

נהלי חברות מתחילות

1. כללי

- 1.1. Nehilim alu ycholot ul mesuloi hahtebot bethatas l'mporat lehalon :
- 1.1.1. Benthatas lehoravot seif 14.2 l'mesulot hahtba mis' 23 - Chabrot matchilot (lehalon : "Mesulot hahtba") nehilim alu hsem chalik bleti nfrd m'mesulot hahtba. Am kiymat stiyyra b'tin horavot mesulot hahtba libin nehilim alu, tgevrena horavot mesulot hahtba.
- 1.1.2. Benthatas lehoravot seif 4.3 lnspach hi l'mesulot hahtba mis' 2 - Tamicha b'chadshonot tecnologiyot shel hahtsia b'shiyutof um gorumi mmishla (lehalon : "Mesulot hahtba mis' 2"), nehilim alu chilim g'm ul tata-mesulot l'piyach tecnologiyot b'chaklaoth - tata-mesulot m'koch seif 4.1.1 l'mesulot m'shena hi l'mesulot hahtba mis' 2 - Mesulot l'piyach m'shotpafat um m'shred hahtkaloth w'piyach ha'cper (lehalon : "Tata-Mesulot l'piyach tecnologiyot b'chaklaoth").
- 1.2. Ha'monim b'mesukh zeh ha'inem cahdorot b'mesulot hahtba mis' 23 au b'mesulot hahtba mis' 2, l'pi ha'uniyn, ala am k'zoin b'mporash acharta.

2.

- hagash ha'tikim, ha'hozot v'ha'diyyotim
- hagash ha'tikim, ha'hozot v'ha'diyyotim bganim yhiu benthatas la'mor b'nhalim Roshot ha'chadshonot m'mporatim lehalon, b'kponi l'shivonim m'mporatim b'seif 3 lnhal zeh :
- 2.1. 200-01 - Nohal kallim ha'feulot mahgashet b'ksha l'tamicha w'ed l'siyum [takufat ha'mo'ip](#) ;
- 2.2. 200-02 - Nohal hagashet b'ksha l'tamicha b'tekniot [mo'ip](#) ;
- 2.3. 200-03 - Nohal niyhol m'uravat ha'kstafim l'zorchi [mo'ip](#) w'hagashet dohot bi'izuyi b'mehalch [takufat ha'mo'ip](#) ;
w'basimma ;
- 2.4. 200-04 - Nohal diyyot v'tashlim [tamlugim](#) ;
- 2.5. 200-06 - Nohal aishorim v'biskhot mi'yadot .

3.

- horavot spatziyot asher tcholna ul b'kshot ha'mogosot m'koch mesulot hahtba
- 3.1. avon b'chintat tannai ha'saf m'mporatim b'seifim 4.1.3 l'mesulot hahtba mis' 23 w'6.1 l'mesulot m'shena hi b'mesulot mis' 2 (sek ha'miymon shgais ha'tagid b'matzbar) :
- 3.1.1. ha'moud harloonti l'miymon shgo'is ul-idhi ha'tagid hinei ha'moud shvo ho'shlemo kl ha'tanayim m'mporatim ba'shem ha'miymon bi'n ha'tagid libin ha'gorim ha'mmam, w'kenissto l'tokuf sh'l ha'kstafim. Am madaber b'munakim shnitano ul-idhi Roshot ha'chadshonot au ha'midina, ha'moud harloonti yihya ha'moud shvo niyten ha'aishor ul-idhi ha'gorim harloonti.



3.1.2. היקף המימון כולל את כל הסכומים המופיעים בהסכם המימון או באישור הגורם הרלוונטי (ובכלל זה רשות החדשנות), לפי העניין, לרבות תלולים עתידיים שטרם הועברו לתאגיד.

3.2. אמות המידה לאישור הבקשות:

- 3.2.1. בפרויקט קיימת חדשנות, לרבות חדשנות טכנולוגית, והוצגה תכנית היתכנות ישימה.
- 3.2.2. בפרויקט קיימים סיכוןים ואתגרים טכנולוגיים.
- 3.2.3. למוצר שיפותח פוטנציאל עסקי משמעותי, לרבות בשוק העולמי.
- 3.2.4. לתאגיד יש צוות מתאים בעל פוטנציאל לעמוד בתכנית העבודה המוצעת ולהוביל את החברה להצלחה.
- 3.2.5. הפרויקט יוצר תשואה עודפת למשק הישראלי; לעניין סעיף זה המונה "תשואה עודפת" – הגדלת התועלת הכלכלית למשק הנובעת מחקר ופיתוח או מפרוטזיהם, מעבר לתשואה שאמורה לצמוח למי שמעורב ישירות באותו מחקר ופיתוח.
لتאגיד יש פוטנציאל להפוך לחברת תעשייתית בישראל.
- 3.2.6. לבקשה המוגשת על-ידי תאגיד לשנים נוספות בסוגרת תכנית תתווסףנה אמות המידה הבאות:
- 3.2.7.1. תכנית העבודה לשנים הנוספות מהווה המשך לתוכנית שאושרה בתיק/ים קודמים/קדומים.
- 3.2.7.2. במסגרת התיק הקודם שאושר לתאגיד, הוא ביצע התקדמות ניכרת/בולטת, וזוקק למען נספּך בצד להגעה לאבן דרך פיננסית משמעותית.

