

# הרשות הלאומית

## לחדשנות טכנולוגית

מכרז פומבי ממוכן

מס' 07/2024

למתן שירותי דיגיטל, פרסום,  
רשתות חברתיות, תכנון ורכש  
מדיה

## א. הגדרות

### 1. להלן הגדרות המושגים בהם ייעשה שימוש במסמכי המכרז:

- 1.1 "אגף התפעול והרכש" – אגף התפעול והרכש של הרשות, אשר ממוקם ברחוב אגודת ספורט הפועל 2, הגן הטכנולוגי מלחה, ירושלים, קומה 14; שעות פעילות: 10:00 – 15:00;
- 1.2 "אתר הרשות" – אתר האינטרנט של רשות החדשנות, שכתובתו [/https://innovationisrael.org.il](https://innovationisrael.org.il);
- 1.3 "בעל ההצעה הזוכה" או "הזוכה" – המציע שהצעתו תיבחר להספקת השירותים מושא מכרז זה;
- 1.4 "דואר אלקטרוני של אגף התפעול והרכש" – [michrazim@innovationisrael.org.il](mailto:michrazim@innovationisrael.org.il);
- 1.5 "ההסכם" או "ההתקשרות" – הסכם ההתקשרות שייחתם בין בעל ההצעה הזוכה לבין הרשות, על כל נספחיו, בנוסח המצורף כנספח ד' למסמכי המכרז;
- 1.6 "הוועדה המקצועית" – ועדה מקצועית שתמונה מטעם ועדת המכרזים, לצורך בדיקת האיכות של ההצעות למכרז;
- 1.7 "המכרז" – מכרז זה, על כל נספחיו, דרישותיו, תנאיו וחלקיו, לרבות שאלות ההבהרה ותשובות הרשות לשאלות כאמור;
- 1.8 "הצעה" – מענה המציע למכרז זה, בתוספת כל הבהרה שנתן לבקשת ועדת המכרזים ו/או הוועדה המקצועית ו/או מי מטעמן.
- 1.9 "הרשות" או "רשות החדשנות" – הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית;
- 1.10 "השירותים" – שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, קריאייטיב, תוכן, קופירייטינג, עיצוב, כתיבה, סטודיו גרפיקה ותכנות, ניהול לקוחות, אסטרטגיה, תקשורת שיווקית, הפקה ותכנון ורכש מדיה, עבור תוצרים ופרסומים לכל פלטפורמות המדיה וגם עבור תוצרים ושירותים ללא מדיה, שיסופקו בהתאם למכרז זה, על נספחיו (לרבות ההסכם המצורף למכרז, על נספחיו), ובכלל זה - כמפורט בסעיף 44 להלן ובהרחבה במסגרת מפרט השירותים המצורף כנספח 1 להסכם.
- 1.11 "ועדת המכרזים" – ועדת המכרזים של הרשות;
- 1.12 "חוק עסקאות גופים ציבוריים" – חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976;
- 1.13 "חוק חובת המכרזים" – חוק חובת המכרזים, תשנ"ב-1992;
- 1.14 "טופס ההצעה" – נספח ב' למסמכי המכרז, על נספחיו;
- 1.15 "מפרט השירותים" ו/או "המפרט" – נספח 1 להסכם, על נספחיו;
- 1.16 "מערכת רמדורנט" – מערכת להגשת הצעות במכרזים ממוכנים, באמצעות תיבת מכרזים אלקטרונית, המתופעלת ומתוחזקת באמצעות חברת טופ רמדור מערכות מחשבים (1990) בע"מ ("רמדור");
- 1.17 "מציע" – מגיש הצעה למכרז זה;
- 1.18 "שירותי תכנון ורכש מדיה" – אסטרטגיית מדיה, תכנון, מו"מ ורכש מדיה, הכנת גאנטים, פריסות, העברת תוצרים קריאייטיבים וקמפיינים לפלטפורמות המדיה, העלאות תוכן בעברית ובאנגלית, קידום, ניהול, מעקב, טרגוט ואיתור קהלים, רימרקטינג, ניתוח ואופטימיזציה לכלל הקהלים, הכנת דו"חות בהתאם ליעדים, עבור

כל התוצרים וכלי המדיה, לפלטפורמות המדיה אופ ליין ואון ליין (דיגיטל) בארץ ו/או בחו"ל, הקיימות והעתידיות בהתאם לשפה שתידרש.

1.19. **שירותי דיגיטל** – שירותי קריאייטיב, אסטרטגיה, ניהול לקוחות, הפקה, סטודיו גרפיקה ותכנות, הטמעות וכל פעולה הנדרשת ליצירה ופרסום תוצרים קריאייטיביים לקמפיינים עבור פלטפורמות המדיה הדיגיטלית, לרבות תכנון, ניהול קידום ורכש מדיה דיגיטלית, והכל בשפה הנדרשת. השירותים יוענקו על ידי המציע בעצמו או באמצעות חברה קשורה. שירותי מדיה דיגיטלית עבור קהלים בחו"ל, יכולים להינתן באמצעות המציע בעצמו, חברה קשורה או חברת Affiliate בחו"ל שהמציע משמש כסוכנה או כנציגה המקומי בישראל.

1.20. **"תקופת ההתקשרות"** – משך ההתקשרות כאמור בסעיף 55 להלן, לרבות כל תקופות ההארכה שיאושרו לפי סעיף זה ו/או בהתאם לתקנות.

1.21. **"תקנות חובת המכרזים"** – תקנות חובת המכרזים, תשנ"ג-1993.

## **ב. מבוא**

### **2. הזמנה להציע הצעות**

הרשות מזמינה בזאת גופים העומדים בדרישות שיפורטו להלן, להגיש הצעה למתן שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה - כמפורט במכרז זה, לרבות בהסכם המצורף למכרז, על נספחיהם.

### **3. רקע**

3.1. רשות החדשנות היא תאגיד סטטוטורי, שהוקם מכוח החוק לעידוד מחקר ופיתוח בתעשייה (תיקון מס' 7) (הקמת הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית), התשע"ה - 2015 (להלן: "**חוק החדשנות**"), וסמכויותיה מוגדרות בחוק החדשנות.

3.2. רשות החדשנות, אשר החליפה את פעילות לשכת המדען הראשי במשרד הכלכלה והתעשייה והעמותה הממשלתית מתימו"פ (מרכז התעשייה הישראלית למחקר ופיתוח (ע"ר), מופקדת על תחום המחקר והפיתוח בישראל על כל ענפיו, מסייעת ומעודדת, במישרין או בעקיפין, חדשנות טכנולוגית בתעשייה בישראל באמצעות מגוון מסלולים, כלים ופעולות המבוצעות על ידיה, פועלת למיצוי הפוטנציאל המדעי ועידוד שת"פ במו"פ, הן ברמה הלאומית והן ברמה הבין-לאומית, וזאת במטרה להביא להגדלת התועלת הכלכלית למשק והעצמת התעשייה המקומית.

3.3. בין מטרותיה של הרשות –

3.3.1. אחריות על פיתוח תשתית החדשנות בישראל: פיתוח תעשייה עתירת ידע, תוך ניצול והרחבה של התשתית הטכנולוגית והמדעית ומשאבי האנוש הקיימים בישראל.

3.3.2. שימור המעמד הבין-לאומי של ישראל כמובילה בתחום החדשנות הטכנולוגית: יצירת מקומות עבודה בתעשייה וקליטת כוח אדם מדעי וטכנולוגי; יצירת תשואה עודפת למשק ועידוד הצמיחה.

3.3.3. חלוקת מענקים ותמיכה תקציבית למו"פ טכנולוגי חדשני: הגדלת הפריון וקידום החדשנות הטכנולוגית בתעשייה בישראל; שיפור מאזן התשלומים של מדינת ישראל על-ידי ייצור וייצוא של מוצרים עתירי מדע שיפותחו כתוצר לעידוד המחקר והפיתוח בתעשייה.

3.3.4. חיבור המשק הישראלי לתעשיית החדשנות הגלובלית: ייזום וביסוס הסכמים בין-לאומיים עם מדינות ותאגידים רב-לאומיים, לקידום מטרות חוק החדשנות בהיבטי שת"פ בין-לאומי בתחום המו"פ או החדשנות.

3.3.5. קידום והנעת תהליכים, חוקים ורפורמות בממשלה, והנעת מהלכים גדולים בשיתוף ציבורי ופרטי.

### **4. השירותים מושא המכרז ואופן הזמנתם**

#### **4.1. כללי**

4.1.1. הרשות מעוניינת להתקשר עם מציע אחד לצורך אספקת השירותים, ליישום מדיניותה, מטרותיה ויעדיה.

- 4.1.2. ליווי מקצועי על ידי הספק הזוכה, עם מחויבות גבוהה ותפיסת שירותיות, הינו בעל משמעות וחשיבות רבה עבור מערכת היחסים בין הצדדים.
- 4.1.3. רשות החדשנות מפרסמת ופונה תקשורתית לקהלי יעד מגוונים בארץ ובחו"ל, ובהתאם לכך מתקשרת את מסריה הפרסומיים והתקשורתיים בפלטפורמות המדיה באון ליין ובאוף ליין, בפנייה ממוקדת לקהלי היעד השונים.
- 4.1.4. הרשות מפעילה ומנהלת בעצמה מגוון נכסי וערוצי מדיה דיגיטלית בעברית ובאנגלית, ובכלל זה אתר אינטרנט innovationisrael.org.il בעברית ובאנגלית, עמודי Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter (x), Threads, Tiktok, Telegram ערוצי YouTube ומגזין דיגיטלי.
- 4.1.5. פעילות הרשות מתבצעת בשפות העברית והאנגלית, ולפיכך נדרשת יכולת להעניק את השירותים באופן מלא ומקצועי בשתי השפות.
- 4.1.6. למען הסר ספק, בעל ההצעה הזוכה יעבוד בשיתוף פעולה מקצועי עם ספקי הרשות, ובכלל זה ספקי עיצוב גרפי, בכל הקשור לאספקת כלל השירותים.
- 4.1.7. כלל שירותי התכנון, הניהול והקידום של רכש המדיה הדיגיטלית יסופקו ע"י בעל ההצעה הזוכה עצמו ו/או חברה קשורה לבעל ההצעה הזוכה ו/או עבור קהלי יעד בחו"ל, באמצעות חברת Affiliate בחו"ל שהמציע משמש כסוכנה או כנציגה המקומי בישראל. שירותי התכנון והרכש מדיה עבור פלטפורמות האוף ליין יוענקו ע"י המציע ו/או באמצעות ספק משנה שיאושר ע"י הרשות.
- 4.1.8. הרשות תהא רשאית להתקשר, לפי שיקול דעתה הבלעדי, עם נותני שירותים אחרים ו/או נוספים לצורך קבלת השירותים מושא המכרז, ו/או לערוך הליכים תחרותיים אחרים בקשר עם ביצוען של מטלות כלשהן אשר יכולות להיות מבוצעות במסגרת מכרז זה.
- 4.1.9. מובהר בזאת, כי הרשות איננה מתחייבת להזמין מבעל ההצעה הזוכה איזה מהשירותים, בהיקף כלשהו ו/או במועדים מסויימים, אם בכלל. עוד מובהר, כי לרשות התקשוריות עם ספקים בתחום העיצוב הגרפי עבור יצירה ואספקה של חלק מהשירותים והתוצרים הקריאטיביים, בין היתר עבור פלטפורמות המדיה באוף ליין, און ליין, אתר הרשות, רשתות חברתיות, אלמנטים קד"מ ו-Btl, והרשות תפעל על פי שיקול דעתה הבלעדי בנוגע לפנייה לקבלת שירותי עיצוב גרפי וסטודיו מהזוכה במכרז או מספקים אחרים, בהתאם למשימותיה ולכל צורך שייקבע מעת לעת. בכל אופן מובהר בזאת, כי לא תעמוד לזוכה במכרז כל זכות למתן שירותים בהיקף, מסוג או בזמינות מינימאליים, אם בכלל, ובנוסף לא יהיה זכאי לכל פיצוי ו/או שיפוי, מכל מין וסוג שהוא, בקשר לכך.
- 4.1.10. שירותי המדיה און ליין יוענקו ע"י המציע בעצמו ו/או באמצעות ספק משנה שיאושר עם הרשות.

