| **בקשה לתמיכה במסלולי חדשנות**  **בתחומים נבחרים (גורמי ממשל)**  2018/08 |  |
| --- | --- |

| **הנגשת המסמך**  בקובץ שלהלן נעשו התאמות הנגשה ככל שניתן. במידת הצורך, ניתן להיעזר במחלקת השירות והתמיכה או ברכזת הנגישות של הרשות |
| --- |
| **הנחיות להגשת הבקשה**   * יש להשתמש בגרסה העדכנית של מסמך הבקשה * יש להשתמש בגרסת **אופיס 2010 ומעלה** ובמחשב מבוסס **Windows 7 ומעלה** המכיל **גופן דיוויד**. * כל השדות במסמך הבקשה הינם חובה, היכן שלא רלוונטי ציין "לא רלוונטי" * [קו תחתון](#קו_תחתון" \o "להצגת בועית הצב את הסמן על הטקסט המסומן בקו תחתון) מתחת לטקסט בצבע כחול, משמש להצגת בועית הכוללת הסברים ו/או הנחיות למילוי ו/או לציון קישור |
| [ניתן להסיר את הרקע הצהוב המציין את האזורים במסמך שהם ברי עריכה (בכל פתיחה של המסמך):**]**  **עברית**: לחץ על לשונית "סקירה" ← "הגן/הגבל עריכה" ← הסר את הסימון "סמן את האזורים שבאפשרותי לערוך"  **English**: Press "Review" → "Protect/Restrict Editing" → Uncheck "Highlight the regions I can edit" |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 2018-09-03 | 5.3 | בקשה במסלולים 1-2 - גרסה 5.3.65.docx |

|  |  |
| --- | --- |
| [מועד הגשת הבקשה](#מועד_הגשת_הבקשה" \o "מועד הגשת הבקשה הוא מועד מסירת הבקשה ללשכת המדען) | מועד הגשת הבקשה |

# פרטי התאגיד מגיש הבקשה

|  |  |
| --- | --- |
| **שם התאגיד (בעברית)** | שם התאגיד בעברית... |
| **מפעל/חטיבה של התאגיד** | מפעל/חטיבה של התאגיד... |
| **סיווג התאגיד** | בחר... |

# הבקשה והתכנית

|  |  |
| --- | --- |
| **נושא התכנית** | נושא התכנית (עד 60 תווים)... |
| **תיאור התכנית** | תיאור המיזם (עד 120 תווים)... |

|  |  |
| --- | --- |
| **המסלול: (ראה ["](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר לפירוט על מסלולי התמיכה)**[מסלולי התמיכה במו"פ](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר לפירוט על מסלולי התמיכה)**["](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר לפירוט על מסלולי התמיכה) או ["](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להסבר על תכנית התמיכה במו"פ)**[תכנית התמיכה במו"פ](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להסבר על תכנית התמיכה במו"פ)**["](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להסבר על תכנית התמיכה במו"פ) באתר רשות החדשנות)** | |
| בחר | בחר |

|  |  |
| --- | --- |
| **הבקשה מוגשת במסגרת תכנית שת"פ בין לאומי עם:** | |
| **בחר מתאגידים רב לאומיים** | בחר מאירופה |
| שת"פ אסיה פסיפיק | בחר מקנדה |
| בחר מאמריקה הלטינית | בחר מארה"ב |
| **אם בחרת "אחר" - פרט** |  |

| **מספר שנות התכנית** | **שנת** [התיק](http://www.economy.gov.il/Legislation/Procedures/Pages/chiefScientistDefinitions.aspx" \o "לחץ להגדרת המונח תיק) **(הנוכחי)** | מועד התחלה | מועד סיום |
| --- | --- | --- | --- |
| מספר שנות התכנית... | שנת התיק... | מועד התחלה... | מועד סיום... |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **לגבי** [תיק המשך](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ להגדרת המונח תיק המשך) **בתוכנית רשום את מספרי התיקים הקודמים האחרונים בתכנית** | | | | | |
| הזן מספר... | הזן מספר... | הזן מספר... | הזן מספר... | הזן מספר... | הזן מספר... |

|  |  |
| --- | --- |
| **תכנית זו הינה בהמשך למסגרת או מסלול:** | **מס' התיק האחרון במסגרת או המסלול הקודם:** |
| מסגרת או מסלול המשך | הזן מספר... |

