|  |
| --- |
| בקשת לתמיכה בתכנית מו"פ |
| בקשת תמיכה מקרן תנופה 2025/04 (מסלול הטבה 9) |
| סודיות המידע   * עובדי רשות החדשנות חייבים, בשל היותם עובדי ציבור, בשמירת סודיות. * כל חומר המוגש ישמש אך ורק לצורך בדיקת הבקשה, תוך הקפדה על שמירת סודיות.   הערות   * טרם מילוי טופס הבקשה כדאי לקרוא את [מסלול הטבה מס' 9 - תנופה](https://innovationisrael.org.il/sites/default/files/%D7%9E%D7%A1%D7%9C%D7%95%D7%9C%20%D7%94%D7%98%D7%91%D7%94%20%D7%9E%D7%A1%27%209%20-%20%D7%AA%D7%A0%D7%95%D7%A4%D7%94%20-%20%D7%A1%D7%99%D7%95%D7%A2%20%D7%9C%D7%99%D7%96%D7%9E%D7%99%D7%9D%20%D7%98%D7%9B%D7%A0%D7%95%D7%9C%D7%95%D7%92%D7%99%D7%99%D7%9D%20%D7%9E%D7%AA%D7%97%D7%99%D7%9C%D7%99%D7%9D%20-%2031.10.2018.pdf)**,** [נהלי המסלול](https://innovationisrael.org.il/file/2180/download?token=7jZjkSX_)[ודף המידע אודות המסלול באתר הרשות](https://innovationisrael.org.il/startup/programsrnd/tnufa). * [בדף המסלול](https://innovationisrael.org.il/startup/programsrnd/tnufa) ניתן לצפות **בוובינר** הדרכה להגשת בקשה לקרן תנופה. * בדיקת הבקשה תיעשה על בסיס מסמך הבקשה שהוגש ועל צרופותיו, ללא אפשרות להשלמות לאחר קליטת הבקשה. * יובהר, כי פניה ליזם/לחברה תיעשה על פי החלטת הרשות בלבד. * המונח "**מוצר**" משמש לציין נכס מוחשי או לא מוחשי, תהליך או שירות, לרבות תהליכי ייצור ותוכנת מחשבים; לרבות מוצר חדש או חלק של אותו המוצר או מערכת הכוללת את המוצר או שיפור מהותי של המוצר הקיים ולרבות ידע (אם מדובר על מספר מוצרים שיפותחו, יש להתייחס לכל מוצר בנפרד). * המונח "**מיזם**" משמש לציין מיזם, שותפות, חברה, ... * ניתן להגיש את הבקשה בעברית ו/או באנגלית. * המסמך נכתב בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אך מיועד לנשים וגברים כאחד.   הנחיות לעריכת המסמך |
| יש להשתמש **בגרסה העדכנית** של מסמך הבקשה (אשר ניתנת להורדה מאתר האינטרנט של רשות החדשנות).  יש להשתמש בגרסת **מיקרוסופט אופיס 2010** ומעלה ובמחשב מבוסס **Windows 7** ומעלה.  [**למשתמשי מקינטוש** : קישור להנחיות עריכה](https://innovationisrael.org.il/?page_id=41842/#macuser)  **אין להסיר את הנעילה** שאיתה מגיע המסמך שהורד מהרשת.  **אין להשתמש** בכלי עריכה אחרים כדוגמת גוגל-דוקס, Open-Office, ... |
| * אין לחרוג בבקשה המוגשת מ- **25** עמודים. * אין להעלות קבצי אופיס עם **פקודות מאקרו**. * אין להעלות קבצי אופיס עם **אובייקטים מוטמעים** (אין לבצע העתק הדבק של גרפים וקבצים לטפסי הבקשה) למעט תמונות בפורמט .JPG * אין להעלות קבצים המכילים בתוכם **קישורים לקבצים חיצוניים אחרים**. |
| [ניתן להסיר את הרקע הצהוב (**ההדגשה**) שמציין את האזורים במסמך שהם ברי עריכה (בכל פתיחה של המסמך)]  **עברית**: לחץ על לשונית "סקירה" ← "הגן/הגבל עריכה" ← הסר את הסימון "סמן את האזורים שבאפשרותי לערוך"  **English**: Press "Review" → "Protect/Restrict Editing" → Uncheck "Highlight the regions I can edit" |

| 03.04.2025 |  | 3.14.20 | track\_9 | תנופה | 3.14 | IIA\_SupReq\_Track09\_3.14.20 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |

**תוכן עניינים**

[בקשת תמיכה מקרן תנופה](#_Toc194599740)

[1 פרטי המגיש והבקשה](#_Toc194599741)

[2 סיכום מנהלים (יועתק כלשונו לחוות הדעת ויוצג בפני וועדת המחקר)](#_Toc194599742)

[3 הצורך](#_Toc194599743)

[4 המוצר](#_Toc194599744)

[5 הצוות ויכולות המיזם, פערים ביכולות המיזם](#_Toc194599745)

[6 קניין רוחני](#_Toc194599746)

[7 הטכנולוגיה, ייחודיות וחדשנות, חסמי כניסה טכנולוגיים, אתגרים, מוצרי צד ג'](#_Toc194599747)

[8 משימות ופעילויות במיזם זה](#_Toc194599748)

[9 שוק, לקוחות, תחרות ומודל עסקי](#_Toc194599749)

[10 תרומת מענק תנופה להצלחת המיזם](#_Toc194599750)

[11 תמלוגים](#_Toc194599751)

[12 התרומה הטכנולוגית והתעסוקתית הצפויה של המיזם לכלכלה הישראלית](#_Toc194599752)

[13 נספחים (לשימוש מגיש הבקשה)](#_Toc194599753)

# פרטי המגיש והבקשה

## פרטי מגיש הבקשה (היזם המוביל)

|  |  |
| --- | --- |
| שם ומשפחה |  |
| מספר ת.ז. / ח.פ. תאגיד הפרויקט |  |
| שם המיזם / חברת הפרויקט בעברית |  |
| שם המיזם / חברת הפרויקט באנגלית שרלוונטי) |  |
| שנת יסוד |  |
| כתובת |  |
| טלפון נייד |  |
| טלפון נוסף |  |
| דוא"ל |  |

## נושא המיזם

|  |
| --- |
| * עד 8 מילים בעברית (על הנושא לבטא את מהות הפרויקט) |

|  |
| --- |
|  |

## המיזם והתקציב המבוקש (₪)

|  |
| --- |
| * התקציב המבוקש המקסימלי לא יעלה על 250,000 ₪ (התקציב המבוקש כולל את מענק הרשות ואת המימון המשלים ע"י היזם). * מועד ההתחלה המבוקש לא יהיה מוקדם מן החודש בו הגשה הבקשה. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| תקציב מבוקש (₪) |  | מועד התחלה מבוקש | מועד התחלה מבוקש... |

## פרטי השותפים המובילים במיזם

|  |
| --- |
| * אם מגישת הבקשה היא חברה: * אם יש יותר מארבעה בעלי מניות, יש לצרף רשימה מפורטת בנספחים * יש להחליף את המונח: "היזם המוביל" בתפקידו בחברה * "**יזם מוביל**" הינו היזם אשר על שמו צריך להיות העוסק המורשה וחשבון הבנק שלו ישמש את תשלומי המסלול ואת הוצאות המו"פ |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| תפקיד | שם פרטי ומשפחה | ת.ז. | טלפון | % החזקות |
| יזם מוביל |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