- 4.1.11. שירותי קידום, ניהול ורכש מדיה דיגיטלית יוענקו על ידי המציע בעצמו או באמצעות חברה קשורה.
- 4.1.12. שירותי מדיה דיגיטלית עבור קהלים בחו"ל יכולים להינתן באמצעות המציע בעצמו, חברה קשורה או חברת Affiliate בחו"ל שהמציע משמש כסוכנה או כנציגה המקומי בישראל.
- 4.2. מפרט השירותים מצורף **נספח 1** להסכם ההתקשרות (**נספח ד'** למסמכי המכרז).
- 4.3. בעל ההצעה הזוכה במכרז יידרש לספק את השירותים לרשות, לפי דרישת הרשות מעת לעת, בהתאם למפורט במכרז זה, לרבות הסכם ההתקשרות הנספח לו, על נספחיהם.
- 4.4. מובהר, כי תחילת מתן השירותים על-ידי בעל ההצעה הזוכה, תהא מיד לאחר חתימת הרשות על הסכם ההתקשרות עמו, אלא אם ייקבע אחרת על ידי הרשות.
- 4.5. בעל ההצעה הזוכה יספק את השירותים בהתאם להנחיות ולהוראות הרשות.

## 5. תקופת ההתקשרות

- 5.1. ההתקשרות עם בעל ההצעה הזוכה במכרז תהיה למשך 24 חודשים ממועד החתימה על הסכם התקשרות, או מועד אחר שתקבע רשות החדשנות כמועד תחילת ההתקשרות (להלן: "**תקופת ההתקשרות הראשונית**").
- 5.2. בתום תקופת ההתקשרות הראשונית, שמורה לרשות זכות הברירה להאריך, על פי שיקול דעתה הבלעדי, את תקופת ההתקשרות בעד 5 (חמש) תקופות נוספות, בנות עד 12 (שנים עשר) חודשים כל אחת, ועד ל-60 חודשים נוספים סך הכל (להלן: "**תקופות (ה)הארכה**"), הכל בכפוף לצרכי הרשות, לאישור התקציב מדי שנה, למגבלות התקציב, להוראות כל דין - לרבות הוראות חוק התקציב, חוק חובת המכרזים, תקנות חובת המכרזים, ולתנאי ההסכם שייחתם עם בעל ההצעה הזוכה. הרשות תהא רשאית לממש באותו מועד זכות ברירה אחת או יותר, במלואן או בחלקן, לפי שיקול דעתה הבלעדי.
- 5.3. ששת (6) חודשי ההתקשרות הראשונים יהוו תקופת ניסיון, אשר בסופם תעריך הרשות את איכות שירותיו של בעל ההצעה הזוכה. הרשות תהא רשאית לסיים את תקופת ההתקשרות בתום תקופת הניסיון כאמור, אם איכות השירותים שיינתנו לה לא תהיה לשביעות רצונה.

## 6. התמורה

- 6.1. תמורת ביצוע השירותים תשלם הרשות לבעל ההצעה הזוכה תמורה כמפורט בהסכם ההתקשרות.
- 6.2. למניעת ספק מובהר בזאת, כי אין במכרז זה ובמסמכיו משום התחייבות מצד הרשות לרכישת שירותים בהיקפים כלשהם, למעט אם הדבר נאמר מפורשות במכרז על נספחיו. כן מובהר, כי הרשות שומרת על זכותה לרכוש בכל עת, לרבות במשך תקופת ההתקשרות בהסכם בהתאם לתנאי המכרז, שירותים מבעל ההצעה הזוכה ו/או מספקים אחרים, על פי צרכיה ועל פי שיקול דעתה הבלעדי, בכפוף להוראות כל דין והסכם.

6.3. **יודגש**, כי האמור בסעיף זה הוא לידיעה בלבד, ואין בו כדי לחייב את הרשות. המידע המחייב הוא זה המפורט בגוף המכרז ובהסכם המצורף לו.

## 7. לוח זמנים למכרז

7.1. להלן לוח הזמנים לעריכת המכרז:

מועד	פעילות
15/10/2024	7.1.1. מועד פרסום המכרז
05/11/2024	7.1.2. המועד האחרון להגשת שאלות הבהרה מטעם המציעים
19/11/2024	7.1.3. המועד האחרון לפרסום תשובות הרשות לשאלות ההבהרה
14:00, 10/12/2024	7.1.4. המועד האחרון להגשת הצעות

7.2. במקרה של אי התאמה בין התאריכים שצוינו בטבלה לעיל לבין תאריכים אחרים המופיעים בגוף המכרז או באיזה ממסמכיו, לרבות המודעה בעיתון, יקבעו התאריכים שבטבלה.

רשות החדשנות שומרת לעצמה את שיקול הדעת הבלעדי לשנות כל אחד מן המועדים המנויים לעיל, בהודעה שתפורסם באתר הרשות, בכתובת [www.innovationisrael.org.il](http://www.innovationisrael.org.il), ובכלל זה לדחות את המועד האחרון לפרסום תשובות לשאלות ההבהרה או להגשת הצעות, כל עוד טרם חלף מועד זה, ולא תהא למי מהמציעים כל טענה או דרישה בקשר לכך.

7.3. באחריות המציעים להתעדכן מעת לעת באתר הרשות, לפני המועד האחרון להגשת הצעות וגם בסמוך למועד זה, לגבי דחיות מועדים ו/או עדכונים ו/או שינויים ו/או הודעות ו/או הבהרות שיחולו במסגרת המכרז.

7.4. למניעת ספק מובהר בזאת, כי באחריות המציעים לבדוק אודות פרסום תשובות הבהרה ועדכונים למכרז, ולא תהא להם כל טענה בגין מודעה ו/או עדכון למכרז שפורסמו באתר הרשות ואשר לא ידעו עליו, אף אם פורסמו בסמוך למועד האחרון להגשת הצעות.

## 8. אופן עריכת המכרז

מכרז פומבי ממוכן, בהתאם לתקנה 19ג. לתקנות חובת המכרזים.

## 9. תוכן העניינים

9.1. פרקי המכרז הינם כדלקמן:

9.1.1. פרק א' – הגדרות;

9.1.2. פרק ב' – מבוא;

9.1.3. פרק ג' – תנאי סף;

- 9.1.4 פרק ד' – ההכרעה במכרז ;
- 9.1.5 פרק ה' – ניהול המכרז ;
- 9.1.6 פרק ו' – הגשת ההצעה ;
- 9.1.7 פרק ז' – לאחר הגשת ההצעה ;
- 9.1.8 פרק ח' – שונות.
- 9.2 הנספחים למכרז זה, המהווים חלק בלתי נפרד ממנו הם :
- 9.2.1 נספח א' – רשימת מסמכים שיש לצרף להצעה ;
- 9.2.2 נספח ב' – טופס ההצעה – מצורף בנפרד :
- 9.2.2.1 נספח ב'1 – תצהיר כללי ;
- 9.2.2.2 נספח ב'2 – תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים ;
- 9.2.2.3 נספח ב'3 – הצהרה לעניין עמידה בתנאי הסף ופרטים לצורך ניקוד האיכות ;
- 9.2.2.4 נספח ב'4 – התחייבות למניעת ניגוד עניינים ;
- 9.2.2.5 נספח ב'5 – הצהרה בדבר פרטי ההצעה הסודיים וכתב ויתור ;
- 9.2.2.6 נספח ב'6 – אישור עו"ד / רו"ח ;
- 9.2.3 נספח ג' – טופס הצעת המחיר
- 9.2.4 נספח ד' – הסכם ההתקשרות, על נספחיו.



## ג. תנאי סף

### 10. כללי

- 10.1. במכרז רשאים להשתתף רק מציעים העומדים במועד הגשת ההצעה בכל התנאים המצטברים המפורטים בפרק זה להלן. **מציע או הצעה שאיננה עומדת בכל התנאים - ייפסלו.**
- 10.2. תנאי הסף המתייחסים למציע צריכים להתקיים במציע עצמו, אלא אם כן נאמר מפורשות אחרת. קיום תנאי הסף בתאגיד קשור, באורגן של המציע, בבעל מניות או בכל גורם אחר, לא ייחשב כעמידה בתנאי הסף.

