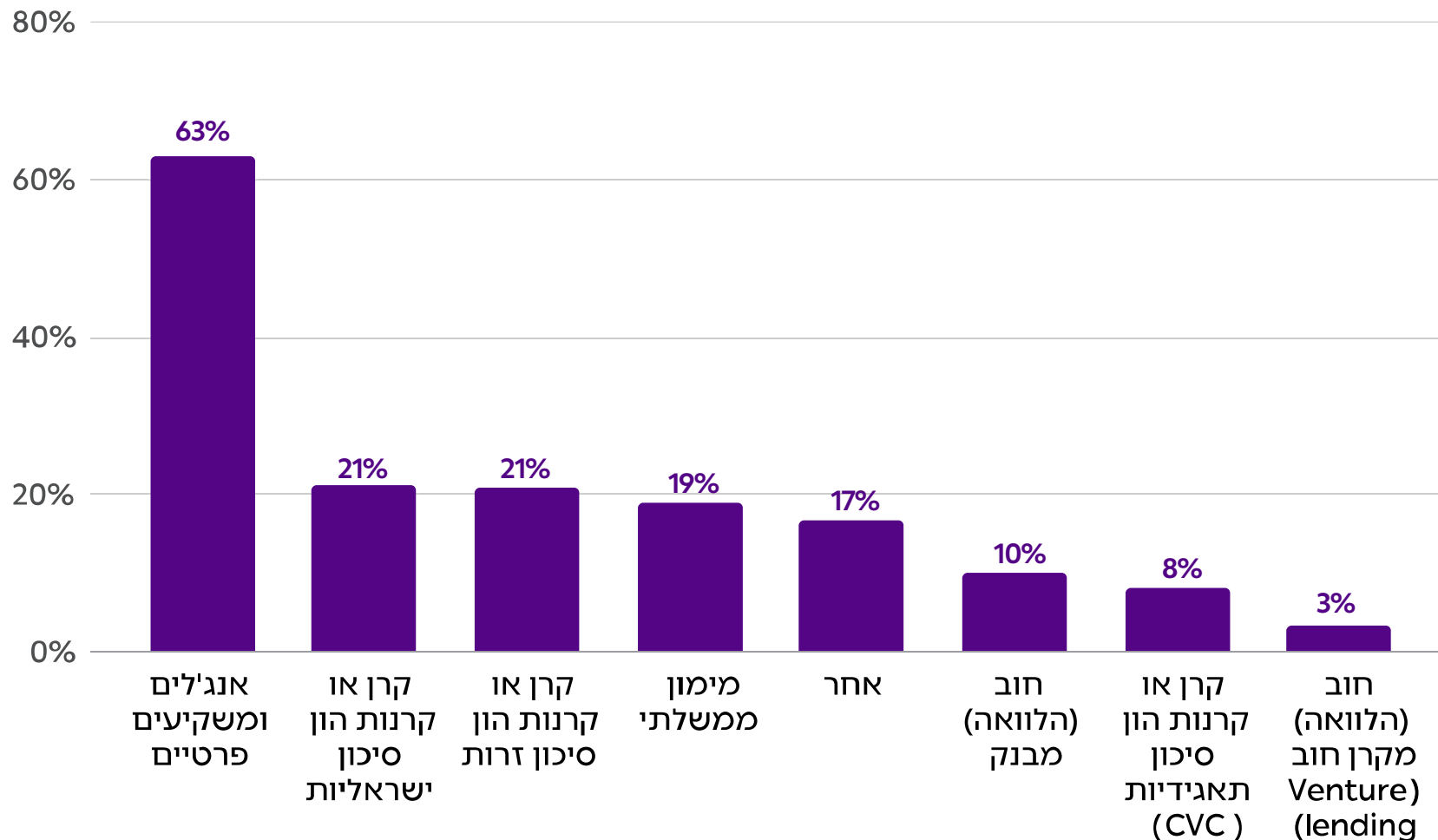
מתי ביצעה החברה את הגיוס האחרון שלה ממשקיעים? (מתוך חברות אשר גייסו הון ב-18 חודשים אחרונים)