# סיכום מנהלים (יועתק כלשונו לחוות הדעת ויוצג בפני וועדת המחקר)

|  |
| --- |
| יש להציג באופן תמציתי נושאים נבחרים מתוך המיזם, בעלי חשיבות רבה עבור חברי הוועדה כגון:  [**1**] הצורך במיזם, המוצר שיפותח, הטכנולוגיה, החדשנות הטכנולוגית והפונקציונאלית (שימושית), עיקרי תכולת הפיתוח, והיעדים שיושגו בעזרת המענק.  [2] השוק הרלוונטי ותיקוף שוק שבוצע, מתחרים, ההזדמנות העסקית, המודל העסקי המיזם לגיוס הון.   * הערה: עד 15 שורות |
| הזן טקסט כאן... |

# הצורך

|  |
| --- |
| * תאר ופרט לגבי מוצרי המיזם מהי הבעיה או הצורך שהמיזם באה לתת לו מענה |

הזן טקסט כאן...

# המוצר

|  |
| --- |
| תאר ופרט לגבי כל אחד ממוצרי המיזם את הנושאים הבאים:  [**1**] המוצר והאופן בו הוא עונה לצורך.  [**2**] מרכיבי המוצר, רכיביו ועקרונות הפעולה שלו.  [**3**] תרחישי השימוש במוצר (use cases), לרבות שילובו בעתיד במוצרי המיזם. |

הזן טקסט כאן...

# הצוות ויכולות המיזם, פערים ביכולות המיזם

## הצוות ויכולות המיזם (תיאור מפורט)

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] הרקע והניסיון הרלוונטי של כל אחד מאנשי המפתח וצוות הפיתוח.  [**2**] יכולות צוות המיזם לממש את המיזם.  [**3**] קבלני משנה מהותיים (ככל שרלוונטי).  [**4**] יועצים ומלווים למיזם (ככל שרלוונטי).  [**5**] משקיעים, חברי דירקטוריון או שותפים אסטרטגיים. |

הזן טקסט כאן...

## פערים ביכולות מימוש וביצוע המיזם ו/או הצוות

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] הפערים בין היכולות שתוארו לעיל לבין היכולות הנדרשות לביצוע המיזם.  [**2**] כיצד בכוונת המיזם לגשר על פערים אלו בסיוע המענק (כגון: ע"י קבלני משנה (נא לפרט), רכישת ידע, שת"פ, וכד')? |

הזן טקסט כאן...

## עובדי מוסד אקדמי/מחקרי/רפואי

|  |
| --- |
| * ציין האם בין מגישי הבקשה יש עובד של מוסד אקדמי/מחקרי/רפואי. |

הזן טקסט כאן...

## מסגרת תומכת

|  |
| --- |
| * ציין האם המיזם גייס או נמצא בתהליכי גיוס משקיעים ו/או נעזר במסגרת תומכת (כגון: מרכז חדשנות, מאיץ, חממה טכנולוגית). |

הזן טקסט כאן...

# קניין רוחני

|  |
| --- |
| * שים לב! במילוי סעיף ‎זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד ממוצרי המיזם. |

## הפרת זכויות קניין וסקירת פטנטים

|  |
| --- |
| תאר ופרט לגבי הידע:  [**1**] האם נבדק כי המחקר, הפיתוח ומוצריו אינם מפרים זכויות קניין רוחני (לרבות פטנטים) של אחרים? באיזה אופן?  [**2**] התייחס לזכויות הקניין של המבקש בידע המקדמי הנדרש לביצוע המיזם וציין כיצד יושגו זכויות השימוש בקניין הרוחני אם אינם בבעלותו (בבעלות חלק מהיזמים, חברת אם, אקדמיה וכד')  [**3**] תאר ופרט שימוש ברכיבי צד ג' כגון: רכיבי הידע, לרבות פטנטים, רישיונות שימוש   * במסלול הטבה זה חלים כללי הבעלות בידע כפי שמפורטים במסלול הטבה מספר 1 ובנהליו |

הזן טקסט כאן...