### 11. תנאי הסף להשתתפות במכרז, הינם, במצטבר:

- 11.1. המציע הינו תאגיד הרשום בישראל כדון, או עוסק מורשה כדון בישראל, שאינו תאגיד רשום.
- 11.2. המציע הינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים.
- 11.3. המציע העניק שירותי דיגיטל, פרסום, תכנון ורכש מדיה במהלך 5- השנים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, לפחות.
- 11.4. המציע מפעיל **בעצמו** מחלקות המספקות שירותי קריאייטיב, ניהול לקוחות, אסטרטגיה, סטודיו גרפיקה ותכנות והפקה. המציע רשאי להעניק את שירותי הדיגיטל בעצמו או באמצעות חברה קשורה.
- 11.5. המציע העניק את השירותים המוזכרים בסעיפים **11.311.3** ו**11.411.4** לעיל, ל-2 לקוחות טכנולוגיים ו/או באוריינטציה טכנולוגית, לפחות, במשך השנתיים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, לפחות, שהיקף רכישות המדיה של כל אחד מהם מקידום, ניהול ורכש קמפיינים דיגיטליים, לרבות תוכן בכלי מדיה פרוגרמטיים, היה לפחות 1.5 מיליון ש"ח בשנה לא כולל מע"מ.
- לעניין סעיף זה וסעיף **14.114.1** להלן - "לקוחות טכנולוגיים ו/או באוריינטציה טכנולוגית" – משמעם חברות מתעשיית הטק או חברות המבצעות מחקר ופיתוח למוצרים ו/או שירותים טכנולוגיים.
- 11.6. למציע ניסיון מוכח, ב-3 השנים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, במתן שירותי מדיה דיגיטלית עבור 3 קמפיינים דיגיטליים, לפחות, במערכות פרוגרמטיות, בשווי של 350,000 ש"ח לא כולל מע"מ במצטבר, לפחות, בשנה, העומדים בתנאים הבאים:
- 11.6.1. שלושת הקמפיינים נוהלו בכלים פרוגרמטיים, עבור קהלים יעודיים בחו"ל, כאשר:
- 11.6.1.1. אחד מהם לפחות פנה לסגמנטים בצפון אמריקה;
- 11.6.1.2. אחד מהם לפחות פנה לסגמנטים באירופה.
- 11.6.2. לפחות 50% מתקציב המדיה של כל קמפיין היה למטרות פרפורמנס.
- יובהר, כי לעניין תנאי סף זה, המציע רשאי להסתמך על ניסיון ספק מדיה אחד, שהינו אחד מהבאים:

- ע"י המציע בעצמו.
- חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה.
- חברת AFFILIATE מחו"ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל.

12. על המציע לצרף להצעתו את כל המסמכים והנתונים הנדרשים לצורך הוכחת עמידתו בתנאי הסף דלעיל, ובכלל אלו:

אופן ההוכחה	תנאי הסף
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אם המציע הוא תאגיד – העתק של תעודת התאגדות של התאגיד ותעודת/ות שינוי שם, אם קיימת/ות.</li> <li>• אם המציע הוא עוסק מורשה שאיננו תאגיד – העתק מתעודה המעידה של היות המציע עוסק מורשה.</li> </ul>	סעיף 11.1 לעיל
<ul style="list-style-type: none"> <li>• אישור בתוקף על ניהול פנקסי חשבונות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים ;</li> <li>• תצהיר בהתאם לסעיף 2 לחוק עסקאות גופים ציבוריים, <b>נספח 2 לטופס ההצעה</b>.</li> </ul>	סעיף 11.2 לעיל
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצהרה על עמידה בתנאי הסף</li> </ul>	סעיפים 11.3 ו-11.4 לעיל
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצהרה מילוי הפרטים בטבלה שבנספח 3 לטופס ההצעה</li> </ul>	סעיף 11.5 לעיל
<ul style="list-style-type: none"> <li>• הצהרה+ מילוי הפרטים בטבלה שבנספח 3 לטופס ההצעה</li> </ul>	סעיף 11.6 לעיל

## ד. ההכרעה במכרז

### 13. בחירת ההצעה הזוכה

- 13.1. הליך בחירת ההצעה הזוכה יתנהל ב - 4 (ארבעה) שלבים, כמפורט להלן:
- 13.1.1. **שלב ראשון** – הרשות תבחן את עמידתן של ההצעות (והמציעים) בתנאי הסף להשתתפות במכרז, המפורטים בסעיף 1144 לעיל, ותפסול הצעות שלא יעמדו בתנאי הסף. ההצעות שיעמדו בתנאי הסף - להלן: "**ההצעות הכשרות**".
- 13.1.2. **שלב שני – בדיקת האיכות, דו שלבית (לתת-שלב ראשון - 27 נקודות, לתת-שלב שני- 43 נקודות, ניקוד מרבי - 70 נקודות)**: הרשות תעניק ניקוד להצעות הכשרות, על פי אמות מידה של איכות, כמפורט בסעיף 1414 להלן. ההצעות שציון האיכות שלהן בתת-השלב הראשון, יהיה 19 נקודות ומעלה, מתוך מקסימום 27 הנקודות האפשריות, יעברו לבדיקה לתת-השלב השני. על אף האמור, אם בתת-השלב הראשון, יהיו פחות מ-3 הצעות אשר תקבלנה ציון איכות של 19 נקודות, תהא ועדת המכרזים רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, להעביר עד שתי הצעות נוספות לתת השלב השני במסגרת בדיקת האיכות, וזאת בתנאי שהניקוד שלהן בתת-השלב הראשון לא יפחת מ-13 נקודות. לשלב השלישי (שלב בדיקת המחיר) יעברו שתי ההצעות שיקבלו את ניקוד איכות הגבוה ביותר, ולפחות 55 נקודות מתוך מקסימום 70 הנקודות האפשריות. על אף האמור, ועדת המכרזים תהא רשאית להעביר לשלב בדיקת המחיר הצעות שיקבלו פחות מ-55 נקודות, מנימוקים מיוחדים שיירשמו על ידיה.
- 13.1.3. **שלב-שלישי – בדיקת המחיר**: לאחר השלמת בדיקת האיכות, תבוצע בדיקה של הצעות המחיר שיעלו לשלב זה, ויבוצע חישוב של ציון המחיר לכל אחת מההצעות הכשרות, בהתאם לסעיף 1515 להלן.
- 13.1.4. **שלב רביעי – שקלול ההצעות**: הרשות תעניק להצעות שיגיעו לשלב זה ציון משוקלל, על פי אמות מידה של איכות (70%) ומחיר (30%), כמפורט בסעיף 16161616 להלן. ההצעה שתקבל את הציון המשוקלל הגבוה ביותר תהיה ההצעה הזוכה במכרז, אלא אם כן יתקיימו נסיבות מיוחדות שלא לבחור בה.
- 13.1.5. **שלב חמישי – קביעת ההצעה הזוכה** - ההצעה שתקבל את הציון המשוקלל הגבוה ביותר תומלץ על ידי הוועדה המקצועית כהצעה הזוכה במכרז, אלא אם כן יתקיימו נסיבות מיוחדות שלא לבחור בה.
- 13.2. על אף האמור לעיל, הרשות רשאית שלא לבחור באף אחת מן ההצעות, לרבות ההצעה בעלת הציון המשוקלל הגבוה ביותר, לרבות (אך לא רק), בשל כך שלרשות יש חשש

ממשי כי המציע לא יעמוד בהתחייבויותיו לרשות ו/או כי ההצעה גורמת הפסד כספי למציע ו/או כאשר בקבלת ההצעה תיתכן חריגה מהסכום המאושר בתקציב הרשות, הכל לפי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט של הרשות.

13.3. בנוסף, הרשות שומרת לעצמה את הזכות לפסול הצעה שתוגש על ידי מציע, אשר עבד בעבר עם הרשות ו/או עם גורם ממשלתי כלשהו, ואשר לא עמד בסטנדרטים של השירות כנדרש בתנאי המכרז, או שקיימת לגביו חוות דעת שלילית על טיב עבודתו. במקרה כזה, אם קיימת הצעה, אשר ללא חוות הדעת השלילית, היה בה כדי להיבחר כהצעה הזוכה – תינתן למציע זכות טיעון לפני מתן ההחלטה הסופית. זכות הטיעון יכול שתמומש בכתב או בעל פה, וזאת בכפוף לשיקול דעת ועדת המכרזים.

#### 13.4. הצעות זהות

אם תהיינה מספר הצעות בעלות ציון משוקלל זהה, שהינו הציון הגבוה ביותר, תבחר הרשות את ההצעה בעלת ציון האיכות הגבוה ביותר מביניהן כהצעה הזוכה במכרז. במקרה שיהיה שוויון גם בציון האיכות של ההצעות האמורות, תבחר הרשות את ההצעה הזוכה במכרז על פי שיקול דעתה הבלעדי, לפי נימוקים שיירשמו בפרוטוקול ועדת המכרזים, או לפי הגרלה.

האמור לעיל כפוף להוראות סעיף 2ב. לחוק חובת המכרזים, בדבר מתן עדיפות לעסק בשליטת אישה, כהגדרתו בחוק האמור, דהיינו: אם לאחר שקלול ההצעות יקבלו שתי הצעות או יותר ציון משוקלל זהה, שהינו הציון הגבוה ביותר, ואחת מן ההצעות היא עסק בשליטת אישה (כפי שהוכח מהמסמכים כנדרש בסעיף 2ב. הנ"ל), תיבחר ההצעה האמורה כהצעה הזוכה במכרז.

לעניין המסמכים שנדרש להגיש לצורך קבלת עדיפות לעסק בשליטת אישה, ראו סעיף [20.420-420.420-4](#) להלן.

13.5. בעת בחירת ההצעה הזוכה במכרז, תהא הרשות רשאית, אך לא חייבת, להכריז על בעל ההצעה הבאה הטובה אחריה ככשיר שני (להלן: "כשיר שני").

#### 14. ציון האיכות (70 נקודות המהוות 70% מהניקוד)

14.1. ציון האיכות לתת-השלב הראשון - עד 27 נקודות, יתבסס על הפרמטרים הבאים:

14.1.1. רכיב א' – ניסיון המציע במתן שירותים ללקוחות טכנולוגיים ו/או

##### באוריינטציה טכנולוגית – עד לניקוד מרבי של 4 נקודות

14.1.1.1. במסגרת רכיב זה, ייבחן ניסיון המציע במתן שירותים המפורטים

בתנאי הסף בסעיפים [11.311-3](#) ו-[11.411-4](#) לעיל, ללקוחות טכנולוגיים

ו/או באוריינטציה טכנולוגית, מעבר ללקוחות המוצגים לצורך

העמידה בתנאי הסף בסעיף [11.511-5](#) לעיל, והניקוד יהיה כדלקמן:

14.1.1.1.1. לקוח אחד נוסף - 2 נקודות.

14.1.1.1.2. לקוח נוסף (שני ומעלה) - 2 נקודות.

14.1.1.2. לצורך ניקוד רכיב זה ימלא המציע בטופס ההצעה רשימה של לקוחות

מעבר לשני הלקוחות העומדים בתנאי הסף בסעיף [11.511-5](#), שהם

לקוחות טכנולוגיים ו/או באוריינטציה טכנולוגית, ויצוין את תחומי

עיסוקם. הרשות שומרת על זכותה לפנות ללקוחות שיפורטו ברשימה הנ"ל לצורך אימות נתונים.