# תקציב התכנית (באלפי ₪)

|  |
| --- |
| * כל הסכומים הינם במונחי תקציב ולא במונחי מענק * תקציב מנוצל מצטבר בתיקים קודמים בתכנית: אם אין נתונים סופיים של תיקים קודמים, יש לרשום הערכה של התקציב המנוצל * השקעה עצמית נוספת בתכנית: ההשקעה הנוספת במחקר ופיתוח מוצרי התכנית שאינה מתוקצבת בתכנית |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **תקציב מנוצל מצטבר בתיקים קודמים בתכנית** | **תקציב מבוקש**  **בתיק (הנוכחי)** | **תקציב חזוי לתיקי המשך בתכנית** | סה"כ תקציב התכנית | **השקעה עצמית**  **נוספת בתכנית** |
| הזן מספר... | הזן מספר... | הזן מספר... | הזן מספר... | הזן מספר... |

# אנשי מפתח בתכנית

|  |
| --- |
| * לגבי תאגיד גדול, פרטי בעלי התפקידים יכולים להתייחס למפעל או לחטיבה מגישת הבקשה |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **תפקיד** | **שם מלא** | **טלפון** | **Email** |
| 1 | **מנכ"ל** | הזן טקסט... | הזן טקסט... | הזן טקסט... |
| 2 | **מנהל המו"פ** | הזן טקסט... | הזן טקסט... | הזן טקסט... |
| 3 | **מנהל התכנית** | הזן טקסט... | הזן טקסט... | הזן טקסט... |
| 4 | **מנהל השיווק** | הזן טקסט... | הזן טקסט... | הזן טקסט... |
| 5 | **אחר** | הזן טקסט... | הזן טקסט... | הזן טקסט... |
| 6 | **אחר** | הזן טקסט... | הזן טקסט... | הזן טקסט... |

# סיכום מנהלים (מומלץ בשפה העברית)

|  |
| --- |
| * במילוי סעיפים 5.1 ו-5.2 אין לחרוג מ- 15 שורות לכל סעיף ( סעיפים אלה – עד 15 שורות כל אחד - יועתקו ע"י הבודק כלשונם לחוות הדעת ויוצגו בפני חברי ועדת המחקר) * בתכנית בשת"פ בין לאומי או בתכנית המפעילה מתקן הרצה כהגדרתו במסלול הטבה מס' 2 (להלן: "**תכנית הרצה ("פיילוט")**"), יש להתייחס למוצרים נשוא השת"פ או הפיילוט בהתאמה ולטכנולוגיות שבבסיסם * בתוכנית הרצה ("פיילוט") החדשנות הטכנולוגית תתייחס למוצרים כמצבם בתחילת התכנית (מבט "אחורה") ואילו החדשנות הפונקציונאלית תתייחס למוצרים נשוא הפיילוט כמצבם בסיומו (מבט "קדימה") |

## סכם את המוצרים, הטכנולוגיה והמו"פ או הפיילוט (מקס' 15 שורות)

|  |
| --- |
| יש להתייחס לנושאים הבאים:  [**1**] המוצרים; [**2**] הטכנולוגיה; [**3**] החדשנות הטכנולוגית; [**4**] החדשנות הפונקציונאלית;[**5**] עיקרי תכולת הפיתוח בתיק. בתכנית הרצה ("פיילוט") יש להתייחס בתת סעיף זה לצורך בפיילוט, ליעדים, לעיקרי התכולה ולאתגר שבפיילוט; [**6**] ההישגים והתוצרים בתום תקופת התיק, לרבות קניין רוחני שנוצר. בתוכנית הרצה ("פיילוט") – התייחסות בתת סעיף זה תהיה לקניין הרוחני בתחילת התכנית; [**7**] תועלת מהשת"פ או מהפיילוט ותרומת התאגיד בתוכנית בשת"פ בין לאומי או בתכנית הרצה ("פיילוט") בהתאמה. |
| הזן טקסט כאן... |