## רישום פטנטים

|  |
| --- |
| * ככל שרלוונטי, פרט את הפטנטים שהוגשו לרישום או המתוכננים להגשה לרישום במסגרת המיזם על פי הידוע במועד הגשת הבקשה. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | הפטנט | **רלוונטיות הפטנט למיזם** | **מועד וסטאטוס הרישום** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |

## הבעלות במוצרי המיזם

|  |
| --- |
| תאר ופרט לגבי כל אחד מהמוצרים:  [**1**] האם כל זכויות הקניין, לרבות הקניין הרוחני, בטכנולוגיות ובמוצרי המיזם, הנם בבעלות הבלעדית של המיזם מגיש הבקשה?  א. התייחס לזכויות הקניין של המבקש בידע החדש שייווצר כתוצאה מביצוע המיזם.  ב. אם לא, לגבי כל רכיב כזה פרט את מהותו, הבעלות עליו וסוג ההרשאה שקבל המיזם לשימוש בידע או במוצר.  [**2**] בבקשה הכוללת בעלות משותפת בידע, יש להתייחס:   * לזהות הבעלים הנוספים בידע שייווצר. * לתרומת הבעלים הנוספים לפיתוח הידע. * לחלוקת הבעלות והזכויות בידע. * לזכות השימוש של המבקש בידע אשר אינו בבעלותו. * לקיומו ולפרטיו של ההסכם המסדיר את האמור.   [**3**] התייחס לזכויות הקניין במוצרי המו"פ של קבלני המשנה או כל גורם אחר המועסקים במסגרת המיזם.   * במסלול הטבה זה חלים כללי הבעלות בידע כפי שמפורטים בנהלי מסלול הטבה מספר 1. |

הזן טקסט כאן...

## פיתוח בקוד פתוח (open source)

|  |
| --- |
| * ככל שרלוונטי, פרט את רכיבי הקוד שיפותחו ויוחזרו לשימוש הקהילה כקוד הפתוח (Open Source), אחרת ציין : "לא רלוונטי". |

הזן טקסט כאן...

## סטטוס הפיתוח במועד ההגשה

|  |
| --- |
| תאר ופרט את סטטוס הפיתוח וההישגים בהתייחסות לנושאים הבאים:  [**1**] הטכנולוגיות והמוצרים הרלוונטיים למיזם, הקיימים במיזם.  [**2**] יעדים ומטרות שהושגו עד כה. |

הזן טקסט כאן...

# הטכנולוגיה, ייחודיות וחדשנות, חסמי כניסה טכנולוגיים, אתגרים, מוצרי צד ג'

## הטכנולוגיה

|  |
| --- |
| יש להתייחס לנושאים הבאים:  [**1**] פרוט הטכנולוגיות שיפותחו במסגרת בקשה זו.  [**2**] עיקרי מפרט הביצועים של המוצר, כגון נתונים כמותיים, תרשים זרימה או סכמת בלוקים.  [**3**] התייחסות להתכנות, ביסוס ו/או תיקוף הנחות היסוד של הטכנולוגיה שבבסיס המוצרים שיפותחו במסגרת המיזם.  [**4**] חסמי הכניסה הטכנולוגיים אשר יקשו על מתחרים קיימים ופוטנציאלים להתחרות עם המוצר שיפותח. |

הזן טקסט כאן...

## ייחודיות וחדשנות

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] הייחודיות והחדשנות הטכנולוגית שבבסיס המיזם, ביחס לטכנולוגיות אחרות הקיימות בשוק.  [**2**] הייחודיות והחדשנות הפונקציונלית (השימושית) שבבסיס המיזם, ביחס למוצרים הקיימים כיום בשוק. |

הזן טקסט כאן...

## אתגרים ופתרונות

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] מהם האתגרים המרכזיים בתהליך הפיתוח שצפויים במהלך הדרך בכלל ובמסגרת תוכנית תנופה בפרט ואופן ההתמודדות עימם. |

הזן טקסט כאן...