#### 14.1.2 רכיב ב' – ניסיון המציע במתן שירותים ללקוחות מהמגזר הציבורי - עד 4

##### נקודות

14.1.2.1 במסגרת רכיב זה, ייבחן ניסיון המציע במתן שירותים המפורטים

בתנאי הסף בסעיפים [11.311.3](#) ו-[11.411.4](#) לעיל ללקוחות מהמגזר הציבורי, במהלך 3 שנים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, והניקוד יהיה כדלקמן:

14.1.2.1.1 לקוח אחד - 1 נקודה; אם ללקוח גם פעילות פרסומית

גלובלית - 1 נקודה נוספת.

14.1.2.1.2 לקוח נוסף (שני ומעלה) - 1 נקודה; אם ללקוח גם

פעילות פרסומית גלובלית - 1 נקודה נוספת.

14.1.2.2 לצורך סעיף זה, "לקוח מהמגזר הציבורי" – משמעו כל משרד

ממשלתי ו/או יחידת סמך ממשלתית ו/או "גוף מתוקצב" או "גוף נתמך" - כהגדרת מונחים אלה בחוק יסודות התקציב, תשמ"ה-1985.

14.1.2.3 לצורך ניקוד רכיב זה ימלא המציע בטופס ההצעה רשימה של שני (2)

לקוחות מהמגזר הציבורי שהמציע סיפק להם שירותים מסוג השירותים המפורטים בתנאי הסף בסעיפים [11.311.3](#) ו-[11.411.4](#) לעיל. הרשות שומרת על זכותה לפנות ללקוחות שיפורטו ברשימה הנ"ל לצורך אימות נתונים.

#### 14.1.3 רכיב ג' – ניסיון המציע במתן שירותים ושירותי מדיה עבור קמפיינים

##### דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות - עד 11 נקודות

14.1.3.1 במסגרת רכיב זה, ייבחן ניסיון המציע בשנתיים האחרונות שקדמו

למועד הגשת הצעתו למכרז, בקמפיינים דיגיטליים ל-3 (שלושה) לקוחות שונים לפחות, הפונים לקהלים ייעודיים (לא הקהל הכללי), בפלטפורמות להלן: Google, DV360, Facebook, Taboola/Outbrain, Instegram, LinkedIn, כאשר קמפיין אחד לפחות פונה לסגמנט ייעודי בחו"ל. אם הקמפיין שייבחן פונה לסגמנט ייעודי בארץ, היקפו יהיה 20,000 ₪ לפחות, לא כולל מע"מ, ואם הקמפיין שייבחן הפונה לסגמנט ייעודי בחו"ל, היקפו יהיה 50,000 ₪ לפחות, והניקוד יהיה כמפורט להלן:

14.1.3.1.1 קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו יצירת מודעות

לשירות, (1 נקודה) ולמשך תקופה של עד חודש (1 נקודה), בשתי פלטפורמות לפחות (1 נקודות) המפורטות בסעיף זה לעיל - עד 3 נקודות;

14.1.3.1.2 קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו איסוף דאטא, (1

נקודה) ולמשך תקופה של עד חודש (1 נקודה), אשר

תוקשר בשתי פלטפורמות לפחות (1 נקודות) המפורטות  
בסעיף זה לעיל - **עד 3 נקודות**;

14.1.3.1.3. קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו **גיוס לידים**, למשך  
תקופה של עד חודש (1 נקודה), אשר תוקשר בשתי  
פלטפורמות לפחות (1 נקודות), המפורטות בסעיף זה לעיל

- **עד 3 נקודות**;

14.1.3.1.4. קמפיין פרוגרמטי **לקידום תוכן**, (1 נקודה) באחת  
מפלטפורמות התוכן המפורטות (1 נקודה) בסעיף זה לעיל

- **עד 2 נקודות**.

14.1.3.2. יובהר: **אם המציע יציג קמפיין שהופיע בפלטפורמה אחת בלבד,**  
**כאשר נדרשות שתי פלטפורמות לפחות, הציון שיינתן לו בגין**  
**הקמפיין המוצג יהיה אפס (0).**

14.1.3.3. לצורך ניקוד רכיב זה ימלא המציע בטופס ההצעה רשימה של לקוחות

שלהם העניק שירותים מסוג השירותים המפורטים בסעיף

**14.1.3.14.1.3** זה לעיל, לרבות שם הלקוח, נושא ומטרת הקמפיין

שבוצע, סוג השירותים שהוענקו, הפלטפורמות שבהן עלה הקמפיין,

הקהלים שאליהם פנה - האם בארץ או בחו"ל, תקופת הקמפיין

ותקציב הקמפיין. יצורפו דו"חות SET-UP של הקמפיינים ודו"חות

סיכום קמפיינים – בהתאם לטבלה המצורפת **כנספח 3** לטופס

ההצעה (**נספח ב'** למסמכי המכרז).

14.1.4. **רכיב ד' – חוות דעת של שני לקוחות שלהם סיפק המציע מגוון שירותים**

**רחב מסוג השירותים מושא מכרז זה במהלך תקופה מצטברת של 3 שנים**

**לפחות מתוך 5 השנים האחרונות טרם הגשת הצעתו למכרז - עד 8 נקודות**

14.1.4.1. לצורך ניקוד רכיב זה, ימלא המציע בטופס ההצעה רשימה של 5

לקוחות שונים לפחות, שלהם סיפק מגוון שירותים מסוג השירותים

מושא המכרז (הלקוחות יכולים להיות גם אותם לקוחות אשר צוינו

בתנאי הסף בנושא ניסיון), לרבות שמות אנשי הקשר מטעמם (אנשי

הקשר הרלוונטיים, שעבדו **בפועל** עם הספק בקשר לפעילות) ופרטי

ההתקשרות עמם.

14.1.4.2. הניקוד יינתן על סמך התרשמות משיחות טלפוניות שתיערכנה על

ידי נציג מטעם הוועדה המקצועית עם מספר זהה של לקוחות ביחס

לכל מציע, מבין כלל לקוחות המציע שצוינו באיזה מחלקיה של

הצעת המציע ו/או ללקוחות אחרים של המציע, שלהם סיפק המציע

שירותים דומים לשירותים מושא המכרז, וזאת אף אם לא פורטו

בהצעת המציע, והכל לפי בחירת הוועדה המקצועית, בהתאם

לשיקול דעתה. מובהר בזאת, כי אם תעשה הוועדה המקצועית

שימוש בזכותה לפנות ללקוחות אחרים של המציע, אשר לא פורטו

בהצעה, ייעשה הדבר באופן שוויוני כלפי כל המציעים. אין באמור

בסעיף זה כדי לפגוע באמור בסעיף להלן, והרשות לא תחשב כלקוח  
"אחר" על פי הוראות סעיף זה.

14.1.4.3. אם המציע סיפק לרשות שירותים מסוג השירותים מושא המכרז  
בעבר, הרשות תהא רשאית להיחשב כאחד הלקוחות לצרכי בחינת  
האיכות, גם אם לא צוינה בהצעתו.

14.1.4.4. הניקוד יינתן בהתאם לפרמטרים הבאים:

14.1.4.4.1. מקצועיות במתן שירותי מדיה דיגיטלית

לקהלים יעודיים בחו"ל - 0 - 2 נק';

14.1.4.4.2. מקצועיות הצוותים - 0 - 2 נק';

14.1.4.4.3. שירותיות וזמינות - 0 - 2 נק';

14.1.4.4.4. התרשמות כללית - 0 - 2 נק'.

לאחר הניקוד של כלל הפרמטרים כאמור על ידי ממליץ מסוים,  
תבוצע סכימה של הנקודות שניקד אותו ממליץ. בתום ביצוע השיחות  
הטלפוניות עם הממליצים יחושב ממוצע הניקוד ביניהם, שיהיה  
הניקוד של המציע לרכיב ד' זה.

14.1.4.5. הרשות שומרת על זכותה להיפגש עם לקוחות אשר תושאלו  
במסגרת הליך בחינת האיכות, אף אם לא צוינו בהצעת המציע. אם  
תבחר הרשות לעשות כן, תתקיים פגישה עם מספר לקוחות זהה  
ביחס לכל אחד מהמציעים.

14.1.4.6. במקרה שבו תשובת הלקוח תהיה, כי השאלה אינה רלוונטית, או כי  
הוא אינו מוכן או יכול להשיב, תהא הרשות רשאית לפנות לנציג  
אחר אצל אותו לקוח, או לפנות ללקוח אחר, אשר ישיב על כל  
השאלות.

14.1.4.7. שמות הלקוחות שאליהם תבוצע הפנייה /או פרטים מזהים בנוגע  
לממליצים לא ייחשפו בפני המציע או בפני המציעים האחרים  
במסגרת הליכי העיון במסמכי המכרז וההצעה הזוכה, כמפורט  
בסעיף 2929 להלן.

14.1.5. ניקוד האיכות עבור תת השלב הראשון יחושב כסכימה של הניקוד שיינתן  
על ידי הוועדה המקצועית לכל אחד מהרכיבים א'-ד' בסעיף 14.1.14.1 זה  
לעיל, עד למקסימום של 27 נקודות.

**המציעים שיקבלו בניקוד האיכות בתת השלב ראשון לעיל 19 נקודות לפחות מתוך ה-  
27 האפשריות יעברו לתת השלב השני.** על אף האמור, אם בתת השלב הראשון יהיו  
פחות מ-3 הצעות אשר קיבלו ציון איכות של 19 נקודות, תהא ועדת המכרזים רשאית,  
על פי שיקול דעתה הבלעדי, להעביר עד שתי הצעות נוספות לתת השלב השני, וזאת  
בתנאי שהניקוד שלהן בתת השלב הראשון לא יפחת מ-13 נקודות.

**עם קבלת הזימון לראיון, ולקראת הראיון מעבר לתת שלב זה, יקבלו המציעים בריף  
יעודי לפתרון עבור הרשות, כמפורט בסעיף 14.2.3-14.2.3 להלן. את הפתרון לבריף,**

וכן את שני ה-Cade Study של לקוחות המציע (כמפורט בסעיף 14.2.2.14.2.2 להלן) יהיה על המציעים שיעברו לתת השלב השני להציג לרשות תוך שבועיים ממועד קביעת הראיון, ו-24 שעות לפחות לפני מועד הראיון. בראיון עצמו, יידרשו המציעים להציג את המצגות, לרבות את הפתרון לבריף.