## סכם את השוק הרלוונטי, ההזדמנות העסקית וההיערכות השיווקית (מקס' 15 שורות)

|  |
| --- |
| יש להתייחס לנושאים הבאים:  [**1**] תיאור כללי; [**2**] השוק העולמי גודלו וקצב גידולו; [**3**] נתח השוק; [**4**] המודל העסקי; [**5**] תחזית המכירות; [**6**] מתחרים (ציין 3 מתחרים עיקריים) ומוצרים מתחרים; [**7**] בתוכנית במסלול שת"פ בין לאומי או בתכנית הרצה ("פיילוט") יש להתייחס לתועלת העסקית ולגידול הצפוי במכירות כתוצאה מהשת"פ או מהפיילוט בהתאמה, ולאימפקט על צמיחת התאגיד |
| הזן טקסט כאן... |

# [תכנית במסגרת שת"פ בין לאומי או עם תאגיד רב-לאומי](C:\\Users\\yishai.THEMIR\\Google Drive\\המדען הראשי\\Dictionry.htm" \o "סעיף זה חובה באם התוכנית במסגרת שת"פ *בהגשת הבקשה ללשכת המדען יש לצרף את התוכנית המשותפת הבין לאומית) או תכנית הרצה ("פיילוט")

|  |
| --- |
| * בבקשה לתכנית שאינה שת"פ בין לאומי במו"פ או הרצה ("פיילוט"), עבור לסעיף ‏**7** (**סטאטוס התכנית**) * תכנית שת"פ בין לאומי חוסה תחת הסכם שת"פ בינלאומי עם המדינה או הסוכנות הזרה או התאגיד הרב לאומי, וכל שותף זר ממומן על ידי המדינה או הסוכנות הזרה; בתכנית הרצה ("פיילוט"), מדובר בביצוע פיילוט באתר לקוח (פוטנציאלי) בישראל או מחוצה לה אשר יכול לשמש כקבלן משנה בתכנית * בבקשה לתכנית [שת"פ בין לאומי](http://www.moital.gov.il/NR/rdonlyres/A5598464-54AC-46A7-8489-4EA87F7E5C62/0/shatap.PDF" \o "לחץ למעבר לנוהל 200-06: "הנחיות להגשת בקשת לתמיכה במסגרת שת"פ בינלאומי" )או עם[תאגיד רב-לאומי](http://www.economy.gov.il/RnD/research%20and%20development%20programs/Pages/cooperation-MOP-with-multinational-corporations.aspx" \o "לחץ למעבר לתאור מסלול שת"פ עם תאגידים רב לאומיים), יש לצרף לקבציי הבקשה גם מסמך חתום של הבקשה המשותפת וכן הסכם או MOU בין השותפים. * בבקשה לתכנית הרצה ("פיילוט"), יש לצרף לקבציי הבקשה גם הסכם או MOU עם אתר הפיילוט |