## סטטוס פיתוח יכולות המוצר

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | תיאור היכולת | מצב נוכחי | מצב בסיום תקופת המיזם |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

# משימות ופעילויות במיזם זה

## משימות המו"פ בבקשה זו

|  |
| --- |
| הנחיה למילוי הטבלה להלן:  [**1**] יש לפרט בכל שורה משימה אחת שתכלול את שם המשימה, פירוט המשימה, מועד התחלה ומועד סיום.  [**2**] יש להוסיף או למחוק שורות על פי הצורך.  לדוגמה:   * "**שם המשימה**": פיתוח מודול הרשאות למשתמש * "**פירוט המשימה**":   1. אפיון מודול ההרשאות למשתמש  2. קידוד ממשק לבסיס הנתונים  3. ... |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **משימות הפיתוח בבקשה זו** | **מועד**  **התחלה**  mm/yy | **מועד**  **סיום**  mm/yy |
| **1** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |
| **2** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |
| **3** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |
| **4** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |

## פעילויות אחרות (שאינן מו"פ) בבקשה זו

|  |
| --- |
| הנחיה למילוי הטבלה להלן:  [**1**] יש לפרט בכל שורה פעילות אחת (שאינה מו"פ).  [**2**] יש להוסיף או למחוק שורות על פי הצורך.   * דוגמאות לפעילויות אחרות: הכנת תוכנית עסקית, רישום פטנט, ... |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **פעילויות אחרות בבקשה זו** | **מועד**  **התחלה**  mm/yy | **מועד**  **סיום**  mm/yy |
| **1** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |
| **2** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |
| **3** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |
| **4** | **שם המשימה**:  **פירוט המשימה**:  ... |  |  |

# שוק, לקוחות, תחרות ומודל עסקי

## פלחי השוק הרלוונטיים

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים (יש לציין מקורות):  [**1**] פלח השוק הרלוונטי אליו פונה המוצר.  [**2**] היקף השוק השנתי העולמי, קצב הגידול.  [**3**] המגמות וההתפתחויות בשוק.  [**4**] נתח השוק החזוי. |

הזן טקסט כאן...

## הלקוחות (המשתמשים/הצרכנים)

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] אפיון המשתמשים ו/או הלקוחות (לקוחות ישירים או לקוחות קצה) שאליהם מיועד המוצר.  [**2**] אפיון המשתמשים ו/או לקוחות שעתידים לשלם עבור המוצר.   * **לקוחות ישירים**: הגופים המשלמים למיזם בעבור מוצרי המיזם, כגון: מפיצים, יצרנים, מפתחים, לקוחות סופיים... * **לקוחות קצה** : הלקוחות האחרונים בשרשרת השוק, כגון: הצרכנים, משתמשי הקצה... |

הזן טקסט כאן...

## תיקוף שוק ושותפויות

|  |
| --- |
| ככל שנוצר קשר עם משתמשים או לקוחות פוטנציאלים, תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] הפגישות שהתבצעו עם הלקוחות לתיקוף הצורך והפתרון.  [**2**] המשוב שהתקבל מלקוחות לגבי המוצר, השימוש בו והתאמתו לצרכיהם.  [**3**] מידת המוכנות של הלקוחות להשתמש במוצרי המיזם, ולשלם בעתיד עבורם, ואופן הסקת מסקנה זו.  [**4**] שיתופי פעולה קיימים או בהתהוות (למשל, מעבדות מחקר, ספקים, יצרני ציוד, מפיצים, שותפים אסטרטגיים וכדומה).   * **אם יש מזכר הבנות או LOI הממחיש את תיקוף הצורך והפתרון מול לקוחות, יש לצרף אותו בנספחים.**   מונחים:   * **הכרת השוק** (customer discovery): לימוד השוק באמצעים עקיפים כמו: מחקרי שוק, אתרי אינטרנט רלוונטיים... * **תיקוף השוק** (customer validation): בדיקה ישירה עם לקוחות פוטנציאלים לוודא שהמוצר עונה לדרישותיהם. |

הזן טקסט כאן...

