

# נספח ב'- טופס הצעה

## מכרז מסגרת פומבי ממוכן

## מס' 7/2024

## לקבלת שירותי דיגיטל,

## פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה

## עבור רשות החדשנות- טבלאות שיש למלא בתוכנת וורד

## **נספח ב3 לטופס ההצעה למכרז פומבי ממוכן מס'** 7/2024 לקבלת שירותי דיגיטל, פרסום, רשתות חברתיות, תכנון ורכש מדיה **עבור רשות החדשנות (להלן: "המכרז") – הצהרה לעניין עמידה בתנאי הסף ופרטים לצורך ניקוד האיכות**

לכבוד

הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית

### הנדון: הצהרה לעניין העמידה בתנאי הסף בסעיפים 11.1 עד-11.6 למסמכי המכרז וכן פרטים לצורך בדיקות האיכות סעיף 14.1, רכיבים א׳- ד׳

אני, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, מס' מזהה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (להלן: "**המציע**"), מצהיר ומאשר בזאת כדלקמן:

להוכחת תנאי סף 11.1:

* 1. המציע הינו תאגיד הרשום בישראל כדין, או עוסק מורשה כדין בישראל, שאינו תאגיד רשום.
* מצ"ב לטופס ההצעה העתק מתעודת ההתאגדות של המציע ותעודת/ות שינוי שם (אם קיימת/ות) / העתק מתעודה המעידה של היות המציע עוסק מורשה. ***מחק/י את המיותר***

להוכחת תנאי סף 11.2:

* 1. המציע הינו בעל כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
* מצ"ב לטופס ההצעה תצהיר בהתאם לסעיף 2ב לחוק עסקאות גופים ציבוריים, וכן מצ"ב לטופס ההצעה אישור בתוקף על ניהול פנקסי חשבונות לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים.

להוכחת תנאי סף 11.3:

* 1. המציע העניק שירותי דיגיטל, פרסום, תכנון ורכש מדיה במהלך ה 5 השנים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, לפחות.

להוכחת העמידה בתנאי הסף אני ממלא את הפרטים הבאים:

***יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה***

|  |  |
| --- | --- |
|  | תקופת הענקת השירותים |
| המציע העניק שירותי דיגיטל, פרסום, תכנון ורכש מדיה | החל מ חודש/ שנה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

להוכחת תנאי סף 11.4 :

* 1. המציע מפעיל **בעצמו** מחלקות המספקות שירותי קריאייטיב, ניהול לקוחות, אסטרטגיה, סטודיו גרפיקה ותכנות והפקה. המציע רשאי להעניק את שירותי הדיגיטל בעצמו או באמצעות חברה קשורה.

להוכחת העמידה בתנאי הסף אני ממלא את הפרטים הבאים:

***יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה***

| **מחלקות המספקות את השירותים:** | **המציע מפעיל בעצמו**  יש לסמן בעיגול כן/לא | **באמצעות חברה קשורה** |
| --- | --- | --- |
| קריאיטיב | כן / לא | x |
| ניהול לקוחות | כן / לא | x |
| אסטרטגיה | כן / לא | x |
| סטודיו גרפיקה ותכנות | כן / לא | x |
| הפקה | כן / לא | x |
| דיגיטל | כן / לא | **בעצמו / פרטי החברה הקשורה:** |

**להוכחת תנאי סף 11.5 ותנאי איכות 14.1.1.1 (רכיב א׳)**

1.5 המציע העניק את השירותים המוזכרים בסעיפים **שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא.** ו**שגיאה! מקור ההפניה לא נמצא.** לעיל, ל-2 לקוחות טכנולוגיים ו/או באוריינטציה טכנולוגית, לפחות, במשך השנתיים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, לפחות, שהיקף רכישות המדיה של כל אחד מהם מקידום, ניהול ורכש קמפיינים דיגיטליים, לרבות תוכן בכלי מדיה פרוגרמטיים, היה לפחות 1.5 מיליון ש״ח בשנה לא כולל מע״מ.