## פירוט בקשת השת"פ או בקשת תכנית הרצה ("פיילוט")

|  |
| --- |
| בבקשת שת"פ – פרט את הנושאים הבאים (היכן שרלוונטי) לגבי כל אחד מהשותפים:  [**1**] התועלת מהשת"פ (לרבות העסקית והטכנולוגית) למשתתפים העיקריים, בדגש על התועלת לתאגיד מגיש הבקשה; [**2**] הסדר הבעלות ב-IP של תוצרי התכנית; [**3**] חלוקת הייצור, השיווק והמכירה של תוצרי התכנית בין השותפים; [**4**] [הסטאטוס החוזי בין השותפים](#הסטטוס_החוזי_בין_שותפים" \o "יש לתאר אם ואילו מסמכים נחתמו בין השותפים: הסכם שת"פ מלא, מזכר הבנות, הסכם לגבי הקניין הרוחני בלבד..., ויש לצרפם לבקשה )  בבקשת פיילוט - תאר את הפיילוט איכותו ותרומתו:  [**1**] הצורך והיעדים; [**2**] שם ותיאור קצר של האתר/הלקוח; [**3**] חלוקת התפקידים והאחריות בין התאגיד והאתר; [**4**] תיאור ותכולת הפיילוט; [**5**] מצב המוצר נשוא הפיילוט בתחילת התכנית ובשלותו לביצוע הפיילוט; [**6**] צרכי השוק שהפיילוט בא להשלים; [**7**] תשתיות, מתקנים ואמצעים מיוחדים הנדרשים לביצוע; [**8**] איכות האתר והתאמתו ליעדים, לרבות תשתיות, אמצעים מיוחדים, יכולות, פערים, סינרגיה בין הצדדים; [**9**] אתגרי הפיילוט; [**10**] התועלת לבשלות המוצר, להוכחת היתכנות פעולתו בסביבה תפעולית ולהסרת אי וודאויות; [**11**] התועלת למידת קירובו של המוצר לשוק, למסחורו ולחדירתו לשוק; [**12**] התרומה לתאגיד והאימפקט על צמיחתו; [**13**] תרומת התאגיד לאתר; [**14**] האימפקט בתחומים המפורטים בקול הקורא; [**15**] [הסטאטוס החוזי בין התאגיד לאתר הפיילוט](#תכנית_פיילוט" \o "יש לתאר אם ואילו מסמכים נחתמו בין החברה לאתר הפיילוט: הסכם מלא, מזכר הבנות, תכנית הפעולה..., ויש לצרפם לבקשה) |

הזן טקסט כאן...

## טבלת פרטי השותפים העיקריים או פרטי אתר הפיילוט

|  |
| --- |
| * יש למלא את הטבלה [בנספח השותפים/האתר](#_נספח_השותפים) שבסוף מסמך הבקשה עבור כל אחד מהשותפים העיקריים או עבור אתר הפיילוט, לפי העניין. |

# סטאטוס התכנית

## תיק שנה ראשונה - סטאטוס ערב תחילת התכנית

|  |
| --- |
| * בבקשה לתיק המשך, עבור לסעיף‏ ‏**7.2** |

### פרט והסבר ביחס למועד תחילת התכנית את:

|  |
| --- |
| [**1**] הטכנולוגיות והמוצרים הרלוונטיים לתכנית שקיימים בתאגיד; [**2**] הממצאים הרלוונטיים לתכנית שהושגו עד תחילתה; [**3**] ההיתכנות של הטכנולוגיות שבבסיס המוצרים המפותחים בתכנית |

הזן טקסט כאן...

|  |
| --- |
| * בסיום סעיף זה עבור לסעיף ‏‏**8** |

## תיק המשך - סטאטוס ביצוע התיק הקודם בתכנית

### תכנון מול ביצוע המשימות המאושרות בתיק הקודם ובבקשות שינוי שאושרו

|  |
| --- |
| * **משימה**: המשימות המאושרות של התיק הקודם (לאחר שינויים שאושרו - ככל שהיו - במהלך ביצוע התיק) * **% ביצוע**: במונחי ביצוע המשימה ולא במונחי ניצול תקציב המשימה |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **משימה** | **% ביצוע** | **פירוט והסבר לשינויים ולחריגות בביצוע ביחס לתכנון** |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |
| **4** |  |  |  |
| **5** |  |  |  |
| **6** |  |  |  |
| **7** |  |  |  |
| **8** |  |  |  |
| **9** |  |  |  |
| **10** |  |  |  |

### הניצול המוערך של התקציב המאושר בתיק הקודם

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **תקציב מאושר (₪)** | **תקציב מנוצל מוערך (₪)** | **הסבר החריגות** |
|  |  |  |

