|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| נושא /שם המאגד: |  | | |
| שם המגיש: |  | שם החברה: |  |
| דוא"ל של המגיש: |  | טלפון נייד של המגיש: |  |
| תפקיד המגיש: |  | תאריך הגשה: |  |
|  |  |  |  |
| שמות השותפים להגשה: | שם חברה/מוסד | דוא"ל של איש הקשר: | טלפון נייד: |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| מסמך ייזום מאגד 2025/01 (מסלול הטבה 5 א') |
| הנחיות להגשת מסמך ייזום המאגד   * את המסמך יש להגיש על ידי לפחות שתי חברות ישראלית השותפות ליוזמה. * המגיש – אחד מנציגי החברות * אורכו של המסמך לא יעלה על 5 עמודים (לא כולל עמוד זה) * את ההגשה יש לעשות [באזור האישי באתר הרשות](http://my.innovationisrael.org.il/) ובדואר אלקטרוני [למנהל המסלול](mailto:moshe@innovationisrael.org.il) [ולאגף קליטה ברשות החדשנות](mailto:Klita@innovationisrael.org.il)   המסמך נכתב בלשון זכר מטעמי נוחות בלבד, אך מיועד לנשים וגברים כאחד. |

תוכן עניינים

[מסמך ייזום מאגד 1](#_Toc83226209)

[1 חזון ומטרת המאגד 2](#_Toc83226210)

[2 הנושאים בהם יעסוק המאגד – טכנולוגיות מרכזיות 2](#_Toc83226211)

[3 שיתופי פעולה טכנולוגיים 2](#_Toc83226212)

[4 היבטי שוק 4](#_Toc83226213)

[5 הערכת שוק ומכירות צפויות 4](#_Toc83226214)

[6 תיאור תמציתי של החברות המעורבות 4](#_Toc83226215)

# חזון ומטרת המאגד

|  |
| --- |
| [**1]** חזון המאגד –  **[2]** מטרת המאגד - |

# הנושאים בהם יעסוק המאגד – טכנולוגיות מרכזיות

|  |
| --- |
| [1] תיאור כללי של הרעיון  [2] הטכנולוגיות הנדרשות למימוש הרעיון  [3] פערים טכנולוגיים קיימים  [4] המצוינות העולמית בתחום והשוואת הפתרון המוצע למצוינות העולמית |

|  |
| --- |
| [1] פירוט שיתופי הפעולה המרכזיים הצפויים במסגרת המאגד  [2] חבילות עבודה מרכזיות  (\*) את הטבלה מטה יש למלא אך ורק במידה ומידע קיים בידי המגיש בשלב זה. |

# שיתופי פעולה טכנולוגיים

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **שם החברה** | **חבילת עבודה** | **תרומה צפויה למאגד** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| **מוסד/קבוצת המחקר** | **חבילת עבודה** | **תרומה צפויה למאגד** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# היבטי שוק

|  |
| --- |
| [1] נתונים על השוק העולמי (היקפי ומאפייני שוק) ועל שחקנים מרכזיים בו  [2] מיצובם של השותפים המרכזיים בשוק העולמי (נתח שוק) |
|  |

# הערכת שוק ומכירות צפויות

|  |
| --- |
| [1] הרציונל המסחרי של השותפים במאגד ותחזית למימוש הפוטנציאל העסקי בסיום המאגד |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **שם החברה** | **המוצרים שיפותחו על בסיס הפעילות במאגד** | **% מהשוק העולמי** | **פוטנציאל עסקי\*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

\* פוטנציאל מכירות שנתי של החברה, של מוצרים מבוססי טכנולוגיה שתפותח במאגד, במיליוני ₪ - אומדן לממוצע שנתי בשנים 3-6 מתום המאגד.

# תיאור תמציתי של החברות המעורבות