3.3. תקציב ודיות:

3.3.1. כוח אדם:

- 3.3.1.1. ניתן להכיר בעלות העסקתו של מנכ"ל התאגיד בשיעור של 100% משרה, בכפוף לכך שהחברה המתחילה עוסקת בפרויקט החברה המתחילה בלבד.
- 3.3.1.2. ניתן להכיר בעלות העסקתם של מנהל פיתוח עסקי או מנהל שיווק ומכירות עבור פרויקט החברה המתחילה, בהיקף משרה המתאים לשלב שבו נמצא הפרויקט.

3.3.2. שונות:

- 3.3.2.1. יובהר, כי סעיף שוניות זה יחול על תכניות מענפי התעשייה המסורתית והמעורבת-מסורתית, כולמר תכניות אשר המוצרים המפותחים בMSGRTן מאפיינים חברות תעשייתיות מתחומי התעשייה המסורתית והתעשייה המסורתית המעורבת - כהגדרתנו במדדrix הסיווג האחד של הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה.



3.3.2.2. תוכנה הוצאת לרכישת ידע ספציפי, המהווה חלק אינטגרלי מתכנית שאושרה (טכנולוגיה ספציפית ו/או קניין רוחני), בסך של עד 250,000 ש"ח לתיק, בהתאם לתקנים המ釐רים הבאים ולאישור מראש של הוועדה:

3.3.2.2.1. הרכישה נעשתה במהלך תקופת התכנית שאושרה;

3.3.2.2.2. הרכישה אינה מבעל עניין.

3.3.2.3. תוכנה הוצאת לפיתוח תכניות ניסיוניות, אשר עתידות להיות משלבות בקו הייצור של מגיש הבקשה, בסך של עד 500,000 ש"ח לתיק.

3.3.2.4. תוכנה הוצאת ישירות לפיתוח מכונות ייצור ייחודיות (ובכלל זה הוצאות ייצור של אב טיפוס), בתקרה של עד 500,000 ש"ח לתיק.

3.3.3. שיווק ומסחר:

3.3.3.1. תקרת הוצאות עבור שיווק ומסחר תהא בשיעור של 15% מסך כל התקציב המאושר לשנה. התקקרה תכלול תקציב שירותי פיתוח עסקית ושיווקי, לרבות ב吉利ונות אחרים בקובץ התקציב, למעט משרת מנכ"ל ב吉利ון כוח האדם. חריגת מהתקירה תהיה כרוכה באישור מיוחד של הוועדה. יובהר, כי התקציב הקובע הינו זה שהושר על-ידי הוועדה.

3.3.3.2. להלן פירוט הוצאות השיווק והמסחר המוכרות:

3.3.2.1.1. סקר שיווקי (רכישת סקרי שוק, ביצוע מחקרי שוק, איפיון אוכלוסיות היעד וכו').

3.3.2.1.2. נסיעות לחו"ל לבדיקה והדגמה אצל לקוחות, בהתאם לכללי מס הכנסה (מחלקת תיירים), ועד לתקירה שנתית בסך 20,000 ש"ח, לצורך השתתפות בכנסים או פגישה עם לקוחות פוטנציאלי לצורך בחינת שיתוף פעולה במז'יף או לצורך ביצוע התאמות של המוצר לשוק היעד.

3.3.2.1.3. ייעוץ עסקי (הכנות תכנית עסקית עד לסכום של 30,000 ש"ח, בחינת התאמת המוצר לשוק ("product-market fit"), מודל עסקי וכו').

יובהר, כי ההכרה בהוצאות המפורטות בסעיפים הנ"ל תיעשה בהתאם להוועדה שנועדו לבחון את התאמת המוצר לשוק המז'יף, ובלבד שאושרו במסגרת תכנית העבודה.

3.4. פרויקטים נוספים של החברה המתילה:

3.4.1. על חברה מתחילה לדוח לרשות החדשנות על כל פרויקט נוסף, מעבר לפרויקט החברה המתילה שאושר לה מכוח מסלול הנטבה, אשר אותו היא מבצעת או עתידה להגיש לקבלת תמיכת מרשות החדשנות או מכל גורם אחר, ובכל זה מדינת ישראל, לרבות



בקשה לשתי"פ בינלאומי במסגרת קרנות דו-לאומיות, האיחוד האירופאי והסכמים בי-טרליים.

3.4.2. הדיווח ייעשה באמצעות האזר האישי באתר האינטרנט של רשות החדשנות, במסגרת דיווח כללי, ועל החברה לציין את נושא הפרויקט, כוח האדם המוקצה לטובת ביצוע הפרויקט (כולל היקפי משורה) והתקציב הכלול של הפרויקט.

4. תחילת

נוהל זה תוקן ביום 27 במאי 2019, והוא מחליף את הנהלים הקודמים של מסלול ה hutba .