### עמידה באבני הדרך בתיק הקודם

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **תיאור אבן הדרך** | **מועד מתוכנן** | **מועד ביצוע בפועל** | **פירוט והסבר החריגות** |
| 1 |  | בחר | ‏בחר |  |
| 2 |  | בחר | בחר |  |
| 3 |  | בחר | בחר |  |

### תאר ופרט את:

|  |
| --- |
| [**1**] הישגי המחקר והפיתוח בתיק המו"פ הקודם או הישגי הפיילוט בתיק הפיילוט הקודם, לפי העניין, לרבות תוצאות של ניסויים שבוצעו; [**2**] ככל שרלוונטי, שינויים שחלו בהגדרת ו/או במפרט המוצרים במהלך ביצוע התיק הקודם וכן ככל שמדובר גם בתיק פיילוט, גם שינויים שחלו בתוכנית ביצוע הפיילוט; [**3**] תכנית הייצור והשיווק - הביצוע, השינויים והחריגות ביחס לתכנון בתיק הקודם; [**4**] באם אושרה הארכת תקופה, משכה והסיבות להארכה |

הזן טקסט כאן...

# המוצרים והטכנולוגיות

|  |
| --- |
| * במילוי סעיף ‏ זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית * בתכנית בה מפותח תהליך או שיפור מהותי במוצר או בתהליך, המונח "מוצר" מתייחס לפי העניין, לתהליך או לשיפור, או למוצרים נשואי התהליך או השיפור. * בתכנית של "[חברת הסדר](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להוראת מנכ"ל 8.0 העוסקת בחברות "הסדר" - מו"פ גנרי, ששמן הפורמאלי בהוראה הוא: "חברות עתירות השקעה במו"פ, וראה את התנאים הקבועים בהוראה)" – מו"פ גנרי, יש להתייחס לפי העניין, לתוצרי התכנית ו/או למוצרים בהם הם ישולבו בעתיד * בתכנית הרצה ("פיילוט") – יש להתייחס למוצרים נשוא הפיילוט ולטכנולוגיות שבבסיסם |

## הצורך, המוצרים והטכנולוגיות

|  |
| --- |
| לגבי כל אחד ממוצרי התכנית תאר את:  [**1**] הצורך וייעוד המוצר; [**2**] תיאור המוצר (כולל תיאור פונקציונאלי) והאופן בו הוא עונה לצורך; [**3**] הטכנולוגיות שבבסיס המוצר; [**4**] מרכיבי המוצר רכיביו ועקרונות הפעולה; [**5**] מרכיבי המוצר ורכיביו, הטכנולוגיות שיפותחו בתכנית ביחס לקיים בתחילתה והיתרון התחרותי שייווצר; [**6**] ככל שרלוונטי - יש לצרף גם את עיקרי מפרט הביצועים של המוצר, כולל נתונים כמותיים וסכמת בלוקים (חומרה/ תוכנה) |

הזן טקסט כאן...

## אלטרנטיבות

|  |
| --- |
| תאר את:  [**1**] הגישות הקיימות למתן מענה לצורך לעומת הגישה שבתכנית; [**2**] הפתרונות, המוצרים והטכנולוגיות האלטרנטיביים הקיימים בשוק במועד תחילת התיק הנותנים מענה לצורך זהה או דומה ואת יתרונותיהם ומגבלותיהם, תוך ציון המקורות עליהם מתבסס המענה |

הזן טקסט כאן...

## אתגרים, חדשנות וחסמי כניסה

|  |
| --- |
| תאר את:  [**1**] האתגרים, הבעיות והקשיים שמציבה תכנית המחקר והפיתוח או תכנית הפיילוט, לצד דרכי הפתרון שבתכנית; [**2**] הייחודיות והחדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) במוצר בכללותו ובטכנולוגיות שבבסיסו, ביחס לקיים בתאגיד עצמו וביחס לקיים בעולם. בתוכנית הרצה ("פיילוט") –החדשנות הטכנולוגית תתייחס למוצרים כמצבם בתחילת התכנית (מבט "**אחורה**") ואילו החדשנות הפונקציונאלית תתייחס למוצרים נשוא הפיילוט כמצבם בסיומו (מבט "**קדימה**"); [**3**] החדשנות הטכנולוגית ו/או הפונקציונאלית (בנפרד) שתתווסף במהלך ביצוע התכנית; [**4**] חסמי הכניסה הטכנולוגיים למתחרים פוטנציאליים |

הזן טקסט כאן...

