

נספח ב' - טופס הצעה

מכרז מסגרת פומבי ממוכן

מס' 7/2024

לקבלת שירותי דיגיטל,

פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה

עבור רשות החדשנות

**את ההצעה יש להגיש על גבי טופס זה, על נספחיו, בצירוף כל הנספחים
והתצהירים הנדרשים במסמכי המכרז**

לתשומת לב המציע:

- ❖ יש למלא את הטופס באופן קריא, ולהתייחס לכל הסעיפים.
- ❖ במקום שבו נדרשת חתימה, נדרש לחתום כמפורט בסעיף 18 למסמכי המכרז.

1. פרטי המציע

פרטים למילוי	נושא
	שם המציע
	מספר מזהה (ת.ז. / עוסק מורשה / מס' רישום אצל רשם כלשהו + פירוט הרשם)
רחוב: _____ מספר: _____ ישוב: _____ מיקוד: _____ ת.ד.: _____	כתובת: (יש להקפיד למלא את כל הפרטים)
	מספר טלפון
	כתובת דוא"ל

2. פרטי איש הקשר מטעם המציע (אינו חייב להיות מנהל הפעילות בהכרח-
לצרכים תפעוליים)

פרטים למילוי	נושא
	שם איש הקשר
	תפקיד
	מספר טלפון
	מספר טלפון נייד
	כתובת דוא"ל

נספח ב1 לטופס ההצעה למכרז פומבי ממוכן מס' 7/2024 לקבלת שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה עבור רשות החדשנות (להלן: "המכרז") - תצהיר כללי

אני הח"מ, _____ נושא/ת ת"ז שמספרה _____,

מורשה/ית חתימה מטעם _____ [נא

לציין שם מלא], שמספרו _____ [מספר רישום] [למחוק אם מיותר]

(להלן: "המציע"), לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת, וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים

בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן:

1. הנני מכהן/ת בתפקיד _____ במציע. [למחוק אם מיותר]
2. הנני מוסמך/ת ליתן, ונותן/ת תצהיר זה, בשמו ומטעמו של המציע. [למחוק אם מיותר]
3. העובדות המפורטות בתצהיר זה ידועות לי מתוקף תפקידי האמור, ממסמכים שבהם עיינתי ומחקירה ודרישה שביצעתי. [למחוק אם מיותר]
4. הנני מאשר כי קראתי בעיון רב את כלל מסמכי המכרז, על נספחיו, ואני מצהיר שהבנתי את דרישות המכרז ותנאיו, וכי אני מסכים/ה לדרישות המכרז ללא סייג.
5. כל הנתונים שפורטו בהצעת המציע (להלן: "ההצעה") נבדקו על-ידי, ואני מאשר/ת את היותם נכונים ומדויקים.
6. הוראות המכרז וההסכם המצורף למכרז, על נספחיהם, לרבות המפרטים, ידועות למציע ומקובלות עליו, והוא יקיים ללא סייג את התחייבויותיו על פי המכרז, ההסכם על נספחיו, הצעת המציע ועל פי דין.
7. אי תיאום הצעות במכרז:

- 8.1 המציע לא תאם מחירים עם מציע אחר במכרז או עם גורם אחר כלשהו
- 8.2 ההצעה, כולל הצעת המחיר - המצורפת בנפרד, מוגשת על ידי המציע באופן עצמאי. אין ולא היו בין המציע לבין מציעים אחרים או מציעים פוטנציאליים למכרז הסכם, הבנות, התייעצות, קשר או שיתוף פעולה כלשהו בקשר עם המכרז.

- 8.3 ההצעה, כולל הצעת המחיר - המצורפת בנפרד, גובשה על ידי המציע בתום לב, ולא נעשתה בעקבות הסדר או דין ודברים כלשהו עם משתתף או משתתף פוטנציאלי אחר במכרז.
- 8.4 המחירים ו/או הכמויות המופיעים בהצעה לא הוצגו בפני כל אדם או תאגיד אשר מציע או אשר יש לו את הפוטנציאל להציע הצעות במכרז, או בפני כל גוף או אדם הקשורים עימם.
- 8.5 לא הייתי מעורב/ת בניסיון להניא מתחרה אחר מלהגיש הצעות למכרז.
- 8.6 לא הייתי מעורב/ת בניסיון לגרום למתחרה אחר להגיש הצעה גבוהה או נמוכה יותר מהצעת המציע.
- 8.7 לא הייתי מעורב/ת בניסיון לגרום למתחרה להגיש הצעה בלתי תחרותית מכל סוג שהוא.
- 8.8 אני מודעת/ת לכך כי העונש על תיאום מכרז יכול להגיע עד חמש שנות מאסר בפועל.
8. הגשת ההצעה החתומה על גבי טופס ההצעה, וכן הגשת הצעת המחיר החתומה, מהוות ראייה חלוטה לכך שהמציע קרא את כלל האמור במסמכי המכרז ובהסכם המצורף לו, על נספחיהם, את המענה/ים לשאלות הבהרה והודעות על עדכונים - אם היו כאלה, הבין את האמור בהם, ונתן לכך את הסכמתו הבלתי מסויגת.
9. המציע הינו בעל הידע המקצועי, הניסיון, המומחיות, הכישורים, הרישיונות והאמצעים, לרבות כוח האדם והציוד, הדרושים לביצוע השירותים הנדרשים על פי ההסכם המצורף למכרז, ונכון למועד הגשת ההצעה, לא ידוע לי על קיומה של מניעה כלשהי, לרבות ניגוד עניינים, שיש בה כדי למנוע מהמציע לקיים איזו מהתחייבויותיו על-פי המכרז, ההסכם, הצעת המציע או על-פי דין.
10. המציע רשום בכל מרשם שהוא מחויב ברישום בו על פי דין, ובידיו כל הרישיונות הנדרשים על פי דין.
11. המציע מתחייב לעשות שימוש בתוכנות מחשב מורשות ומקוריות בלבד, במסגרת הספקת השירותים מושא המכרז, אם הצעתו תוכרז כהצעה הזוכה במכרז.
12. המציע פועל ומקיים חובותיו בעניין שמירת זכויות עובדים, לפי דיני העבודה - ובכלל זה צוו ההרחבה וההסכמים הקיבוציים - החלים על המציע כמעסיק לעניין הספקת השירותים, לרבות בהתאם לחוק עובדים זרים (איסור העסקה שלא כדין והבטחת תנאים), תשנ"א-1991 ובהתאם