14.2. ציון האיכות לתת השלב השני - עד 43 נקודות, יתבסס על הפרמטרים הבאים:

14.2.1. רכיב ה' – ראיון והתרשמות מהמציע וצוותו - עד 20 נקודות

14.2.1.1. לקראת הראיון, יגיש המציע מצגת שאורכה עד 10 עמודים, לצורך

הצגת ניסיונו הרלוונטי ביחס למתן השירותים לרשות.

14.2.1.2. הוועדה המקצועית תקיים ראיון עם המציע וצוותו, הכולל את

בעלים ו/או מנכ"ל, הצוות המוביל בניהול לקוח וקריאייטיב, ונציג

בכיר של צוות שירותי מדיה דיגיטלית, אשר ינהל וירכז מול רשות

החדשנות את כלל הפעילויות בארץ ובח"ל. הראיון יתקיים במועד

אשר ייקבע על ידי הרשות.

14.2.1.3. הניקוד בראיון יורכב מהפרמטרים הבאים, כאשר לכל פרמטר יוענק

ניקוד כדלקמן:

14.2.1.3.1. התרשמות מניסיון המציע והצוות, ובעיקר

ממנהל הפעילות המוצע - עד 10 נקודות;

14.2.1.3.2. התרשמות מיכולות המציע ומנהל הפעילות

המוצע ועדכניותם - עד 5 נקודות.

14.2.1.3.3. התרשמות מהתאמתו של המציע ומנהל הפעילות

המוצע למתן השירותים עבור הרשות - עד 5

נקודות.

ציון האיכות עבור רכיב זה יהיה סכימה של הניקוד שיינתן על ידי

הוועדה המקצועית בכל אחד מהפרמטרים, עד למקסימום של 20

נקודות.

14.2.2. רכיב ו' – הצגת שני Cade Study של לקוחות המציע שהוצגו בתת השלב

הראשון, בסעיף 14.1.3.14.1.3 - עד 10 נקודות

14.2.2.1. לא יאוחר משבועיים לאחר קביעת מועד הראיון, ו-24 שעות לפחות

לפני מועד הראיון, יידרש המציע להגיש מצגת בת 10 עמודים,

לרבות דו"חות רלוונטיים, ביחס לשני קמפיינים מתוך הקמפיינים

שהוצגו לצורך ניקוד האיכות בסעיף 14.1.3 לעיל, קמפיין אחד עבור

קהל ייעודי בישראל וקמפיין אחד עבור קהל ייעודי בח"ל. המציע

יציג את מטרות הקמפיין ויעדיו, Set Up, קהלי היעד/המטרה

שהוגדרו, הקריאייטיב, הגדרת התקציב והאסטרטגיה לחלוקתו,

לרבות הכלים שנבחרו לפלטפורמות השונות, אופטימיזציה שנערכה

והתוצאות שהתקבלו בהתאמה ליעדים.

14.2.2.1.14.2.2. כל קמפיין ינוקד בהתאם לפרמטרים להלן:

14.2.2.1.1.14.2.2.1. קריאייטיב והבנת מסרים - עד 2 נקודות.



14.2.2.1-2-14.2.2.2.2 אסטרטגיה המדיה, סגמנטציית קהלים, הגדרות KPI, אופטימיזציה במהלך הקמפיין ותוצאותיו - עד 3 נקודות.

14.2.2.1-3-14.2.2.2.3 הניקוד המרבי לכל קמפיין יהיה 5 נקודות, וסה"כ הניקוד המרבי בגין רכיב זה יהיה 10 נקודות.

**14.2.3 רכיב ז' - פתרון לבריף Case Study עבור רשות החדשנות – עד 13 נקודות**

14.2.3.1 במסגרת רכיב זה ייבחנו יכולותיו המקצועיות של המציע, בהצגת פיתרון לבריף ייעודי עבור הרשות.

14.2.3.2 הבריף יועבר למציעים שיעברו לתת השלב שני. על המציעים להגיש את הפיתרון לבריף במצגת של עד 10 עמודים, תוך שבועיים מיום קבלת הבריף ו-24 שעות לפחות לפני מועד הראיון.

14.2.3.3 במסגרת המצגת, יידרשו המציעים להציג תהליך חשיבה ואסטרטגיית מדיה עבור מסלול פעילות של הרשות, הדורש הגעה לקהלי יעד מוגדרים, לרבות אופן טרגוטם, חתכים ופילוחים, בהתאם למטרות שיוגדרו.

14.2.3.4 הפרמטרים שינוקדו במסגרת רכיב זה:

14.2.3.4.1 דרך החשיבה, זיהוי ואיתור הקהלים

14.2.3.4.2 אסטרטגיית מדיה והדרך ליישומה

הניקוד המרבי בגין רכיב זה יהיה 13-10 נקודות.

14.2.4 ניקוד האיכות עבור תת השלב השני יחושב כסכימה של הניקוד שיינתן על ידי הוועדה המקצועית לכל אחד מהרכיבים ה'ז' בסעיף 14.2.14-2 זה לעיל, עד למקסימום של 43 נקודות.

14.3 ניקוד האיכות ביחס לכל הצעה יהיה סכימה של הניקוד אשר יינתן בגין תתי השלבים הראשון והשני, כמפורט בסעיפים 14.1.5-14.1.5 ו-14.2.4-14.2.4 לעיל.

**15. ציון המחיר 100 נקודות המהוות 30% מהניקוד**

15.1 כאמור בסיפת סעיף 13.1.2-13.1.2 לעיל, לשלב זה יעברו שתי הצעות שיקבלו את ניקוד האיכות הגבוה ביותר, ולפחות 55 נקודות מתוך מקסימום 70 הנקודות האפשריות. על אף האמור, ועדת המכרזים תהא רשאית להעביר לשלב בדיקת המחיר הצעות שיקבלו פחות מ-55 נקודות, מנימוקים מיוחדים שיירשמו על ידיה.

15.2 במסגרת ההצעה הכספית, יידרש כל מציע לפרט את הצעתו (מחיר/אחוז הנחה מרבי/ אחוז עמלה – לפי העניין) ביחס לפריטים הבאים, ובהתאם להנחיות המופיעות בקובץ האקסל המצורף להצעה הכספית:

15.2.1 **עיתונות ורדיו** - מחיר פריטי מדיה עבור פרסום בפלטפורמות המדיה.

15.2.2 **דיגיטל** - % הנחה, עבור פרסום במדיה דיגיטלית לא מנוהלת, ומחיר seo-אופציונלי.

15.2.3 **עמלות** –

- 15.2.3.1. מדיה עבור פלטפורמות האוף ליין;
- 15.2.3.2. עמלה עבור פרסום בדיגיטל לא מנוהלת;
- 15.2.3.3. עמלת ניהול מדיה דיגיטלית פרוגרמטית;
- 15.2.3.4. עמלת הפקה, ספקי משנה;
- 15.2.3.5. עמלת שירותים חיצוניים.
- 15.3. מחירון פרסום ועיצוב גרפי – לא למילוי ולא לשקלול.
- 15.4. משקלות הניקוד יהיו כלהלן:

ניקוד	סוג המדיה
30	עיתונות
20	רדיו
10	דיגיטל
40	עמלות
<b>100</b> נקודות	<b>סה"כ כללי</b>

- 15.5. מובהר, כי המחירים והעלויות אשר פורטו בהצעה הכספית הינם מחירי מקסימום, ויהיו קבועים לכל אורך תקופת ההתקשרות, למעט אם נאמר אחרת בהסכם ההתקשרות.
- 15.6. מחירי פריטים שאינם מופיעים בהצעה הכספית - התמורה הכספית בגינם תהיה בהתאם להסכמות בין הצדדים.
- 15.7. המחיר המשוקלל לכל רכיב, יתקבל אוטומטית על ידי מכפלת המחיר המוצע לכל רכיב במשקל/כמות שנקבע/ה לכל רכיב, ביחס להצעה הזולה ביותר לכל רכיב.
- 15.8. הצעת המחיר המשוקללת של המציע תתקבל אוטומטית באמצעות סכימה של כלל המחירים המשוקללים של כל רכיבי הצעת המחיר.

16. חישוב הציון הכולל של ההצעה (איכות + מחיר)

הציון הכולל של ההצעה יחושב על ידי שקלול ציון האיכות וציון המחיר באופן הבא:

$$\text{הציון הכולל} = \text{ציון המחיר} \times \text{משקל המחיר (30\%)} + \text{ציון האיכות} \times \text{(70\%)}$$

**ה. ניהול המכרז**

17. עיון במסמכי המכרז וקבלתם והרשמה להשתתפות במכרז

- 17.1. ניתן לעיין במסמכי המכרז, ללא תשלום, באתר הרשות או במשרדי אגף התפעול והרכש.

17.2. כל המעוניין להשתתף במכרז, נדרש להיכנס ללינק:

<https://ramdor.net/ProjectFacade.ashx?act=PreLogin&action=EnterToPu>

, להירשם ולהגיש את [blicBid&afterArgs={'accountid':'493','bidnumber':'26'}](#), בהצעה כנדרש במסמכי המכרז, על נספחיו. במסגרת ההרשמה, נדרש לבחור סיסמה אישית.