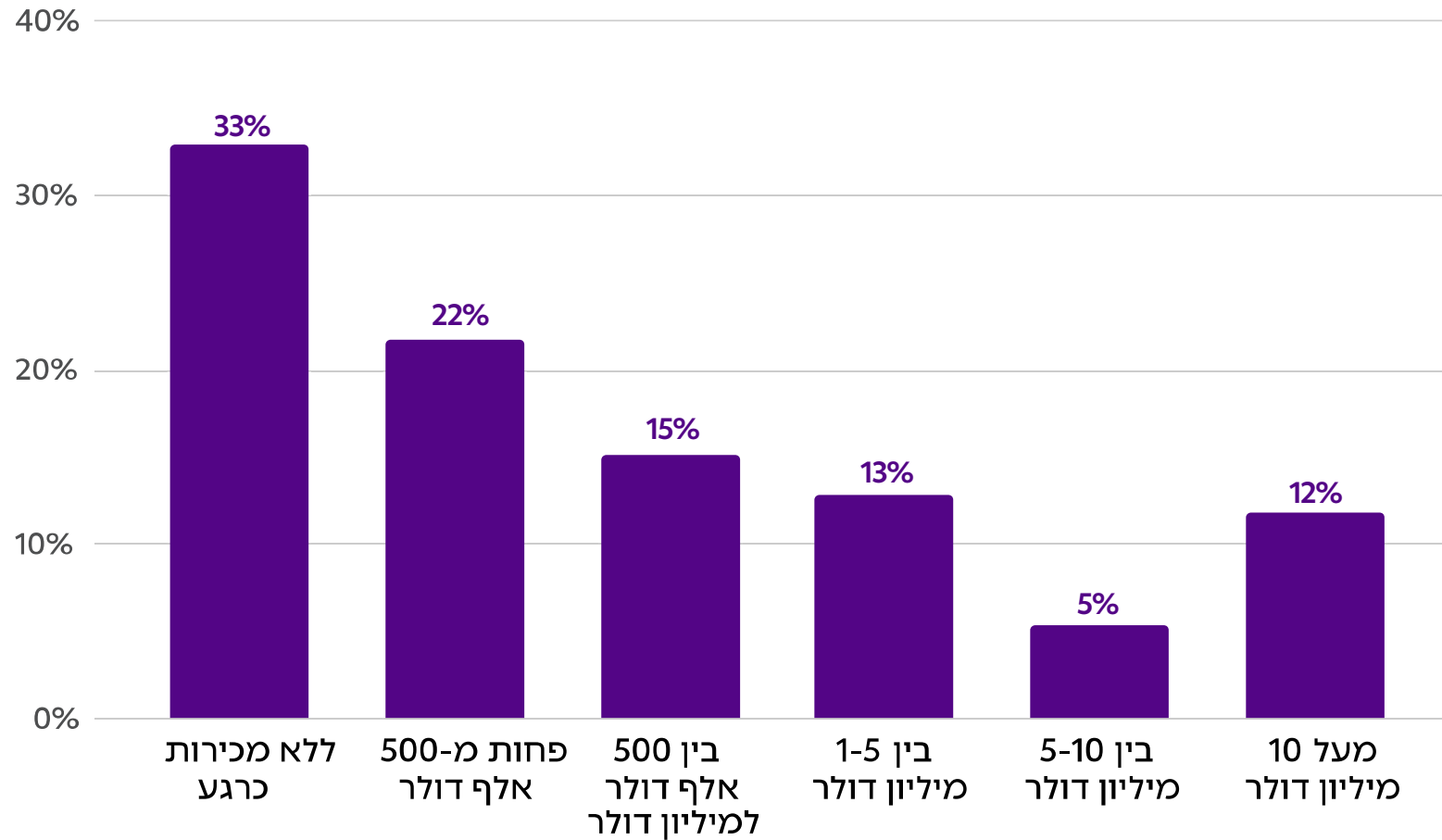
כמה כסף גייסה החברה ממשקיעים בסיבוב האחרון? (מתוך חברות אשר גייסו הון ב-18 חודשים אחרונים)