לחוק שכר מינימום, תשמ"ז-1987, ומשלים שכר עבודה לעובדיו בקביעות, כמתחייב מחוקי העבודה, צווי ההרחבה, ההסכמים הקיבוציים וההסכמים האישיים החלים עליו.

13. הנני מצהיר/ה כי זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

שם המצהיר: _____ חתימה: _____ תאריך: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד, מ, _____, מאשר
בזה כי ביום _____ הופיע/ה בפני מר/גב' _____ המוכר/ת לי אישית /
שזיהיתיו/ה לפי ת"ז מס' _____, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת, וכי
יהיה/תהיה צפויה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה
דלעיל, וחתם/ה עליה בפני.

_____ שם
_____ חתימה וחותמת
_____ תאריך

נא לסמן בריבוע את החלופה הרלוונטית בסעיף 6 בתצהיר

נספח ב 2 לטופס ההצעה למכרז פומבי ממוכן מס' 7/2024 לקבלת שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה עבור רשות החדשנות (להלן: "המכרז") – תצהיר לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים

אני הח"מ, _____, נושא/ת ת"ז שמספרה _____,

מורשה/ית חתימה מטעם _____ [נא

לציין שם מלא], שמספרו _____ [מספר רישום] [למחוק אם מיותר]

(להלן: "המציע"), לאחר שהוזהרתי כי עלי להצהיר את האמת, וכי אהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים

בחוק אם לא אעשה כן, מצהיר/ה בזאת כדלקמן:

1. הנני מכהן/ת בתפקיד _____ במציע. [למחוק אם מיותר]
2. הנני מוסמך/ת ליתן, ונותן/ת תצהיר זה, בשמו ומטעמו של המציע. [למחוק אם מיותר]
3. העובדות המפורטות בתצהיר זה ידועות לי מתוקף תפקידי האמור, ממסמכים שבהם עיינתי ומחקירה ודרישה שביצעתי. [למחוק אם מיותר]
4. נכון למועד האחרון להגשת ההצעות, המציע ובעל זיקה אליו, לא הורשעו ביותר משתי עבירות, ואם הורשעו ביותר משתי עבירות – עד למועד האחרון להגשת הצעות חלפה שנה אחת לפחות ממועד ההרשעה האחרונה.
5. לענין תצהיר זה, "בעל זיקה", "הורשע" ו"עבירה" - כמשמעותם בסעיף 2ב לחוק עסקאות גופים ציבוריים, התשל"ו-1976 (להלן: "החוק").
6. ייצוג הולם לאנשים עם מוגבלות – הצהרה סעיף 1ב2 לחוק. נכון למועד הגשת ההצעות:

נא לסמן בריבוע את החלופה הרלוונטית מבין האפשרויות הבאות:

הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות לאנשים עם מוגבלות, התשנ"ח-1998 (להלן: "חוק שוויון

זכויות") לא חלות על המציע.

או

□ הוראות סעיף 9 לחוק שוויון זכויות חלות על המציע והוא מקיים אותן; וכן, אם המציע מעסיק 100 עובדים לפחות, הוא מתחייב לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לשם בחינת יישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, ובמידת הצורך – לשם קבלת הנחיות בקשר ליישומן; וכן, אם התחייב המציע בעבר לפנות למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים לפי הוראות פסקת משנה (ב) לסעיף 12(2) לחוק, ונעשתה אתו התקשרות שלגביה התחייב כאמור באותה פסקת משנה – הוא הצהיר כי פנה כנדרש ממנו, ואם קיבל הנחיות ליישום חובותיו לפי סעיף 9 לחוק שוויון זכויות, הוא גם פעל ליישומן; וכן, המציע מצהיר על התחייבותו להעביר העתק מתצהיר זה למנהל הכללי של משרד העבודה הרווחה והשירותים החברתיים, בתוך 30 ימים ממועד ההתקשרות על פי מכרז זה (אם הצעתו תיבחר כהצעה הזוכה במכרז).

7. הנני מצהיר/ה כי זהו שמי, זו חתימתי ותוכן תצהירי אמת.

שם המצהיר: _____ חתימה: _____ תאריך: _____

אישור עו"ד

אני הח"מ, _____, עו"ד, מ _____, מאשר, בזה כי ביום _____ הופיעה בפני מר/גב' _____, המוכרת לי אישית / שזיהיתיו/ה לפי ת"ז מס' _____, ולאחר שהזהרתיו/ה כי עליו/ה להצהיר את האמת, וכי יהיה/תהיה צפוי/ה לעונשים הקבועים בחוק אם לא יעשה/תעשה כן, אישר/ה את נכונות הצהרתו/ה דלעיל, וחתם/ה עליה בפני.