**״לקוחות טכנולוגיים ו/או באוריינטציה טכנולוגית״** – משמעםחברות מתעשיית הטק או חברות המבצעות מחקר ופיתוח למוצרים ו/או שירותים טכנולוגיים.

להוכחת העמידה בתנאי הסף, ותנאי האיכות (רכיב א׳), אני ממלא את הפרטים הבאים:

| **פרטי שני הלקוחות** | **פירוט עיסוק בתחום טכנולוגי/ אוריינטציה טכנולוגית** | **המציע העניק את כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4** | **מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)** | **היקף רכישות המדיה מקידום, ניהול ורכש קמפיינים דיגיטליים, לרבות תוכן בכלי מדיה פרוגרמטיים, היה לפחות 1.5 מיליון ש״ח בשנה לא כולל מע״מ.** | **פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל במתן השירותים** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| תנאי סף, לקוח א׳  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים  **בסעיפים 11.3 ו 11.4** \_\_\_\_ (לסמן v) | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים | שמות הקמפיינים:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ש״ח לא כולל מע״מ  בשנת \_\_\_\_\_\_\_\_\_  כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| תנאי סף, לקוח ב׳  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים  **בסעיפים 11.3 ו 11.4**\_\_\_\_ (לסמן v) | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים | שמות הקמפיינים:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח לא כולל מע״מ  בשנת \_\_\_\_\_\_\_\_  כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| לקוח נוסף 14.1.1.1.1.תנאי איכות,  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים  **בסעיפים 11.3 ו 11.4**\_\_\_\_ (לסמן v) | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים | שמות הקמפיינים:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח לא כולל מע״מ  בשנת \_\_\_\_\_\_\_\_  כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | שם ומשפחה שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| תנאי איכות, לקוח נוסף 14.1.1.1.2.  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים  **בסעיפים 11.3 ו 11.4**\_\_\_\_ (לסמן v) | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים | שמות הקמפיינים:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח לא כולל מע״מ  בשנת \_\_\_\_\_\_\_\_  כלי המדיה הפרוגרמטים לרבות תוכן: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה***

**להוכחת תנאי סף 11.6:**

1.6 למציע ניסיון מוכח, ב-3 השנים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, במתן שירותי מדיה דיגיטלית עבור 3 קמפיינים דיגיטליים, לפחות, במערכות פרוגרמטיות, בשווי של 350,000 ש״ח לא כולל מע״מ במצטבר, לפחות, בשנה, העומדים בתנאים הבאים:

שלושת הקמפיינים נוהלו בכלים פרוגרמטיים, עבור קהלים יעודיים בחו״ל, כאשר:

אחד מהם לפחות פנה לסגמנטים בצפון אמריקה;

אחד מהם לפחות פנה לסגמנטים באירופה.

לפחות 50% מתקציב המדיה של כל קמפיין היה למטרות פרפורמנס.

יובהר, כי לעניין תנאי סף זה, המציע רשאי להסתמך על ניסיון ספק מדיה אחד, שהינו אחד מהבאים:

* ע״י המציע בעצמו.
* חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה.
* חברת AFFILIATE מחו״ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל.

להוכחת העמידה בתנאי הסף, אני ממלא את הפרטים הבאים:

| **ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות** | **תקופת הקמפיין באוויר**  **(ב 3 שנים שקדמו למועד הגשת ההצעות)** | **פירוט המערכות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין** | **שווי המצטבר של 3 ,הקמפיינים בשנה**  **לפחות 350,000 ש״ח** | **עבור קהלים ייעודים בחו״ל** | **ספק המדיה עבור הקמפיינים – נא למלא ולסמן** | **פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **קמפיין א׳**  שם הקמפיין:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  שם הלקוח :  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  לקוח קיים אצל המציע:  כן\_\_\_\_  לא\_\_\_\_ | מועד עליית הקמפיין:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | שווי הקמפיין \_\_\_\_\_\_\_ ש״ח בשנה  סך מתקציב הקמפיין שהופנה לפרפורמנס (לפחות 50%):  \_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח | סגמנטים בצפון אמריקה  כן\_\_\_ לא \_\_\_\_ (לסמן v)  סגמנטים באירופה  כן\_\_\_ לא \_\_\_\_ (לסמן v) | המציע בעצמו \_\_\_  חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה\_\_\_,  שם החברה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  חברת AFFILIATE מחו״ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל \_\_\_\_.  שם החברה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **קמפיין ב׳**  שם הקמפיין:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  שם הלקוח :  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  לקוח קיים אצל המציע:  כן\_\_\_\_  לא\_\_\_\_ | מועד עליית הקמפיין:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | שווי הקמפיין  \_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח בשנה  סך מתקציב הקמפיין שהופנה לפרפורמנס (לפחות 50%):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח | סגמנטים בצפון אמריקה  כן\_\_\_ לא \_\_\_\_ (לסמן v)  סגמנטים באירופה  כן\_\_\_ לא \_\_\_\_ (לסמן v) | המציע בעצמו \_\_\_  חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה\_\_\_,  שם החברה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  חברת AFFILIATE מחו״ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל \_\_\_\_.  שם החברה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **קמפיין ג׳**  שם הקמפיין:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  שם הלקוח :  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  לקוח קיים אצל המציע:  כן\_\_\_\_  לא\_\_\_\_ | מועד עליית הקמפיין:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | שווי הקמפיין  \_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח בשנה  סך מתקציב הקמפיין שהופנה לפרפורמנס (לפחות 50%):  \_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח | סגמנטים בצפון אמריקה  כן\_\_\_ לא \_\_\_\_ (לסמן v)  סגמנטים באירופה  כן\_\_\_ לא \_\_\_\_ (לסמן v) | המציע בעצמו \_\_\_  חברת דיגיטל הקשורה למציע, ומוצעת לספק את שירותי הדיגיטל לרשות מכוח מכרז זה\_\_\_,  שם החברה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.  חברת AFFILIATE מחו״ל הקשורה למציע, והמציע הינו הסוכנות / נציגות שלה בישראל \_\_\_\_.  שם החברה \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה***

**הוכחת תנאי איכות 14.1.2 (רכיב ב׳), ניסיון המציע במתן שירותים לשני לקוחות מהמגזר הציבורי**

לצורך סעיף זה, **״לקוח מהמגזר הציבורי״** – משמעו כל משרד ממשלתי ו/או יחידת סמך ממשלתית ו/או "גוף מתוקצב" או "גוף נתמך" - כהגדרת מונחים אלה בחוק יסודות התקציב, תשמ"ה-1985.

להוכחת העמידה בתנאי האיכות רכיב ב׳, אני ממלא את הפרטים הבאים:

| **פרטי שני לקוחות מהמגזר הציבורי** | **המציע העניק את כלל השירותים המוזכרים בסעיפים 11.3 ו 11.4** | **מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)** | **ללקוח הציבורי פעילות פרסומית גלובלית** | **פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל במתן השירותים** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| לקוח ציבורי א׳  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים  **בסעיפים 11.3 ו 11.4** \_\_\_\_ (לסמן v) | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים | כן \_\_\_\_\_  לא \_\_\_\_\_\_\_  (יש לסמן v) | שם ומשפחה שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| לקוח ציבורי ב׳  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | כן, הוענקו כלל השירותים המוזכרים  **בסעיפים 11.3 ו 11.4**\_\_\_\_ (לסמן v) | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים | כן \_\_\_\_\_  לא \_\_\_\_\_\_\_  (יש לסמן v ) | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה***

**הוכחת תנאי איכות 14.1.3, רכיב ג׳, ניסיון המציע במתן שירותים ושירותי מדיה עבור קמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות**