## 18. הליך הבהרות ושינויים במסמכי המכרז

- 18.1. הרשות רשאית בכל עת, קודם למועד האחרון להגשת הצעות למכרז, להכניס שינויים ותיקונים במסמכי המכרז, בכל אופן שהוא, ביוזמתה או במענה לשאלות המשתתפים. השינויים והתיקונים, כאמור, יהוו חלק בלתי נפרד מתנאי המכרז ויפורסמו באתר הרשות. באחריות המציעים לבדוק שינויים בתנאי המכרז עד למועד הגשת הצעות.
- 18.2. החל מיום פרסום המכרז ועד למועד האמור בסעיף [7.1.27-1-2](#) לעיל, רשאי כל אדם לפנות לרשות, באמצעות כתובת הדואר האלקטרוני [michrazim@innovationisrael.org.il](mailto:michrazim@innovationisrael.org.il), בהודעה הנושאת את כותרת הנושא "ועדת המכרזים – מכרז פומבי ממוכן מס' 07/2024 למתן שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה", ולהעלות כל בקשה להבהרה ו/או שאלה הקשורה במכרז ו/או בהתקשרות שתבוא בעקבותיו.
- 18.3. שאלות שיועברו בכל אמצעי אחר או בעל פה לא ייענו.
- 18.4. בפנייה לקבלת הבהרות יש לציין את שם המציע, שם איש הקשר מטעמו, מספרי הטלפון שלו (קווי ונייד) וכתובת דואר אלקטרוני.
- 18.5. הפונים מתבקשים להגיש שאלות באמצעות קובץ Word, בשפה העברית בלבד, תוך הפרדה בין שאלות המתייחסות למסמכי המכרז, על נספחיו, לבין שאלות המתייחסות להסכם, על נספחיו, ובפורמט שלהלן:

מס' סידורי של השאלה	מסמך	הסעיף במסמכי המכרז/ בהסכם/ בנספח [אם השאלה מתייחסת לנספח כלשהו, יש לציין את שם הנספח ואת מספר הסעיף בו]	השאלה
	<b>מסמכי המכרז</b>		
1			
2			
	<b>נספח X למסמכי המכרז</b>		
3			
4			
	<b>ההסכם</b>		
5			
	<b>נספח Y להסכם</b>		
6			

- 18.6. לרשות יהיה שיקול דעת במתן התשובות. הרשות אינה מתחייבת להשיב לשאלות כלשהן או לכל השאלות.
- 18.7. המענה/ים לשאלות ההבהרה יפורסמו/ באתר הרשות, וזאת מבלי לחשוף את זהות הפונים. לרשות יהיה שיקול דעת באשר לחשיפת תוכן הפנייה.
- 18.8. מענה/ים זה/אלו יהוו חלק בלתי נפרד ממסמכי מכרז זה.
- 18.9. רק מענה **בכתב** יחייבו את הרשות.

18.10. הרשות שומרת על זכותה, לפי שיקול דעתה הבלעדי, להשיב לשאלות אשר יוגשו לאחר המועד האמור בסעיף 18.218-2 לעיל, כאשר תהיינה נסיבות מיוחדות אשר יצדיקו זאת. הרשות לא מתחייבת לפרסם פנייה שהתקבלה לאחר המועד האמור, אשר הרשות החליטה שלא להשיב עליה.

## ו. הגשת ההצעה

### 19. הגשת ההצעה - כללי

19.1. את ההצעה יש להגיש לאחר סיום הליך ההבהרות, לתיבת המכרזים האלקטרונית במערכת רמדורנט, בכתובת <https://ramdor.net>, וזאת בהמשך לרישום למערכת ולבחירת סיסמה, כמפורט בסעיף 1717 לעיל, לא יאוחר מהמועד המצוין בסעיף 7.1.47-1.4 לעיל.

**יובהר ויודגש, כי תיבת המכרזים האלקטרונית תינעל בתאריך ובשעה הנקובים בסעיף 7.1.47-1.4 לעיל, והצעות שלא תוגשנה עד למועד זה לא תובאנה לדין בפני ועדת המכרזים.**

19.2. בשום מקרה אין להגיש את ההצעה בכל אמצעי אחר מהמפורט לעיל, ובכלל זה אין להגישה באופן פיזי, בדואר אלקטרוני או בפקס.

19.3. מציע אשר ירצה לתקן את הצעתו לאחר שהוגשה לתיבת המכרזים האלקטרונית, יוכל לעשות זאת עד לא יאוחר מהמועד האחרון להגשת ההצעות למכרז (כמפורט בסעיף 7.1.47-1.4 לעיל), באמצעות הגשת הצעה מעודכנת. במקרה כאמור, תחליף ההצעה המעודכנת את ההצעה הקודמת שהוגשה. מובהר בזאת, כי אין כל אפשרות לתקן הצעה שהוגשה לתיבת המכרזים האלקטרונית לאחר המועד האחרון להגשת הצעות.

19.4. במסגרת ההצעה המקצועית יצורפו כלל המסמכים והאישורים, כמפורט בסעיף 2020 להלן.

19.5. ההצעה הכספית תוגש בהתאם להוראות סעיף 2121 להלן.

19.6. מומלץ למציעים לשמור ברשותם עותק של ההצעה שהוגשה לתיבת המכרזים האלקטרונית.

19.7. הרשות איננה ולא תהא אחראית באופן כלשהו לפעילותן התקינה של רשת האינטרנט ו/או אתר הרשות ו/או אתר רמדור ו/או מערכת רמדורנט ו/או כל אתר אחר, והיא לא תישא באחריות להפסקות, הפרעות, ניתוקים, תקלות, כשלים טכניים, תקשורתיים או אחרים, נזקים, הוצאות, מניעת רווח, וכיו"ב, אשר ייגרמו או אשר ייטען כי ייגרמו למציע, במישרין או בעקיפין. מומלץ למציעים שלא להמתין עד למועד האחרון להגשת ההצעות, אלא להיכנס למערכת ולבצע כל היערכות נדרשת על מנת להבטיח כי הצעותיהם יוגשו במועד. במקרה של תקלה שתדווח על ידי מציע ו/או על ידי רמדור, תהא הרשות רשאית, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי, לדחות את המועד האחרון להגשת הצעות על מנת לאפשר את הגשתן.

19.8. שעות המערכת הממוכנת הינו השעות הקובע לעניין המועדים שבהליך זה.

19.9. לקבלת סיוע טכני בכל הקשור לרישום למכרז ולשימוש במערכת המכרזים הממוכנת, ניתן לפנות לנציגי התמיכה של חברת טופ רמדור מערכות מחשבים (1990) בע"מ,

בטלפון: 03-7667777, שלוחה 1, בימים א'-ה', בין השעות 08:00-18:00 (לא כולל ערבי חג וחגים).

- 19.10. הגשת הצעה מטעם המציע מהווה הסכמתו לכל תנאי המכרז.
- 19.11. על המציע לבדוק בעצמו ובאופן עצמאי את מסמכי המכרז, את היקף ומאפייני השירות, וכן כל נתון ופרט משפטי, כלכלי, עסקי או אחר, הרלוונטי, לדעתו של המציע, להליך המכרז, למתן השירות ולכלל התחייבויותיו של המציע על פי מסמכי המכרז.
- 19.12. כל טענה בדבר טעות, אי הבנת מסמכי המכרז ו/או אי ידיעת תנאי כלשהו הקשור במתן השירותים מושא המכרז, לא תתקבל לאחר הגשת ההצעה על ידי המציע.
- 19.13. כל ההוצאות הכרוכות בהשתתפות במכרז, לרבות הוצאות הכרוכות בהכנת ההצעה והגשתה ו/או הנובעות מהן, תחולנה על המציעים בלבד. למניעת ספק, המציעים לא יהיו זכאים לכל השבה ו/או פיצוי בגין הוצאותיהם כאמור.

## 20. אופן הגשת ההצעה המקצועית

- 20.1. ההצעה המקצועית תוגש על גבי טופס ההצעה – **נספח ב'** למכרז זה, ויצורפו אליה כל המסמכים והאישורים כנדרש במכרז (ובכלל זה תצהירים, אישורים, ומסמכים כמפורט ב**נספח א'**), לאחר שכל אלה מולאו, נחתמו ידנית על ידי מורשי החתימה מטעם המציע (כולל חותמת המציע, אם נדרשת), ונסרקו לקובץ.
- 20.2. אין לבצע כל תיקון ו/או שינוי ו/או השמטה ו/או הסתייגות ו/או התנייה ו/או תוספת. כל תיקון ו/או שינוי ו/או השמטה ו/או הסתייגות ו/או התנייה ו/או תוספת כאמור, ייחשבו כהסתייגות, ויחול לגביהם האמור בסעיף **2525** להלן.
- 20.3. מובהר כי המציעים אינם נדרשים לצרף להצעתם את מסמכי המכרז, המענה/ים לשאלות הבהרה והסכם ההתקשרות.
- 20.4. אם עסקו של המציע הוא בשליטת אישה, כמשמעות הדבר בסעיף 2ב לחוק חובת המכרזים, רשאי המציע לצרף להצעתו אישור ר"ח ותצהיר עו"ד כנדרש בחוק זה, ובהתאם לתנאים המפורטים שם. מודגש בזאת, כי בהתאם להוראות החוק האמור, יש לצרף את האישור והתצהיר כאמור, **בעת הגשת ההצעה למכרז**, כתנאי לקבלת היתרון המוענק בחוק זה לעסק בשליטת אישה.
- 20.5. מציע רשאי לצרף להצעתו פרטים ומסמכים נוספים, לצורך הבהרה, אימות הנתונים שעליהם דיווח או לכל צורך אחר שלדעת המציע נדרש לצורך הצגה מיטבית של הצעתו. פרטים נוספים שכאלה יוגשו בנוסף, ובכל מקרה לא במקום המסמכים הדרושים על פי מכרז זה או באופן שיהווה הסתייגות מהם. בהתאם, יהא על המציע להבטיח תאימות בין תכנם של המסמכים הנוספים כאמור לבין הדרוש בהתאם למכרז זה.
- 20.6. כל האישורים והמסמכים יהיו תקפים למועד הגשת ההצעה למכרז, אלא אם צוין מפורשות אחרת במסמכי המכרז.
- 20.7. **לתשומת ליבכם:** על המציע לוודא, כי המספר המזהה (מספר ח"פ או מספר עוסק מורשה) על גבי כל המסמכים המוגשים מטעמו, לרבות תעודות ההתאגדות ושינוי השם, אישורי רשויות המס וכיו"ב, יהיה זהה. אם אין התאמה במספר המזהה, על המציע לצרף אישור או הסבר מטעם הרשויות המוסמכות לכך בדבר אי ההתאמה.

20.8. ועדת המכרזים תהא רשאית לדרוש מהמציע מסמכים נוספים או חלופיים על אלו המפורטים לעיל, אם תהיה סבורה, כי הדבר דרוש לה לשם הכרעה במכרז.

## 21. אופן הגשת ההצעה הכספית

21.1. ההצעה הכספית תוגש על גבי טופס הצעת מחיר למילוי ע"י המציע – נספח ג' למכרז זה. יש להגיש את הקובץ בגרסת אקסל שבה מוקלדים המחירים המוצעים, וכן לצרף עותק סרוק של ההצעה, חתום ע"י המציע. אם תהיה אי התאמה בין המחירים בקובץ האקסל לבין המחירים בעותק הסרוק של ההצעה, יקבעו המחירים בעותק הסרוק. **אין לכלול תדפיסים או עותקים של ההצעה הכספית בחלקים אחרים של ההצעה.**

21.2. כחלק מההצעה הכספית, תצרף הרשות מחירון פרסום ועיצוב גרפי קבוע, לא למילוי ולא לשקלול.

21.3. המחירים והאחוזים בהצעה הכספית יהיו נקובים במספרים שלמים.

21.4. המטבע שישמש לצורך ההצעה הכספית יהיה שקלים חדשים בלבד.