שם _____
חתימה וחותמת _____
תאריך _____

נספח 3 לטופס ההצעה למכרז פומבי ממוכן מס' 7/2024 לקבלת שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מזיה עבור רשות החדשנות (להלן: "המכרז") – הצהרה לעניין עמידה בתנאי הסף ופרטים לצורך ניקוד האיכות

לכבוד

הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית

הנדון: הצהרה לעניין העמידה בתנאי הסף בסעיפים 11.1 עד-11.6 למסמכי המכרז וכן פרטים לצורך בדיקות האיכות סעיף 14.1, רכיבים א'-ד'

אני, _____, מס' מזהה _____ (להלן: "המציע"), מצהיר ומאשר בזאת כדלקמן:

להוכחת תנאי סף 11.1:

1.1. המציע הינו תאגיד הרשום בישראל כדין, או עוסק מורשה כדין בישראל, שאינו תאגיד רשום.

➤ מצ"ב לטופס ההצעה העתק מתעודת ההתאגדות של המציע ותעודת/ות שינוי שם (אם קיימת/ות) / העתק מתעודה המעידה על היות המציע עוסק מורשה. *מחקר את המינות*

להוכחת תנאי סף 11.2:

1.2. המציע הינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
➤ מצ"ב לטופס ההצעה תצהיר בהתאם לסעיף 2ב לחוק עסקאות גופים ציבוריים, וכן מצ"ב לטופס ההצעה אישור בתוקף על ניהול פנקסי חשבונות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים.

להוכחת תנאי סף 11.3 :

1.3. המציע העניק שירותי דיגיטל, פרסום, תכנון ורכש מדיה במהלך ה 5 השנים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, לפחות. להוכחת העמידה בתנאי הסף אני ממלא את הפרטים הבאים :

יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח 3 לטופס ההצעה

תקופת הענקת השירותים	
החל מ חודש/ שנה _____	המציע העניק שירותי דיגיטל, פרסום, תכנון ורכש מדיה

להוכחת תנאי סף 11.4 :

1.4. המציע מפעיל **בעצמו** מחלקות המספקות שירותי קריאייטיב, ניהול לקוחות, אסטרטגיה, סטודיו גרפיקה ותכנות והפקה. המציע רשאי להעניק את שירותי הדיגיטל בעצמו או באמצעות חברה קשורה.
להוכחת העמידה בתנאי הסף אני ממלא את הפרטים הבאים :

יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה

מחלקות המספקות את השירותים:	המציע מפעיל <u>בעצמו</u> יש לסמן בעיגול כן/לא	באמצעות חברה קשורה
קריאייטיב	כן / לא	x
ניהול לקוחות	כן / לא	x
אסטרטגיה	כן / לא	x
סטודיו גרפיקה ותכנות	כן / לא	x
הפקה	כן / לא	x

<p align="center">באמצעות חברה קשורה</p>	<p align="center">המציע מפעיל <u>בעצמו</u> יש לסמן בעיגול כן/לא</p>	<p>מחלקות המספקות את השירותים:</p>
<p align="center">בעצמו / פרטי החברה הקשורה:</p>	<p align="center">כן / לא</p>	<p align="right">דיגיטל</p>

להוכחת תנאי סף 11.5 ותנאי איכות 14.1.1.1 (רכיב א')

1.5 המציע העניק את השירותים המוזכרים בסעיפים שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא. ושגיאה! מקור ההפניה לא נמצא. לעיל, ל-2 לקוחות טכנולוגיים ו/או באוריינטציה טכנולוגית, לפחות, במשך השנתיים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, לפחות, שהיקף רכישות המדיה של כל אחד מהם מקידום, ניהול ורכש קמפיינים דיגיטליים, לרבות תוכן בכלי מדיה פרוגרמטיים, היה לפחות 1.5 מיליון ש"ח בשנה לא כולל מע"מ.

"לקוחות טכנולוגיים ו/או באוריינטציה טכנולוגית" – משמעם חברות מתעשיית הטק או חברות המבצעות מחקר ופיתוח למוצרים ו/או שירותים טכנולוגיים.

להוכחת העמידה בתנאי הסף, ותנאי האיכות (רכיב א'), אני ממלא את הפרטים הבאים:

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל במתן השירותים	היקף רכישות המדיה מקידום, ניהול ורכש קמפיינים דיגיטליים, לרבות תוכן בכלי מדיה פרוגרמטיים, היה לפחות 1.5 מיליון ש"ח בשנה לא כולל מע"מ.	מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)	המציע העניק את כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4	פירוט עיסוק בתחום טכנולוגי/אוריינטציה טכנולוגית	פרטי שני הלקוחות
שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____	שמות הקמפיינים: _____ היקף ש"ח לא כולל מע"מ _____ בשנת _____ כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן: _____	מועד התחלה: _____/_____/_____ מועד סיום: _____/_____/_____	כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4 (לסמן v)	_____ _____	תנאי סף, לקוח א' _____ _____

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל במתן השירותים	היקף רכישות המדיה מקידום, ניהול ורכש קמפיינים דיגיטליים, לרבות תוכן בכלי מדיה פרוגרמטיים, היה לפחות 1.5 מיליון ש"ח בשנה לא כולל מע"מ.	מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)	המציע העניק את כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4	פירוט עיסוק בתחום טכנולוגי/אוריינטציה טכנולוגית	פרטי שני הלקוחות
מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	_____	<input type="checkbox"/> השירותים הסתיים			
שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	שמות הקמפיינים: _____ היקף _____ ש"ח לא כולל מע"מ בשנת _____ כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן: _____	מועד התחלה: _____/_____/_____ מועד סיום: _____/_____/_____ <input type="checkbox"/> השירותים הסתיים	כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4 (לסמן v)	_____	תנאי סף, לקוח ב'
שם ומשפחה שם מלא: _____	שמות הקמפיינים: _____ היקף _____ ש"ח לא כולל מע"מ	מועד התחלה: _____/_____/_____ <input type="checkbox"/> השירותים הסתיים	כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4 (לסמן v)	_____	לקוח נוסף 14.1.1.1. תנאי איכות, _____