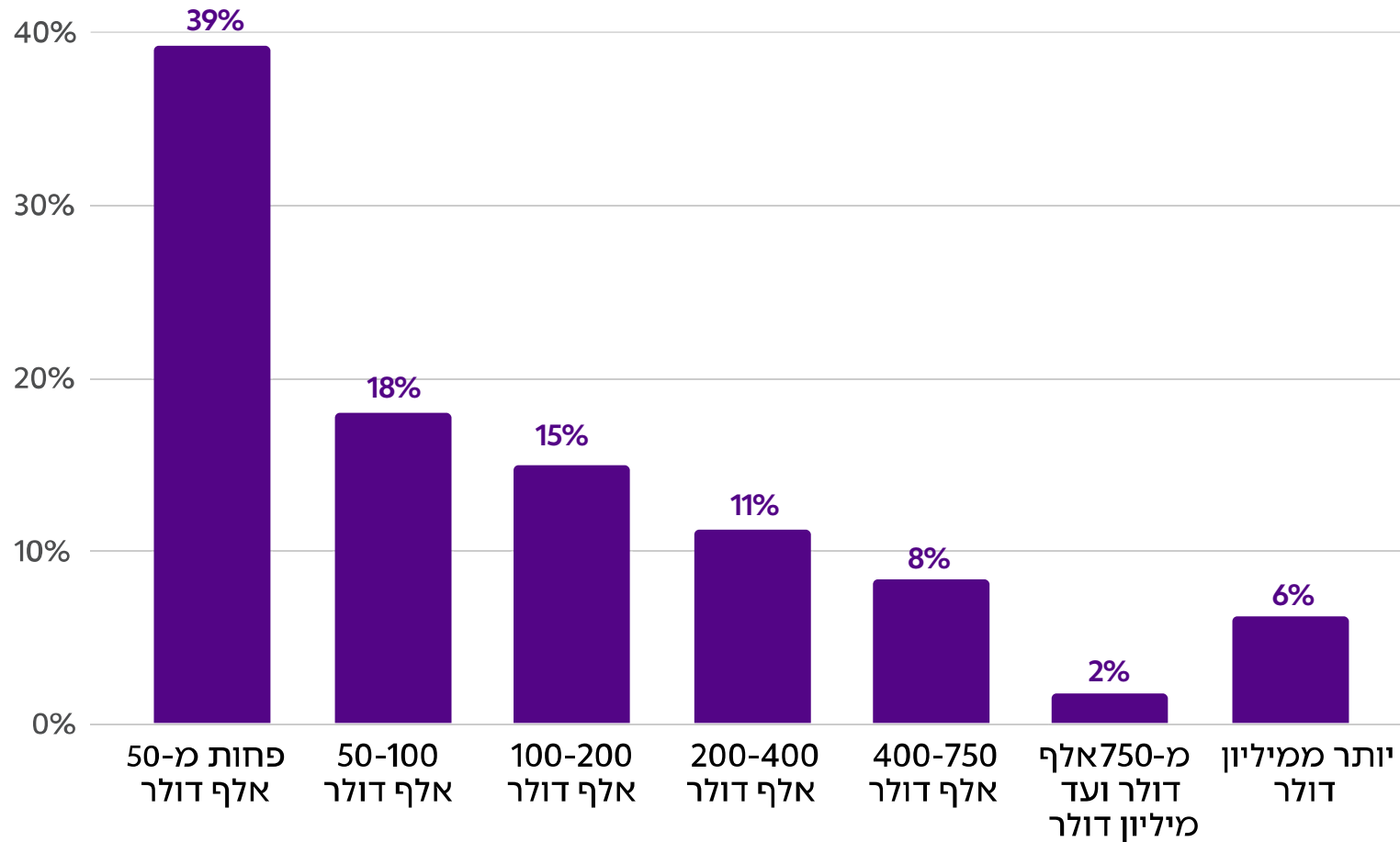
מה היו מקורות המימון החיצוניים עליהם נסמכה החברה ב-18 החודשים האחרונים? (בחירה מרובה, מתוך חברות אשר גייסו הון ב-18 חודשים אחרונים)



מהו מחזור המכירות השנתי של החברה?



מה היה קצב שריפת המזומנים (Burn-Rate) החודשי הממוצע של החברה בחצי השנה הראשונה של 2025?



תודות:
רשות החדשנות מודה לחברות שהשתתפו בסקר ושיתפו במידע ובתובנות שלהן. תרומתכן בתקופה זו משמעותית במיוחד, ומאפשרת להציג תמונה מעמיקה ומדויקת על מצב ענף ההייטק הישראלי.

צוות המחקר והכתיבה: ענבל אורפז וד"ר אסף קובו

ריכוז נתונים וליווי מקצועי: אגף כלכלה ומחקר - רשות החדשנות

עריכה גרפית: שרון שליט