21.5. כל הסכומים המפורטים בהצעה הכספית יהיו מחירי נטו, ללא מע"מ.

21.6. במקרה שלא יוצג מחיר ו/או אחוז עמלה בסעיף כלשהו ו/או יוצג מחיר/אחוז עמלה "0" במסגרת ההצעה הכספית, תהא הרשות רשאית לקבוע, על פי שיקול דעתה הבלעדי:

21.6.1. כי הוצאות הסעיף הנדון תחשבנה ככלולות במחירי סעיפים אחרים

של ההצעה הכספית, והמציע יהיה חייב לבצע סעיף זה ללא תשלום; או לחלופין –

21.6.2. לפסול את ההצעה.

21.7. על אף האמור בסעיף 21.621-6 לעיל, המציע יהיה רשאי למלא אחוז "0" במסגרת הצעתו למתן אחוזי הנחה בדיגיטל, ובמקרה כזה לא יחול האמור בסעיף הנ"ל.

21.8. המציע לא יהיה רשאי למלא במסגרת ההצעה הכספית מחירים שליליים. אם יעשה כן, תהא הרשות רשאית לקבוע, על פי שיקול דעתה הבלעדי:

21.8.1. כי הוצאות הסעיף הנדון תחשבנה ככלולות במחירי סעיפים אחרים

של ההצעה הכספית, והמציע יהיה חייב לבצע סעיף זה ללא תשלום; או לחלופין –

21.8.2. לפסול את ההצעה.

21.9. **לתשומת לבכם:** לחלק מרכיבי הצעת המחיר נקבע מחיר/אחוז מקסימום. **הצעת מחיר אשר תכלול מחיר / עמלה באחד הרכיבים העולה על מחיר / אחוז המקסימום, תיפסל על הסף.**

21.10. יודגש, כי המחירים שאותם נדרשים המציעים להציע, כוללים את עלות כל השירותים שיידרשו מבעל ההצעה הזוכה בהתאם למכרז זה ולהסכם הנספח לו, לרבות כל עלות או הוצאה הכרוכה בהם, לרבות מס ישיר או עקיף, אך למעט עמלה ומע"מ.

21.11. את המחירים יש לנקוב בשקלים חדשים בנטו, ללא מס ערך מוסף, שיחול כשיעורו ביום התשלום.

21.12. מודגש בזאת במפורש, כי הצעת המחיר תהיה סופית, וכי אי התקיימות של איזו מהערכות המציע ו/או אי התממשות של איזו מציפיותיו, תחזיותיו או תוכניותיו,

לרבות בנוגע להיקף השירותים שיוזמנו על ידי הרשות מכוח המכרז, לא יהוו בשום מקרה עילה לשינוי של הצעתו ו/או לכל שינוי אחר בתנאים ובהוראות הכלולים במסמכי המכרז.

21.13. תשומת לב המציעים לכך, שמנגנון ההצמדה לתמורה, אם קיים, נקבע בהסכם ההתקשרות, ובכל מקרה, על המציע להימנע מהתניה או מציון בהצעת המחיר כי המחירים צמודים למדד כלשהו או שתיווסף עליהם ריבית כלשהי. התניה כאמור עלולה להביא לפסילת ההצעה.

21.14. נתגלו בהצעה טעויות סופר או טעויות חשבוניות, תהא הרשות רשאית לתקן. הודעה על תיקון הטעות תימסר למציע.

## 22. מסמכי ההצעה ייחתמו באופן הבא:

טופס ההצעה וטופס הצעת המחיר ייחתמו כמפורט להלן:

22.1.1. אם המציע הוא תאגיד (לרבות שותפות רשומה) – חותמת התאגיד וחתימה/ות של מורשה/י החתימה מטעם המציע.

החתימה כאמור לעיל תבוצע בפני עו"ד/רו"ח, אשר גם יאשר כי החתומים על טופס ההצעה מוסמכים על פי מסמכי היסוד של המציע ועל פי כל דין לחייב את המציע בחתימתם.

22.1.2. אם המציע הוא עוסק מורשה שאיננו תאגיד – חתימה של המציע;

החתימה כאמור לעיל תבוצע בפני עו"ד/רו"ח כנדרש בטופס ההצעה.

22.1.3. אם המציע הוא שותפות לא רשומה - חתימה של מורשה חתימה מטעם המציע המוסמך לחייב את המציע בחתימתו. החתימה כאמור תבוצע בפני עו"ד/רו"ח כנדרש בטופס ההצעה.

22.2. התצהיר הכללי ותצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים (נספחים 1 - 2 לטופס ההצעה), ייחתמו על ידי מורשה החתימה של המציע בפני עו"ד, כנדרש בטופס ההצעה.

22.3. אין להגיש הצעה משותפת למספר גופים. ההצעה תוגש על ידי מציע אחד ובשמו בלבד, ללא כל הסכם, תיאום או קשר עם גופים אחרים או אנשים אחרים המגישים הצעות למכרז זה. גופים אשר יש להם קשר עסקי/משפטי (הגם שלכל אחד מהם מספר ח"פ נפרד), היוצר ו/או עלול ליצור ניגוד עניינים ו/או לפגוע בתחרות בין שני הגופים, לרבות הסכם לגבי שיתוף פעולה או היעדר תחרות, לא יגישו שתי הצעות נפרדות למכרז זה. הרשות תהא רשאית לפסול הצעות של מציעים אשר קיים ביניהם קשר של בעל עניין ו/או חברת בת ו/או חברה מסונפת ו/או חברה קשורה, כהגדרתם בחוק ניירות ערך, התשכ"ח – 1968.

## 23. תוקף ההצעה

23.1. ההצעה תעמוד בתוקפה למשך 4 (ארבעה) חודשים ממועד הגשת ההצעות למכרז.

23.2. הרשות תהא רשאית לבקש מהמציעים (או מי מהם) להאריך את תוקף הצעותם לתקופה נוספת, אחת או יותר, ובסך הכל לא יותר מ-4 (ארבעה) חודשים נוספים, והמציעים מתחייבים להאריכה בהתאם.

23.3. הצעת הכשיר השני תעמוד בתוקפה למשך 6 חודשים נוספים לאחר מתן החלטה בדבר ההצעה הזוכה במכרז, וזאת למקרה שבו בעל ההצעה הזוכה במכרז יחזור בו מהצעתו או שההתקשרות החוזית עם בעל ההצעה הזוכה תסתיים טרם זמנה מכל סיבה שהיא. בנסיבות אלו תהא רשאית ועדת המכרזים לפעול בהתאם לאמור בסעיף 2828 להלן.

## ז. לאחר הגשת ההצעה

### 24. דרישה למידע נוסף או להבהרות

24.1. ועדת המכרזים רשאית לבקש מכל מציע, בכל שלב של המכרז, הבהרות בכתב או בעל פה ביחס להצעה ובלבד שלא יהיה בכך כדי לאפשר למציע שאליו תפנה כאמור לשנות את הצעתו או להעניק לו יתרון בלתי הוגן על פני מציעים אחרים. הבהרות יהיו חלק בלתי נפרד מההצעה.

24.2. ועדת המכרזים רשאית לדרוש מכל מציע השלמת מידע חסר, המלצות או אישורים המתייחסים לדרישות המפורטות במכרז, לצורך בחינת עמידתו של המציע בתנאי המכרז, לרבות בתנאי הסף, וכן לבצע כל פעולה אחרת הדרושה לבחינת ההצעה.

24.3. ועדת המכרזים רשאית להורות על תיקון פגם שנפל בהצעה או להבליג על הפגם אם מצאה כי אין בכך כדי לפגוע בשיווין בין המציעים, או כי החלטה זו משרתת באופן המרבי את טובת הרשות כעורך המכרז ואת תכליתו של מכרז זה.

24.4. המציע מתחייב להמציא לרשות, מיד עם דרישתה, כל מידע ו/או אישור ו/או הבהרה כאמור לעיל.

24.5. מבלי לגרוע מכל האמור לעיל:

24.5.1. הרשות תהא רשאית, על פי שיקול דעתה הבלעדי, לדרוש ממציע לגלות פרטים מלאים ומדויקים בדבר זהותו, עסקיו, מבנה ההון שלו, מקורות המימון שלו או של בעל עניין בו, שיטת התמחור/ניתוח המחירים אשר לפיהם תמחר את הצעתו, וכן כל מידע אחר שלדעת הרשות יש עניין בגילוי. מציע אשר נמנע מלמסור את המידע הדרוש במועד שקבעה לכך הרשות – רשאית הרשות שלא לדון עוד בהצעתו או לפסלה.

24.5.2. נציגי הרשות יהיו רשאים לבקר במשרדי המציע ו/או באתרי לקוחות שלהם סיפק המציע שירותים דומים לשירותים מושא המכרז, ו/או לפנות לממליצים או ללקוחות אחרים של המציע לשם קבלת חוות דעת, נתונים ופרטים אחרים אודות המציע מגורמים שלישיים, לפי שיקול דעתה של הרשות, לרבות חוות דעת אודות מצבו הכלכלי של המציע.

24.5.3. מבלי לגרוע מהתחייבויות המציע בהצעתו, מתחייב המציע לעדכן את הרשות, ללא דיחוי, לגבי כל שינוי אשר יחול, אם יחול, במידע שמסר לרשות, בפרק הזמן אשר יחלוף ממועד הגשת הצעתו למכרז ועד למועד פרסום החלטת ועדת המכרזים בדבר ההצעה הזוכה במכרז, ואם נקבע, כבעל ההצעה הזוכה – עד לחתימה על ההסכם עמו.



## 25. הצעה מסויגת או מותנית

- 25.1. מציע לא יסייג את הצעתו או יתנה אותה, באופן שאינו עולה בקנה אחד עם דרישות המכרז. הרשות תהא רשאית לראות בכל שינוי, מחיקה או תיקון במסמכי המכרז או בתנאיו, אם ייעשו, משום הסתייגות המציע מתנאי המכרז (להלן: "הסתייגות").
- 25.2. להסתייגות שתיעשה בהצעה לא יהיה כל תוקף כלפי הרשות, והרשות תהא רשאית לקבל הצעה אשר כללה הסתייגות, תוך התעלמות ממנה, או לחילופין לפסול את ההצעה, לפי שיקול דעתו הבלעדי. בחרה הרשות לקבל הצעה כאמור, תודיע על כך למציע בכתב, והמציע יהיה מחויב לעמוד בהתחייבויותיו, תוך התעלמות מן ההסתייגות שכלל במסמכי המכרז או בהצעתו למכרז.
- 25.3. מציע הסבור, כי דרישות המכרז ראויות להתניה או להסתייגות, רשאי להעלות את השגותיו או הערותיו במסגרת הליך ההבהרות, כמפורט בסעיף 1818 לעיל.