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל במתן השירותים	היקף רכישות המדיה מקידום, ניהול ורכש קמפיינים דיגיטליים, לרבות תוכן בכלי מדיה פרוגרמטיים, היה לפחות 1.5 מיליון ש"ח בשנה לא כולל מע"מ.	מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)	המזייע העניק את כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4	פירוט עיסוק בתחום טכנולוגי/ אוריינטציה טכנולוגית	פרטי שני הלקוחות
תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	בשנת _____ כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן: _____ _____	מועד סיום: _____ _____ / _____ / _____ <input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים			
שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	שמות הקמפיינים: _____ _____ היקף ש"ח _____ לא כולל מע"מ בשנת _____ כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן: _____ _____	מועד התחלה: _____ _____ / _____ / _____ מועד סיום: _____ _____ / _____ / _____ <input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים	כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4 (לסמן v)		תנאי איכות, לקוח נוסף 14.1.1.1.2.

יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה

להוכחת תנאי סף 11.6:

1.6 למציע ניסיון מוכח, ב-3 השנים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, במתן שירותי מדיה דיגיטלית עבור 3 קמפיינים דיגיטליים, לפחות, במערכות פרוגרמטיות, בשווי של 350,000 ש"ח לא כולל מע"מ במצטבר, לפחות, בשנה, העומדים בתנאים הבאים:

שלושת הקמפיינים נוהלו בכלים פרוגרמטיים, עבור קהלים יעודיים בחו"ל, כאשר:

אחד מהם לפחות פנה לסגמנטים בצפון אמריקה;

אחד מהם לפחות פנה לסגמנטים באירופה.

לפחות 50% מתקציב המדיה של כל קמפיין היה למטרות פרפורמנס.

יובהר, כי לעניין תנאי סף זה, המציע רשאי להסתמך על ניסיון ספק מדיה אחד, שהינו אחד מהבאים:

- ע"י המציע בעצמו.
- חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה.
- חברת AFFILIATE מחו"ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל.

להוכחת העמידה בתנאי הסף, אני ממלא את הפרטים הבאים:

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין	ספק המדיה עבור הקמפיינים – נא למלא ולסמן	עבור קהלים ייעודים בחו"ל	שווי המצטבר של 3 הקמפיינים בשנה לפחות 350,000 ש"ח	פירוט המערכות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין	תקופת הקמפיין באוויר (ב 3 שנים שקדמו למועד הגשת ההצעות)	ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות
שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	המציע בעצמו _____ חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה, שם החברה _____ חברת AFFILIATE מחו"ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל _____ שם החברה _____	סגמנטים בצפון אמריקה כן _____ לא _____ (לסמן v) סגמנטים באירופה כן _____ לא _____ (לסמן v)	שווי הקמפיין _____ ש"ח בשנה סך מתקציב הקמפיין שהופנה לפרפורמנס (לפחות 50%): _____ ש"ח	_____ _____ _____	מועד עליית הקמפיין: _____ / _____ / _____ מועד סיום: _____ / _____ / _____	קמפיין א' שם הקמפיין: _____ שם הלקוח: _____ לקוח קיים אצל המציע: _____ כן _____ לא _____
שם מלא: _____	המציע בעצמו _____	סגמנטים בצפון אמריקה	שווי הקמפיין _____		מועד עליית הקמפיין: _____	קמפיין ב'

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין	ספק המדיה עבור הקמפיינים – נא למלא ולסמן	עבור קהלים ייעודים בחו"ל	שווי המצטבר של 3 הקמפיינים בשנה לפחות 350,000 ש"ח	פירוט המערכות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין	תקופת הקמפיין באוויר (ב 3 שנים שקדמו למועד הגשת ההצעות)	ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות
תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה, _____, שם החברה _____. חברת AFFILIATE מחו"ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל _____. שם החברה _____	כן _____ לא _____ (לסמן v) סגמנטים באירופה כן _____ לא _____ (לסמן v)	ש"ח _____ בשנה סך מתקציב הקמפיין שהופנה לפרפורמנס (לפחות 50%): _____ ש"ח _____	_____ _____ _____	_____/_____/_____ מועד סיום: _____ _____/_____/_____ מועד סיום: _____	שם הקמפיין: _____ שם הלקוח: _____ לקוח קיים אצל המציע: _____ כן _____ לא _____
שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____	המציע בעצמו _____ חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה, _____, שם החברה _____. חברת AFFILIATE מחו"ל הקשורה למציע, _____	סגמנטים בצפון אמריקה כן _____ לא _____ (לסמן v) סגמנטים באירופה כן _____ לא _____ (לסמן v)	שווי הקמפיין ש"ח _____ בשנה סך מתקציב הקמפיין שהופנה לפרפורמנס (לפחות 50%): _____ ש"ח _____	_____ _____ _____	מועד עליית הקמפיין: _____/_____/_____ מועד סיום: _____ _____/_____/_____ מועד סיום: _____	קמפיין ג' שם הקמפיין: _____ שם הלקוח: _____ לקוח קיים אצל המציע: _____

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין	ספק המדיה עבור הקמפיינים – נא למלא ולסמן	עבור קהלים ייעודים בחו"ל	שווי המצטבר של 3 הקמפיינים בשנה לפחות 350,000 ש"ח	פירוט המערכות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין	תקופת הקמפיין באוויר (ב 3 שנים שקדמו למועד הגשת ההצעות)	ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות
מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל _____ שם החברה _____					כן _____ לא _____

יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה

הוכחת תנאי איכות 14.1.2 (רכיב ב'), ניסיון המציע במתן שירותים לשני לקוחות מהמגזר הציבורי

לצורך סעיף זה, "לקוח מהמגזר הציבורי" – משמעו כל משרד ממשלתי ו/או יחידת סמך ממשלתית ו/או "גוף מתוקצב" או "גוף נתמך" - כהגדרת מונחים אלה בחוק יסודות התקציב, תשמ"ה-1985.