במסגרת רכיב זה, ייבחן ניסיון המציע בשנתיים האחרונות שקדמו למועד הגשת הצעתו למכרז, בקמפיינים דיגיטליים ל-3 (שלושה) לקוחות **שונים** לפחות, הפונים לקהלים ייעודים (לא הקהל הכללי), בפלטפורמות להלן:Google , DV360, Facebook, Linkedin,Instegram , Outbrain /Taboola, כאשר **קמפיין אחד לפחות פונה לסגמנט ייעודי בחו״ל. אם הקמפיין שייבחן פונה לסגמנט ייעודי בארץ, היקפו יהיה 20,000 ₪ לפחות, לא כולל מע״מ, ואם הקמפיין שייבחן הפונה לסגמנט ייעודי בחו״ל, היקפו יהיה 50,000 ₪ לפחות,** והניקוד יהיה כמפורט להלן:

קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו יצירת **מודעות לשירות,** ולמשך תקופה של עד חודש בשתי פלטפורמות לפחות;

קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו **איסוף דאטא**, ולמשך תקופה של עד חודש, אשר תוקשר בשתי פלטפורמות לפחות;

קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו **גיוס לידים**, למשך תקופה של עד חודש אשר תוקשר בשתי פלטפורמות לפחות **;**

קמפיין פרוגרמטי ל**קידום תוכן**, באחת מפלטפורמות התוכן .

להוכחת העמידה בתנאי האיכות (רכיב ג׳), אני ממלא את הפרטים הבאים:

| **ניסיון בקמפיינים דיגיטליים במערכות פרוגרמטיות** | **תקופת הקמפיין באוויר**  **(בשנתיים (2 שנים) שקדמו למועד הגשת ההצעות)** | **פירוט הפלטפורמות הפרוגרמטיות בהן עלה הקמפיין- לפחות בשתי פלטפורמות, למעט תוכן שיתכן בפלטפורמה אחת** | **קמפיין דיגיטל פרוגרמטי שמטרתו** | **הקמפיין פנה לקהלים ייעודים**  **(לא קהל כללי) והיקפו** | **מצורפים הדו״חות הבאים** | **פרטי איש קשר אצל הלקוח, אשר היה מעורב באופן פעיל בקמפיין** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **לקוח א׳**  שם הלקוח:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  שם הקמפיין :  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  לקוח קיים אצל המציע:  כן\_\_\_\_  לא\_\_\_\_ | מועד עליית הקמפיין:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  לתקופה של עד חודש | * Google * DV360 * Facebook * Linkedin * Instegram * Outbrain /Taboola | * יצירת מודעות לשירות * איסוף דאטא * גיוס לידים * קידום תוכן | סגמנט ייעודי בארץ:  הסגמנט: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף 20,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח  סגמנט ייעודי בחו״ל:  הסגמנט:  אזור בחו״ל:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף 50,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח | * דו״חות SET-UP * דו״חות סיכום | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **לקוח ב׳**  שם הלקוח:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  שם הקמפיין :  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  לקוח קיים אצל המציע:  כן\_\_\_\_  לא\_\_\_\_ | מועד עליית הקמפיין:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  לתקופה של עד חודש | * Google * DV360 * Facebook * Linkedin * Instegram * Outbrain /Taboola | * יצירת מודעות לשירות * איסוף דאטא * גיוס לידים * קידום תוכן | סגמנט ייעודי בארץ:  הסגמנט: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף 20,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח  סגמנט ייעודי בחו״ל:  הסגמנט:  אזור בחו״ל:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף 50,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח | * דו״חות SET-UP * דו״חות סיכום | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **לקוח ג׳**  שם הלקוח:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  שם הקמפיין :  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  לקוח קיים אצל המציע:  כן\_\_\_\_  לא\_\_\_\_ | מועד עליית הקמפיין:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  לתקופה של עד חודש | * Google * DV360 * Facebook * Linkedin * Instegram * Outbrain /Taboola | * יצירת מודעות לשירות * איסוף דאטא * גיוס לידים * קידום תוכן | סגמנט ייעודי בארץ:  הסגמנט: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף 20,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח  סגמנט ייעודי בחו״ל:  הסגמנט:  אזור בחו״ל:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף 50,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח | * דו״חות SET-UP * דו״חות סיכום | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **לקוח ד׳**  שם הלקוח:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  שם הקמפיין :  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  לקוח קיים אצל המציע:  כן\_\_\_\_  לא\_\_\_\_ | מועד עליית הקמפיין:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  לתקופה של עד חודש | * Google * DV360 * Facebook * Linkedin * Instegram * Outbrain /Taboola | * יצירת מודעות לשירות * איסוף דאטא * גיוס לידים * קידום תוכן | סגמנט ייעודי בארץ:  הסגמנט: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  היקף 20,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח  סגמנט ייעודי בחו״ל:  הסגמנט:  אזור בחו״ל:  היקף 50,000 ש״ח לפחות:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ש״ח | * דו״חות SET-UP * דו״חות סיכום | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

***יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה***

**להוכחת תנאי איכות 14.1.43, רכיב ד׳,חוות דעת של שני לקוחות שלהם סיפק המציע שירותים מסוג השירותים מושא מכרז זה במהלך תקופה מצטברת של 3 שנים לפחות מתוך 5 השנים האחרונות טרם הגשת הצעתו למכרז.**

המציע ימלא רשימה של 5 לקוחות שונים לפחות, שלהם סיפק שירותים מסוג השירותים מושא המכרז (הלקוחות יכולים להיות גם אותם לקוחות אשר צוינו בתנאי הסף בנושא ניסיון***.***

| **מס' סידורי** | **פרטי הממליץ**  **[יש לפרט פרטים של בעל תפקיד שהיה מעורב אישית באספקת/קבלת השירותים]** | **שם הארגון שעבורו סופקו שירותים מסוג השירותים מושא מכרז זה** | **פירוט סוג השירותים שסופקו ללקוח** | **מועד אספקת השירותים (יש לציין תאריכים מימין לשמאל שנה/חודש/יום)**  **במהלך לפחות 3 שנים מתוך ה 5 שנים האחרונות** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | * פרסום * דיגיטל * קריאיטיב * אסטרטגיה * ניהול לקוחות * סטודיו גרפיקה ותכנות * הפקה * תכנון ורכש מדיה * אחר:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים |
| 2. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | * פרסום * דיגיטל * קריאיטיב * אסטרטגיה * ניהול לקוחות * סטודיו גרפיקה ותכנות * הפקה * תכנון ורכש מדיה * אחר:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים |
| 3. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | * פרסום * דיגיטל * קריאיטיב * אסטרטגיה * ניהול לקוחות * סטודיו גרפיקה ותכנות * הפקה * תכנון ורכש מדיה * אחר:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים |
| 4. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | * פרסום * דיגיטל * קריאיטיב * אסטרטגיה * ניהול לקוחות * סטודיו גרפיקה ותכנות * הפקה * תכנון ורכש מדיה * אחר:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים |
| 5. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | * פרסום * דיגיטל * קריאיטיב * אסטרטגיה * ניהול לקוחות * סטודיו גרפיקה ותכנות * הפקה * תכנון ורכש מדיה * אחר:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_   * השירות טרם הסתיים |
| 6. | שם מלא: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  תפקיד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון במשרד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  מס' טלפון נייד: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  דוא"ל: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | * פרסום * דיגיטל * קריאיטיב * אסטרטגיה * ניהול לקוחות * סטודיו גרפיקה ותכנות * הפקה * תכנון ורכש מדיה * אחר:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | מועד התחלה:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  מועד סיום:  \_\_\_\_/\_\_/\_\_  השירות טרם הסתיים |

***יש למלא את הטבלה בהקלדה ולא בכתב יד, ולצרפה להצעה במסגרת נספח ב3 לטופס ההצעה***