

**נהלי התכנית לעידוד חדשנות טכנולוגית בתעשייה המוכוונת לאתגרי המגזר הציבורי
(להלן: "ישראל דיגיטלית")**

בהתאם לתיקון מס' 7 לחוק לעידוד מחקר, פיתוח וחדשנות טכנולוגית התשמ"ד-1984, שיום תחילתו 01/01/2016, הוקמה הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית (להלן: "חוק החדשנות"). בהתאם לתיקון לחוק החדשנות, הוראת מנכ"ל משרד הכלכלה והתעשייה שמספרה 8.30, הפכה למסלול הטבה מס' 30 של הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית – תכנית ישראל דיגיטלית.

ההכרה בהוצאות המו"פ במסלול הטבה זה תתבצע בכפוף לנוהל: "ניהול מערכת הכספים לצרכי המו"פ והגשת דו"חות ביצוע במהלך תקופת המו"פ וסיומה".

מס' הנוהל: 03-200 מהדורה: 07

תוקף הנוהל: 1 בינואר 2016

קישור לנוהל: <http://www.economy.gov.il/legislation/procedures/procedures/chiefscientist200-03.pdf>

בנוסף, נקבעו נהלים ייעודיים לתכנית זו אשר מתווספים לקובץ הנהלים שלעיל:

בקשות מו"פ בעלות תקציב מאושר של עד 300,000 ₪:

- במסלול זה ניתן לדווח הוצאות הן כחברה והן כעוסק מורשה.
- הוצאות עבור עוסק מורשה יתקבלו רק כנגד חשבוניות המיועדת למספר העוסק המורשה שאושר לתיק.

כ"א:

א. **חברה:** ניתן להכיר בהוצאות שכר המנכ"ל עד 100% תעסוקה כאשר מתוכם 75% לפחות יהיו תעסוקה במו"פ.

ב. **עוסק מורשה:**

1. שכר העובד ידווח על פי נתוני תלושי השכר של העובד בהתאם לסעיף 3.11.9 בנוהל 200-03. כמו כן, יחולו על העובד חובות הדיווח בהתאם לסעיף 3.6 בנוהל 200-03.
2. ככלל, העבודה תתבצע במשרדי העוסק המורשה. אישור עבודה מחוץ למשרדי העוסק המורשה מחייב אישור מראש מרשות החדשנות.
3. **לא תוכר הוצאת שכר של עוסק מורשה עבור עבודתו שלו.**



ציוד:

א. לא יוכרו הוצאות ציוד קבוע עבור עוסק מורשה.

שיווק ומסחור:

א. התקרה להכרה בהוצאות מסחור ושיווק תעמוד על 15% מסה"כ התקציב המאושר לשנה. על החברה יהיה להציג את פירוט התקציב המבוקש בגין סעיף זה מראש.

ב. פירוט הוצאות מסחור ושיווק שניתן להכיר:

1. סקר שיווקי.

2. נסיעות לחו"ל בהתאם לכללי מס הכנסה (מחלקת תיירים) ועד לתקרה שנתית בסך 20,000 ₪.

3. תערוכות בחו"ל רלוונטיות לתחום הפעילות.

4. ייעוץ שיווקי לקידום מסחור הפרויקט.

5. תכנית עסקית עד לסכום של 30,000 ₪.

6. כל פעילות שיווקית שנועדה לקדם את השיווק והמסחור של המוצר ובלבד שאושרה במסגרת תכנית העבודה.

ג. במסגרת בקשות להעברות בין סעיפי התקציב ניתן להעביר מסעיף הוצאות מסחור ושיווק לסעיפים אחרים. העברה לסעיף מסחור ושיווק תהיה כפופה לאישור הועדה ולמגבלת 15% מכלל התקציב המאושר.

ד. בעת סגירת התיק יוכרו הוצאות מסחור ושיווק עד 15% מהתקציב המאושר בהתאם לתכנית העבודה כפי שאושרה בהחלטת וועדת המחקר או עד 15% מסך ההוצאות המדווחות בפרויקט, הנמוך מבין השניים.

שונות:

א. יאושרו הוצאות עבור כלל הפטנטים עד לסכום של 50,000 ₪.

בקשות מו"פ בעלות תקציב מאושר מעל 300,00 ₪ ועד 4,000,000 ש"ח:

- במסלול זה ניתן לדווח הוצאות כחברה בלבד. במידה ואושרה בקשה שהוגשה על ידי יזם, הוא יחויב בפתיחת חברה בע"מ כתנאי להפעלת התיק.



כ"א:

א. ניתן להכיר בהוצאות שכר מנכ"ל החברה עד 100% תעסוקה כאשר מתוכם 75% לפחות יהיו תעסוקה במו"פ ובלבד שהחברה עוסקת במו"פ זה בלבד.

שיווק ומסחור:

א. התקרה להכרה בהוצאות מסחור ושיווק תעמוד על 15% מסה"כ התקציב המאושר לשנה. על החברה יהיה להציג את פירוט התקציב המבוקש בגין סעיף זה מראש.

ב. פירוט הוצאות מסחור ושיווק שניתן להכיר:

1. סקר שיווקי.

2. נסיעות לחו"ל בהתאם לכללי מס הכנסה (מחלקת תיירים) ועד לתקרה שנתית בסך 20,000 ש"ח.

3. תערוכות בחו"ל רלוונטיות לתחום הפעילות.

4. ייעוץ שיווקי לקדם מסחור הפרויקט.

5. תכנית עסקית.

6. כל פעילות שיווקית שנועדה לקדם את השיווק והמסחור של המוצר ובלבד שאושרה במסגרת תכנית העבודה.

ג. במסגרת בקשות להעברות בין סעיפי התקציב ניתן להעביר מסעיף הוצאות מסחור ושיווק לסעיפים אחרים. העברה לסעיף מסחור ושיווק תהיה כפופה לאישור הועדה ולמגבלת 15% מכלל התקציב המאושר.

ד. בעת סגירת התיק יוכרו הוצאות מסחור ושיווק עד 15% מהתקציב המאושר בהתאם לתכנית העבודה כפי שאושרה בהחלטת וועדת המחקר או עד 15% מסך ההוצאות המדווחות בפרויקט, הנמוך מבין השניים.