להוכחת העמידה בתנאי האיכות רכיב ב', אני ממלא את הפרטים הבאים:

פרטי שני לקוחות מהמגזר הציבורי	המציע העניק את כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4	מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)	ללקוח הציבורי פעילות פרסומית גלובלית	פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל במתן השירותים
<p>שם ומשפחה שם מלא: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>מס' טלפון במשרד: _____</p> <p>מס' טלפון נייד: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p>	<p>כן _____ לא _____</p> <p>(יש לסמן v)</p>	<p>מועד התחלה: _____/_____/_____ מועד סיום: _____/_____/_____ <input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים</p>	<p>כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4 (לסמן v)</p>	<p>לקוח ציבורי א' _____</p> <p>_____</p>
<p>שם מלא: _____</p>	<p>כן _____</p>	<p>מועד התחלה: _____</p>		<p>לקוח ציבורי ב' _____</p>

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל במתן השירותים	ללקוח הציבורי פעילות פרסומית גלובלית	מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)	המזייע העניק את כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4	פרטי שני לקוחות מהמגזר הציבורי
תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	לא _____ (יש לסמן v)	____/____/____ מועד סיום: _____ ____/____/____ <input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים	כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4 (לסמן v)	_____ _____

יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה

הוכחת תנאי איכות 14.1.3, רכיב ג', ניסיון המציע במתן שירותים ושירותי מדיה עבור קמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות

במסגרת רכיב זה, ייבחן ניסיון המציע בשנתיים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, בקמפיינים דיגיטליים ל-3 (שלושה) לקוחות שונים לפחות, הפונים לקהלים ייעודים (לא הקהל הכללי), בפלטפורמות להלן: Google, DV360, Facebook, LinkedIn, Instagram, Taboola/Outbrain, כאשר קמפיין אחד לפחות פונה לסגמנט ייעודי בחו"ל. אם הקמפיין שייבחן פונה לסגמנט ייעודי בארץ, היקפו יהיה 20,000 לפחות, לא כולל מע"מ, ואם הקמפיין שייבחן הפונה לסגמנט ייעודי בחו"ל, היקפו יהיה 50,000 לפחות, והניקוד יהיה כמפורט להלן:

קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו יצירת מודעות לשירות, ולמשך תקופה של עד חודש בשתי פלטפורמות לפחות;

קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו איסוף דאטא, ולמשך תקופה של עד חודש, אשר תוקשר בשתי פלטפורמות לפחות;

קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו גיוס לידים, למשך תקופה של עד חודש אשר תוקשר בשתי פלטפורמות לפחות;

קמפיין פרוגרמטי לקידום תוכן, באחת מפלטפורמות התוכן.

להוכחת העמידה בתנאי האיכות (רכיב ג'), אני ממלא את הפרטים הבאים:

ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות	תקופת הקמפיין באוויר (בשנתיים 2) שקדמו למועד הגשת ההצעות)	פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין- לפחות בשתי פלטפורמות, למעט תוכן שיתכן בפלטפורמה אחת	קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו	הקמפיין פנה לקהלים ייעודים (לא קהל כללי) והיקפו	מצורפים הדו"חות הבאים	פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין
שם הלקוח א' _____ שם הלקוח: _____	מועד עליית הקמפיין: _____	<input type="checkbox"/> Google <input type="checkbox"/> DV360 <input type="checkbox"/> Facebook	<input type="checkbox"/> יצירת מודעות לשירות <input type="checkbox"/> איסוף דאטא <input type="checkbox"/> גיוס לידים	סגמנט ייעודי בארץ: _____ הסגמנט: _____	<input type="checkbox"/> דו"חות SET-UP <input type="checkbox"/> דו"חות סיכום	שם מלא: _____

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין	מצורפים הדו"חות הבאים	הקמפיין פנה לקהלים ייעודיים (לא קהל כללי) והיקפו	קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו	פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין- לפחות בשתי פלטפורמות, למעט תוכן שיתכן בפלטפורמה אחת	תקופת הקמפיין באוויר (בשנתיים 2) שקדמו למועד הגשת ההצעות)	ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות
תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____		היקף 20,000 ש"ח לפחות: _____ ש"ח סגמנט ייעודי בחו"ל: _____ הסגמנט: _____ אזור בחו"ל: _____ היקף 50,000 ש"ח לפחות: _____ ש"ח	<input type="checkbox"/> קידום תוכן	<input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Outbrain <input type="checkbox"/> Taboola/	____/____/____ מועד סיום: _____ ____/____/____ לתקופה של עד חודש	שם הקמפיין: _____ לקוח קיים אצל המציע: _____ כן _____ לא _____
שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____	<input type="checkbox"/> דו"חות SET-UP <input type="checkbox"/> דו"חות סיכום	סגמנט ייעודי בארץ: _____ הסגמנט: _____ היקף 20,000 ש"ח לפחות: _____ ש"ח סגמנט ייעודי בחו"ל: _____	<input type="checkbox"/> יצירת מודעות לשירות <input type="checkbox"/> איסוף דאטא <input type="checkbox"/> גיוס לידים <input type="checkbox"/> קידום תוכן	<input type="checkbox"/> Google <input type="checkbox"/> DV360 <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Outbrain <input type="checkbox"/> Taboola/	מועד עליית הקמפיין: _____ ____/____/____ מועד סיום: _____	לקוח ב' שם הלקוח: _____ שם הקמפיין: _____