## היבטי איכות הסביבה

|  |
| --- |
| [**1**] ככל שקיימות, פרט את תקנות איכות הסביבה הנוגעות למוצרי התכנית, בארץ ו/או במדינות היעד אליהן ישווקו, אחרת ציין: "לא רלוונטי"; [**2**] ככל שרלוונטי, פרט את הצעדים הננקטים כדי שמוצרי התכנית יעמדו בתקני איכות הסביבה הנוגעים להם, אחרת ציין: "לא רלוונטי" |

הזן טקסט כאן...

## הבעלות בתוצרי התכנית

|  |
| --- |
| [**1**] האם כל זכויות הקניין, לרבות הקניין הרוחני, בטכנולוגיות, בתוצרים ובמוצרי התכנית, הנם בבעלות הבלעדית של התאגיד מגיש הבקשה? אם לא, פרט; [**2**] האם כל זכויות הקניין בתוצרי המו"פ של קבלני המשנה המועסקים בתכנית הנם בבעלות הבלעדית של התאגיד מגיש הבקשה? אם לא, פרט |

הזן טקסט כאן...

## מוצרי צד ג' המשמשים בתכנית

|  |
| --- |
| [**1**] ככל שרלוונטי, פרט את רכיבי הקוד הפתוחOpen Source) ) המשמשים בתכנית, אחרת ציין : "לא רלוונטי"; [**2**] ככל שרלוונטי, פרט את רכיבי הידע [לרבות פטנטים, רישיונות, רישיונות שימוש בסכמת ייצור רכיבים (IPCore) וכד'] ו/או מוצרים של צד שלישי עליהם מתבססת תכנית המו"פ. לגבי כל רכיב כזה פרט את: [**א**] מהותו, [**ב**] הבעלים שלו, [**ג**] סוג ההרשאה שקבל התאגיד לשימוש בידע או במוצר (כגון: בעלות, בעלות משותפת, רישיון בלעדי/ שאינו בלעדי, רישיון תמידי/ לתקופה קצובה / ניתן לביטול (תנאי הביטול) וכד') , אחרת ציין :"לא רלוונטי" |

הזן טקסט כאן...

## הפרת זכויות קניין וסקירת פטנטים

|  |
| --- |
| [**1**] האם נבדק כי המחקר והפיתוח ותוצריו אינם מפרים זכויות קניין רוחני (לרבות פטנטים) של אחרים? באיזה אופן? [**2**] האם בוצע או יש כוונה לבצע סקר פטנטים? פרט |

הזן טקסט כאן...

## רישום פטנטים - פרט את הפטנטים שהוגשו לרישום או יוגשו לרישום במסגרת התכנית

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **הפטנט** | **הרלוונטיות של הפטנט לתכנית** | **מועד וסטאטוס הרישום** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

# תכנית המו"פ או תכנית הפיילוט

|  |
| --- |
| * במילוי סעיף זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית * בתכנית הרצה ("פיילוט") – יש להתייחס בסעיף זה ליכולות התאגיד ועובדיו בקשר עם ביצוע הפיילוט ועמידה ביעדיו במקום ליכולות הטכנולוגיות, ולתכנית הביצוע של הפיילוט במקום לתכנית המו"פ |