## 26. הצעה תכסיסנית

מבלי לגרוע מכל זכות אחרת הנתונה לרשות על פי דין, הצעה תכסיסנית או הצעה הלוקה בסבסוד צולב, או שיש בה משום חוסר תום לב, או הצעה שמהניתוח שלה עולה כי היא הפסדית, או שאין לה בסיס כלכלי ברור ומוצק שניתן להסבירו – תיפסל.

## 27. חתימה על הסכם התקשרות

- 27.1. כתנאי לחתימת ההסכם על ידי הרשות, יידרש בעל ההצעה הזוכה, להעביר לרשות את הסכם ההתקשרות, בנוסח שיישלח אליו על ידי הרשות בדואר האלקטרוני, חתום על ידי מורשה/י החתימה (בראשי תיבות בשולי כל עמוד ובחתימות מלאות וחותרות + אישור עו"ד בעמוד האחרון), בצירוף כל המסמכים, ההתחייבויות והאישורים המפורטים בהסכם, בתוך 14 ימי עבודה מהמועד שיישלח אליו.
- 27.2. אי עמידה באמור בסעיף 27.127-1 לעיל, תחשב כהפרה של תנאי המכרז. במקרה זה, תהא ועדת המכרזים רשאית להכריז על ביטול זכייתה של ההצעה הזוכה במכרז, וזאת מבלי לגרוע מזכותה של הרשות להיפרע מבעל ההצעה הזוכה בגין כל נזק נוסף שייגרם לה כתוצאה מההפרה.
- 27.3. מובהר בזאת, כי על בעל ההצעה הזוכה להיות ערוך לתחילת הספקת השירותים **באופן מידי**.

## 28. פנייה לכשיר שני

- 28.1. בוטלה זכיית בעל ההצעה הזוכה כאמור בסעיף 27.227-2 לעיל, ו/או בוטל ההסכם שנחתם עמו מכל סיבה שהיא, תהא הרשות רשאית להכריז על הכשיר השני כעל זוכה חלופי בכפוף לאמור בסעיף 2323 לעיל, ובלבד שבמועד קבלת החלטה ימשיכו להתקיים בכשיר השני ובהצעתו תנאי הכשירות שהיוו תנאי סף להשתתפות במכרז.
- 28.2. הוכרז הכשיר השני ככשיר חלופי, יחולו עליו כל ההוראות החלות על בעל ההצעה הזוכה, לרבות הוראות סעיף 2727 לעיל.

## 29. עיון במסמכי המכרז ובהצעה הזוכה

- 29.1. עיון במסמכים יעשה בהתאם ובכפוף לקבוע בתקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים. ועדת המכרזים תהא רשאית לקבוע כי עיון כאמור ייעשה תמורת תשלום לכיסוי העלות הכרוכה בהכנת המסמכים לקראתו.
- 29.2. מציע הסבור כי חלקים מהצעתו כוללים סודות מסחריים ו/או סודות מקצועיים (להלן: "חלקים סודיים"), שלדעתו אין לאפשר את העיון בהם למציעים אחרים, יציין במפורש בהצעתו, על גבי **נספח ב5** למסמכי המכרז, מהם החלקים הסודיים, וכך יצרף עותק נוסף של הצעתו, שבו החלקים הסודיים מושחריים.
- 29.3. מציע שלא סימן חלקים בהצעתו כסודיים, יראוהו כמי שמסכים למסירת ההצעה כולה לעיון מציעים אחרים.
- 29.4. סימון חלקים בהצעה כסודיים מהווה הודאה בכך שחלקים אלה בהצעה סודיים גם בהצעותיהם של המציעים האחרים, ומכאן שהמציע מוותר מראש על זכות העיון בחלקים אלה של הצעות המציעים האחרים.
- 29.5. **יודגש: שיקול הדעת בדבר היקף זכות העיון של המציעים הינו של ועדת המכרזים בלבד, אשר תפעל בנושא זה בהתאם להוראות כל דין ולאמות המידה המחייבות רשות מינהלית.**
- 29.6. מבלי לגרוע מהאמור לעיל, מובהר בזאת, כי שמו וכתובתו של מציע והמחירים שהוצעו על ידיו לא יהוו סוד מסחרי או עסקי.
- 29.7. עוד מובהר בזאת, כי שמות הלקוחות שחוות דעת של ממליצים מטעמם תיבדק במסגרת בדיקת האיכות, ו/או פרטים מזהים בנוגע לממליצים לא ייחשפו בפני המציע או בפני המציעים האחרים במסגרת הליכי העיון במסמכי המכרז וההצעה הזוכה.

## 30. ביטול

- 30.1. הרשות תהא רשאית, בכל שלב של המכרז, לבטל את המכרז. המציעים מוותרים בזאת על סעד של אכיפה או פיצויים חיוביים בשל ביטול המכרז.
- 30.2. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, בנוסף לכל מקרה אחר, שבו הרשות תהא רשאית לבטל את המכרז על פי מסמכי המכרז ו/או על פי כל דין, תהא הרשות רשאית, אך לא חייבת, לבטל את המכרז, בכל אחד מן המקרים הבאים:
- 30.2.1. לא הוגשה כל הצעה למכרז או הוגשה הצעה אחת בלבד.
- "הצעה אחת" – בסעיף זה, משמע – הגשתה של הצעה אחת בלבד למכרז, או שנותרה הצעה כשרה אחת, לאחר שכל ההצעות האחרות שהוגשו למכרז נפסלו.
- 30.2.2. ועדת המכרזים מצאה שהתקיים פגם בהליך המכרז ו/או בניהולו ו/או בבחירת ההצעה הזוכה.
- 30.2.3. חל שינוי נסיבות מהותי ו/או השתנו צרכי הרשות באופן מהותי, המצדיק לדעת הרשות, את ביטול הליך המכרז.
- 30.2.4. יש בסיס סביר להניח שהמציעים, כולם או חלקם, תיאמו הצעות ו/או מחירים ו/או פעלו באופן המהווה הגבל עסקי ו/או עבירה על חוק כלשהו.

30.3. מובהר כי במקרה שבו בוטל המכרז כאמור על ידי הרשות, מכל סיבה שהיא, לא יהיה מי מהמציעים זכאי לתשלום כלשהו, לרבות לא בדרך של פיצוי ו/או דמי נזק בגין הביטול כאמור, ולא תחול על הרשות כל חובה לתשלום כאמור.

## **ח. שונות**

### **31. קניין הרשות במסמכים**

מסמכי המכרז הם רכושה הבלעדי של הרשות, ואין לעשות בהם שימוש אלא לצורך הגשת ההצעות.

### **32. ייעוץ בקשר למכרז**

- 32.1. לידיעת המציעים: רשות החדשנות התקשרה עם חברה מלווה ומייעצת בקשר למכרז הנדון – חברת צ.ר. פרוג'קטיב בע"מ (להלן: "פרוג'קטיב").
- 32.2. המציעים לא יהיו רשאים להתקשר עם פרוג'קטיב לצורך קבלת שירות ו/או ליווי ו/או ייעוץ בנוגע למכרז הנדון ו/או לגבי הגשת הצעה למכרז ו/או לגבי השירותים לאחר הזכייה במכרז, וזאת הן במהלך תקופת המכרז והן לאחר סיומו.

### **33. הוראות כלליות**

- 33.1. כל מציע רשאי להגיש הצעה אחת בלבד, אשר תהא בשם המציע בלבד וללא כל הסכם, קשר או תיאום עם גופים אחרים המגישים הצעות למכרז.
- 33.2. **היררכיה בין המכרז להסכם** - ההסכם המצורף למכרז זה, על נספחיו, מהווה חלק בלתי נפרד ממסמכי המכרז. יש לראות את המכרז ואת ההסכם המצורף לו (על נספחיו) כמסמך אחד, שחלקיו משלימים זה את זה.
- בנסיבות שבהן לא ניתן ליישב בין נוסח המכרז לבין נוסח ההסכם, יגבר הנוסח המטיב עם הרשות. מובהר לעניין זה, כי חסר לא ייחשב כסתירה.
- 33.3. ביטויים המופיעים בלשון יחיד – משמעם גם בלשון רבים ולהפך; ביטויים המופיעים בלשון זכר – משמעם גם בלשון נקבה ולהפך.
- 33.4. כותרת הסעיפים במכרז ובנספחיו נועדו למטרות נוחות בלבד, והן לא ישמשו לצרכי פרשנות.
- 33.5. הרשות שומרת לעצמה את הזכות לבטל את המכרז ו/או לא לחתום על ההסכם מכל סיבה שהיא, לרבות סיבות תקציביות, בהתאם לשיקול דעתה המלא והסופי. אם תחליט הרשות כאמור לבטל את המכרז ו/או לא לחתום על ההסכם, לא תהיה למשתתפים במכרז כל תביעה ו/או דרישה ו/או טענה מכל סוג שהוא, בקשר לכך.
- 33.6. **ניגוד עניינים** – בעל ההצעה הזוכה יתחייב להימנע מכל פעולה בניגוד עניינים/ בחשש לניגוד עניינים/ מראית עין של חשש לניגוד עניינים. הוראות נוספות לעניין ניגוד עניינים מצויות בהסכם ההתקשרות.

**נספח א' למכרז 07/2024 - רשימת מסמכים שיש לצרף להצעה**

מספר סידורי	סעיף המכרז	במסמכי	אופן ההוכחה
1	<u>1212</u>		כל המסמכים הנדרשים להוכחת עמידה בתנאי הסף
2	<u>2020</u>		טופס ההצעה, <b>נספח ב'</b> למסמכי המכרז – על כלל נספחיו
3	<u>2121</u>		טופס הצעת המחיר, <b>נספח ג'</b> למסמכי המכרז
4	<u>20.420.4</u>		מציע שהוא עסק בשליטת אישה – אישור ותצהיר כהגדרתם בסעיף 2(ב) לחוק חובת המכרזים

נספח ב' למכרז 07/2024 - טופס ההצעה

[מצורף בקובץ נפרד]

לא יאמר לרשות

[מצורף בקובץ נפרד]

לא יא להגשה

לא יא להרשה

**לינק לרישום למכרז ולהגשת הצעות:**

<https://ramdor.net/ProjectFacade.ashx?act=PreLogin&action=EnterToPublicBid&afterArgs={'accountid':'493','bidnumber':'26'}>

ללא להגשה