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין	מצורפים הדו"חות הבאים	הקמפיין פנה לקהלים ייעודיים (לא קהל כללי) והיקפו	קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו	פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין- לפחות בשתי פלטפורמות, למעט תוכן שיתכן בפלטפורמה אחת	תקופת הקמפיין באוויר (בשנתיים 2) שקדמו למועד הגשת ההצעות)	ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות
מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____		הסגמנט: _____ אזור בחו"ל: _____ היקף 50,000 ש"ח לפחות: _____ ש"ח _____			____/____/____ לתקופה של עד חודש	לקוח קיים אצל המציע: _____ כן _____ לא _____
שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	<input type="checkbox"/> דו"חות SET-UP <input type="checkbox"/> דו"חות סיכום	סגמנט ייעודי בארץ: _____ הסגמנט: _____ היקף 20,000 ש"ח לפחות: _____ ש"ח _____ סגמנט ייעודי בחו"ל: _____ הסגמנט: _____ אזור בחו"ל: _____	<input type="checkbox"/> יצירת מודעות לשירות <input type="checkbox"/> איסוף דאטא <input type="checkbox"/> גיוס לידים <input type="checkbox"/> קידום תוכן	<input type="checkbox"/> Google DV360 <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> Outbrain <input type="checkbox"/> Taboola/	מועד עליית הקמפיין: _____ ____/____/____ מועד סיום: _____ ____/____/____ לתקופה של עד חודש	לקוח ג' שם הלקוח: _____ שם הקמפיין: _____ לקוח קיים אצל המציע: _____ כן _____ לא _____

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין	מצורפים הדו"חות הבאים	הקמפיין פנה לקהלים ייעודיים (לא קהל כללי) והיקפו	קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו	פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין- לפחות בשתי פלטפורמות, למעט תוכן שיתכן בפלטפורמה אחת	תקופת הקמפיין באוויר (בשנתיים 2) שקדמו למועד הגשת ההצעות)	ניסיון בקמפיינים דיגיטליים בפרוגרמטיות
		<p>_____</p> <p>היקף 50,000 ש"ח לפחות:</p> <p>_____ ש"ח</p>				
<p>שם מלא: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>מס' טלפון במשרד: _____</p> <p>מס' טלפון נייד: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p>	<p><input type="checkbox"/> דו"חות SET-UP</p> <p><input type="checkbox"/> דו"חות סיכום</p>	<p>סגמנט ייעודי בארץ:</p> <p>הסגמנט: _____</p> <p>היקף 20,000 ש"ח לפחות:</p> <p>_____ ש"ח</p> <p>סגמנט ייעודי בחו"ל:</p> <p>הסגמנט: _____</p> <p>אזור בחו"ל: _____</p> <p>היקף 50,000 ש"ח לפחות:</p> <p>_____ ש"ח</p>	<p><input type="checkbox"/> יצירת מודעות לשירות</p> <p><input type="checkbox"/> איסוף דאטא</p> <p><input type="checkbox"/> גיוס לידים</p> <p><input type="checkbox"/> קידום תוכן</p>	<p><input type="checkbox"/> Google DV360</p> <p><input type="checkbox"/> Facebook</p> <p><input type="checkbox"/> Linkedin</p> <p><input type="checkbox"/> Instagram</p> <p><input type="checkbox"/> Outbrain</p> <p><input type="checkbox"/> Taboola/</p>	<p>מועד עליית הקמפיין: _____/_____/_____</p> <p>מועד סיום: _____/_____/_____</p> <p>לתקופה של עד חודש _____</p>	<p>לקוח ד'</p> <p>שם הלקוח: _____</p> <p>שם הקמפיין: _____</p> <p>לקוח קיים אצל המציע: _____</p> <p>כן _____</p> <p>לא _____</p>

פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין	מצורפים הדו"חות הבאים	הקמפיין פנה לקהלים ייעודיים (לא קהל כללי) והיקפו	קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו	פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין- לפחות בשתי פלטפורמות, למעט תוכן שיתכן בפלטפורמה אחת	תקופת הקמפיין באוויר (בשנתיים 2) שקדמו למועד הגשת ההצעות)	ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות

יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח 3 לטופס ההצעה

להוכחת תנאי איכות 14.1.43, רכיב ד', חוות דעת של שני לקוחות שלהם סיפק המציע שירותים מסוג השירותים מושא מכרז זה במהלך תקופה מצטברת של 3 שנים לפחות מתוך 5 השנים האחרונות טרם הגשת הצעתו למכרז.

המציע ימלא רשימה של 5 לקוחות שונים לפחות, שלהם סיפק שירותים מסוג השירותים מושא המכרז (הלקוחות יכולים להיות גם אותם לקוחות אשר צוינו בתנאי הסף בנושא ניסיון).

מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום) במהלך לפחות 3 שנים מתוך ה 5 שנים האחרונות	פירוט סוג השירותים שסופקו ללקוח	שם הארגון שעבורו סופקו שירותים מסוג השירותים מושא מכרז זה	פרטי הממליץ [יש לפרט פרטים של בעל תפקיד שהיה מעורב אישית באספקת/קבלת השירותים]	מס' סידורי
<p>מועד התחלה: _____/_____/_____ מועד סיום: _____/_____/_____ <input type="checkbox"/> השירותים טרם הסתיימו</p>	<p><input type="checkbox"/> פרסום <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו גרפיקה ותכנות <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> תכנון ורכש מדיה <input type="checkbox"/> אחר: _____</p>	<p>_____</p>	<p>שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____</p>	<p>1.</p>
<p>מועד התחלה: _____/_____/_____ מועד סיום: _____/_____/_____ <input type="checkbox"/> השירותים טרם הסתיימו</p>	<p><input type="checkbox"/> פרסום <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו גרפיקה ותכנות <input type="checkbox"/> הפקה</p>	<p>_____</p>	<p>שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____</p>	<p>2.</p>

מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום) במהלך לפחות 3 שנים מתוך ה 5 שנים האחרונות	פירוט סוג השירותים שסופקו ללקוח	שם הארגון שעבורו סופקו שירותים מסוג השירותים מושא מכרז זה	פרטי הממליץ [יש לפרט פרטים של בעל תפקיד שהיה מעורב אישית באספקת/קבלת השירותים]	מס' סידורי
<p>____/____/____</p> <p><input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים</p>	<p><input type="checkbox"/> תכנון ורכש מדיה</p> <p><input type="checkbox"/> אחר: _____</p> <p><input type="checkbox"/></p>		<p>מס' טלפון נייד: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p>	
<p>מועד התחלה: _____</p> <p>____/____/____</p> <p>מועד סיום: _____</p> <p>____/____/____</p> <p><input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים</p>	<p><input type="checkbox"/> פרסום</p> <p><input type="checkbox"/> דיגיטל</p> <p><input type="checkbox"/> קריאיטיב</p> <p><input type="checkbox"/> אסטרטגיה</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול לקוחות</p> <p><input type="checkbox"/> סטודיו גרפיקה ותכנות</p> <p><input type="checkbox"/> הפקה</p> <p><input type="checkbox"/> תכנון ורכש מדיה</p> <p><input type="checkbox"/> אחר: _____</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>_____</p>	<p>שם מלא: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>מס' טלפון במשרד: _____</p> <p>מס' טלפון נייד: _____</p> <p>דוא"ל: _____</p>	.3
<p>מועד התחלה: _____</p> <p>____/____/____</p> <p>מועד סיום: _____</p>	<p><input type="checkbox"/> פרסום</p> <p><input type="checkbox"/> דיגיטל</p> <p><input type="checkbox"/> קריאיטיב</p> <p><input type="checkbox"/> אסטרטגיה</p> <p><input type="checkbox"/> ניהול לקוחות</p> <p><input type="checkbox"/> סטודיו גרפיקה ותכנות</p> <p><input type="checkbox"/> הפקה</p> <p><input type="checkbox"/> תכנון ורכש מדיה</p>	<p>_____</p>	<p>שם מלא: _____</p> <p>תפקיד: _____</p> <p>מס' טלפון במשרד: _____</p>	.4

<p>מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום) במהלך לפחות 3 שנים מתוך ה 5 שנים האחרונות</p>	<p>פירוט סוג השירותים שסופקו ללקוח</p>	<p>שם הארגון שעבורו סופקו שירותים מסוג השירותים מושא מכרז זה</p>	<p>פרטי הממליץ [יש לפרט פרטים של בעל תפקיד שהיה מעורב אישית באספקת/קבלת השירותים]</p>	<p>מס' סידורי</p>
<p>____/____/____ <input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים</p>	<p><input type="checkbox"/> אחר: _____ <input type="checkbox"/></p>		<p>מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____</p>	
<p>מועד התחלה: _____ ____/____/____ מועד סיום: _____ ____/____/____ <input type="checkbox"/> השירות טרם הסתיים</p>	<p><input type="checkbox"/> פרסום <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו גרפיקה ותכנות <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> תכנון ורכש מדיה <input type="checkbox"/> אחר: _____</p>	<p>_____</p>	<p>שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____ מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____</p>	<p>.5</p>
<p>מועד התחלה: _____ ____/____/____ מועד סיום: _____</p>	<p><input type="checkbox"/> פרסום <input type="checkbox"/> דיגיטל <input type="checkbox"/> קריאיטיב <input type="checkbox"/> אסטרטגיה <input type="checkbox"/> ניהול לקוחות <input type="checkbox"/> סטודיו גרפיקה ותכנות <input type="checkbox"/> הפקה <input type="checkbox"/> תכנון ורכש מדיה</p>	<p>_____</p>	<p>שם מלא: _____ תפקיד: _____ מס' טלפון במשרד: _____</p>	<p>.6</p>

מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום) במהלך לפחות 3 שנים מתוך ה 5 שנים האחרונות	פירוט סוג השירותים שסופקו ללקוח	שם הארגון שעבורו סופקו שירותים מסוג השירותים מושא מכרז זה	פרטי הממליץ [יש לפרט פרטים של בעל תפקיד שהיה מעורב אישית באספקת/קבלת השירותים]	מס' סידורי
____/____/____ השירות טרם הסתיים	<input type="checkbox"/> אחר: _____ <input type="checkbox"/>		מס' טלפון נייד: _____ דוא"ל: _____	

יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה

נספח 4 לטופס ההצעה למכרז פומבי ממוכן מס' 7/2024 לקבלת שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מזיה עבור רשות החדשנות (להלן: "המכרז") - התחייבות למניעת ניגוד עניינים

בנוסף ומבלי לגרוע מהוראות המכרז, על נספחיו, וממסמכי ההצעה שהוגשה על-ידי המציע-

אני הח"מ _____, מס' מזהה: _____ [ת"ז / עוסק מורשה / מס' רישום] (להלן: "המציע"), מצהיר ומתחייב בזאת, כי במועד הגשת ההצעה מתקיימות כל הדרישות הבאות, ואם אזכה במכרז, אני מתחייב להמשיך לעמוד בכל הדרישות הבאות, במשך כל תקופת ההתקשרות, כדלקמן:

1. המציע לא נמצא ולא יימצא, במישרין או בעקיפין, במצב של ניגוד עניינים, בין ביצוע השירותים ו/או מילוי תפקיד או עיסוק במסגרת הספקת השירותים במכרז לבין עניין אחר של המציע.