## מודל עסקי

|  |
| --- |
| תאר ופרט את:  [**1**] מודל ההכנסות העתידי של המוצר.  [**2**] ערוצי השיווק המתוכננים, שותפויות... |

הזן טקסט כאן...

## תחרות מוצרים מתחרים, תחרות ישירה, יתרון תחרותי

### קטגוריית המוצר, אלטרנטיבות, פירוט התחרות (יתרונות / חסרונות)

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] האם המוצר שייך לקטגוריית מוצרים קיימת או יוצר קטגוריה חדשה? הסבר.  [**2**] הגישות הקיימות למתן מענה לצורך לעומת הגישה שבבקשה.  [**3**] היתרונות התחרותיים של המוצר על פני האלטרנטיבות הקיימות בשוק.  מונחים:   * **קטגוריית המוצר**: אוסף המוצרים שלהם פונקציונאליות דומה שפונה לאותו סוג לקוחות (לדוגמה מנוע חיפוש, מערכת שמע...) * ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה |

הזן טקסט כאן...

### פירוט המתחרים

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] המוצרים/הפתרונות המתחרים (ישירים ו/או עקיפים).  [**2**] מהם היתרונות התחרותיים של המוצר שיפותח ביחס למתחרים והאלטרנטיבות בשוק.  [**3**] מה הבידול שיגרום ללקוח להעדיף את הפתרון המוצע ביחס למוצרים הקיימים.  מונחים:   * **מתחרים ישירים**: מתחרים שפונים לאותם לקוחות עם מוצר מאותה קטגוריה בהקשר לאותה בעיה/צורך. * **מתחרים עקיפים**: מתחרים שפונים לאותם לקוחות עם מוצר מקטגוריה אחרת בהקשר לאותה בעיה/צורך. |

|  |
| --- |
| טבלת המתחרים |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | שם המוצר/החברה | קישור לאתר | פירוט מאפיינים, יכולות, מחיר ($), נתח שוק (%) וכל מידע רלוונטי אחר |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

הזן טקסט כאן...

## חסמי כניסה לשוק

|  |
| --- |
| תאר ופרט את הנושאים הבאים:  [**1**] חסמי כניסה לשוק למוצרי המיזם (כגון: צורך ברישוי, עמידה בתקינה, דרישות רגולטוריות וכדומה).  [**2**] כיצד בכוונת המיזם להתמודד עם החסמים שצוינו? |

הזן טקסט כאן...

# תרומת מענק תנופה להצלחת המיזם

|  |
| --- |
| * הסבר כיצד קבלת מענק תנופה תאפשר למיזם להגיע לאבן דרך משמעותית. * פרט מהי אסטרטגיית גיוס המימון במהלך המיזם ובסופה. |

הזן טקסט כאן...

# תמלוגים

|  |
| --- |
| ככל שרלוונטי, תאר ופרט את:   * הטכנולוגיות והמוצרים המפותחים שעתידים לייצר הכנסות, ועבורם ישולמו בעתיד תמלוגים לרשות החדשנות בגין המענק, במידה ויאושר. |

|  |  |
| --- | --- |
| # | טבלת הטכנולוגיות והמוצרים |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

# התרומה הטכנולוגית והתעסוקתית הצפויה של המיזם לכלכלה הישראלית

|  |
| --- |
| תאר ופרט את פוטנציאל תרומת המיזם הישירה והעקיפה לכלכלה הישראלית, התייחס ככל שרלוונטי גם למרכיבים הבאים:   * תרומה לתעסוקה בכלל ובפריפריה בפרט, הקמת פעילות ייצור משמעותית, הקמת חברה בתחום טכנולוגי חדשני בישראל. * ציין האם בין מגישי הבקשה יש יזם אשר נמנה על אוכלוסיות הנמצאות בתת ייצוג בענפי ההייטק, אם כן – פרט. |

הזן טקסט כאן...

# נספחים (לשימוש מגיש הבקשה)

הזן טקסט כאן...