2. בכלל זה המציע מצהיר ומתחייב, כי לא ידוע לו, בהתייחס למציע ו/או לצוות המוצע מטעם המציע למתן השירותים לרשות, על ניגוד עניינים קיים או אפשרי בין מילוי תפקידו ו/או עיסוקו במסגרת מתן השירותים לרשות לבין עניין אחר שלו או עניין של קרובו או עניין של גוף שהוא או קרובו חבר בו.

לעניין התחייבות זו, בכלל "עניין אחר של המציע" ייחשבו-

לרבות עניין שלו או של קרובו, או של גוף שהמציע או מי מהצוות המוצע מטעמו למתן השירותים לרשות, או קרוב של מי מהם, חבר בו, מנהל אותו או עובד אחראי בו, או גוף של המציע או מי מהצוות המוצע מטעמו למתן השירותים לרשות או לקרוב שלו חלק בו, בהון מניות, בזכות לקבלת רווחים, בזכות למנות מנהל או בזכות הצבעה, וכן גם ענינו של לקוח, שהמציע או מי מהצוות המוצע מטעמו למתן השירותים לרשות או מעסיקו או שותפו, או עובד העובד עימו או בפיקוחו, מיצגים/ מייעצים/ מבקרים (מחק את המיותר).

חתימה + חותמת (אם נדרש)

תאריך

נספח 5 לטופס ההצעה למכרז פומבי ממוכן מס' 7/2024 לקבלת שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה עבור רשות החדשנות (להלן: "המכרז") -

הצהרה בדבר פרטי ההצעה הסודיים וכתב ויתור

הצהרה בדבר פרטי ההצעה הסודיים וכתב ויתור

אני הח"מ _____, מס' רישום: _____, (להלן: "המציע") מצהיר בזאת, כדלקמן:

נא לסמן X במקום המתאים (החלופה הרלוונטית מבין האפשרויות הבאות):

- ההצעה שהוגשה מטעמי במסגרת מכרז מס' 5/2024 לקבלת שירותי מחקר וייעוץ כלכלי, מידענות ומחקר שוק, ייעוץ וליווי אסטרטגיה ומדיניות, ייעוץ מימון פיננסי והון סיכון, עבור רשות החדשנות, אינה כוללת פרטים סודיים.
- הפרטים בהצעתי המהווים סודות מסחריים ו/או מקצועיים הינם כדלקמן [במקרה של מילוי חלק זה, יש לצרף עותק נוסף של ההצעה, שבו החלקים הסודיים מושחזים]:

א. ידוע לי כי ועדת המכרזים תאפשר למציע שהשתתף במכרז, המבקש לעיין במסמכים שונים, עיון במסמכים, בהתאם ובכפוף לקבוע בתקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993, בהתאם לחוק חופש המידע, התשנ"ח-1998, ובהתאם להלכה הפסוקה.

- ב. אני נותן בזאת הסכמתי למסירת כל חלק ו/או פרט בהצעתי שלא פורט לעיל לעיון מציעים אחרים, אם אבחר כזוכה במכרז, ומוותר בזאת על כל טענה ו/או זכות ו/או תביעה בקשר לכך.
- ג. ציון חלקים ו/או פרטים בהצעה כסודיים מהווה הודאה בכך שחלקים אלה בהצעה סודיים גם בהצעותיהם של המציעים האחרים, והנני מוותר מראש על זכות העיון בחלקים אלה של הצעות המציעים האחרים.
- ד. ברור לי כי אין בהצהרה זו כדי לחייב את ועדת המכרזים, וכי שיקול הדעת בדבר היקף זכות העיון של המציעים הינו של ועדת המכרזים בלבד, אשר תפעל בנושא זה בהתאם להוראות כל דין ולאמות המידה המחייבות רשות מינהלית.

חתימה + חותמת (אם נדרש)

תאריך

נספח 6 לטופס ההצעה למכרז פומבי ממוכן מס' 7/2024 לקבלת שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה עבור רשות החדשנות (להלן: "המכרז") - אישור עו"ד/רו"ח

לכבוד

הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית

הנדון: אישור חתימת מורשה/חתימה על טופס ההצעה - מכרז פומבי מספר 7/2024 לקבלת שירותי שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה עבור רשות החדשנות

אני הח"מ, _____ עו"ד / רו"ח, מס' רישיון _____, שכתובתי הינה: _____, מאשר בזאת כדלקמן:

לגבי מציע שהינו תאגיד (לרבות שותפות):

שם התאגיד המציע: _____, מספר מזהה: _____

טופס ההצעה (נספח ב' למסמכי המכרז), על נספחיו, נחתם בפני על ידי:

(א) שם: _____; מס' ת"ז: _____

(ב) שם: _____; מס' ת"ז: _____

אשר הוא/הינם מוסמך/ים על פי מסמכי היסוד של התאגיד המציע ועל פי כל דין לחייב בחתימתו/ם את התאגיד המציע לעניין מכרז זה.

לגבי מציע יחיד:

טופס ההצעה (נספח ב' למסמכי המכרז), על נספחיו, נחתם בפני על ידי:

שם: _____; מס' ת"ז: _____

_____ תאריך

_____ חותמת וחתימה

_____ שם