## יכולות המו"פ של התאגיד הרלוונטיות לתכנית

|  |
| --- |
| תאר את:  [**1**] היכולות הטכנולוגיות של התאגיד {בתכנית הרצה ("פיילוט") – יכולות התאגיד בקשר עם ביצוע הפיילוט ועמידה ביעדיו}, לרבות ידע קיים בתאגיד וביצועי העבר; [**2**] תשתיות הפיתוח הקיימות בתאגיד (לרבות מעבדות, מתקני/אמצעי ייצור, ציוד ייעודי וכד') {בתכנית הרצה ("פיילוט") – התשתיות הקיימות בתאגיד הרלוונטיות לביצוע הפיילוט}; [**3**] יכולות צוות המו"פ {בתכנית הרצה ("פיילוט") – יכולות צוות הפיילוט הרלוונטיות לביצוע הפיילוט} והתאמתן לביצוע התכנית ותמצית הניסיון המקצועי של אנשי מפתח בתוכנית; [**4**] ככל שרלוונטי, השינויים שחלו בנושאים הנ"ל ביחס לתקופות התיקים הקודמים של התכנית |

הזן טקסט כאן...

## פערים ביכולות המו"פ של התאגיד

|  |
| --- |
| ככל שקיימים פערים:  [**1**] פרט את הפערים בין היכולות שתוארו לעיל לבין היכולות הנדרשות למו"פ שבתכנית {בתכנית הרצה ("פיילוט") – פרט את הפערים בין היכולות שתוארו לעיל לבין היכולות הנדרשות לביצוע משימות הפיילוט שבתכנית} אחרת ציין : "לא רלוונטי"; [**2**] תאר כיצד בכוונת התאגיד לגשר על פערים אלה (כגון: ע"י קבלני משנה, רכישת ידע, שת"פ, וכד'), אחרת ציין: "לא רלוונטי" |

הזן טקסט כאן...

## טבלת המשימות

|  |
| --- |
| * פרט את המשימות ותתי המשימות המתוקצבות בתיק לשם ביצוע המו"פ של הטכנולוגיות ומוצרי התכנית או את משימות הפיילוט, בתכנית הרצה ("פיילוט"), (בנפרד לגבי כל מוצר), ואת משאבי כוח האדם והתקציב הכולל הנדרשים לביצוען * להסבר כיצד יש להגדיר משימה בתוכנית מו"פ [ראה כאן](#הגדרת_משימה_ראה_כאן_1" \o "משימה הנה פעילות הפיתוח (על כל שלביה) של רכיב או מרכיב או אבן בנין או פונקציה של המוצר  ו/או הטכנולוגיה נשואי התוכנית, או בלוק בסכמת הבלוקים של המוצר, כגון:  מודול תוכנה המממש פונקציה מסוימת של המוצר, מרכיב חומרתי או מכני או כימי פיסיקאלי או ביולוגי במוצר) הסבר כיצד אין להגדיר משימה [ראה כאן](#הגדרת_משימה_ראה_כאן_2" \o "משימה אמורה לענות על השאלה מה מפתחים ולא על השאלות איך מפתחים או מהם שלבי הפיתוח או מהי שיטת הפיתוח. על כן אין להגדיר את המשימות כשלבים של מתודולוגית או שיטת או תהליך הפיתוח כגון: אפיון, תכנון, יישום, קידוד, ביצוע בדיקות, אינטגרציה וכו') * פרט בלשונית "תקציב בחתך משימות" שבגיליון התקציב את רכיבי התקציב ביחס לכל משימה * ניתן להרחיב את שורות הטבלה או להוסיף שורות בהתאם לצורך |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **המשימות בתיק (כותרת המשימה)** | **מועד התחלה**  mm/yy | **מועד סיום**  mm/yy | [שנות אדם](#_top" \o "בתוכנית של חברות גדולות בפריפריה יש להוסיף עמודה של שנות אדם של קב"מ מחוץ לפריפריה) | תקציב מו"פ כולל  (אלפי ₪) |
| **1** |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |
| **5** |  |  |  |  |  |
| **6** |  |  |  |  |  |
| **7** |  |  |  |  |  |
| **8** |  |  |  |  |  |
| **9** |  |  |  |  |  |
| **10** |  |  |  |  |  |
| **11** |  |  |  |  |  |
| **12** |  |  |  |  |  |
| **13** |  |  |  |  |  |
| **14** |  |  |  |  |  |
| **15** |  |  |  |  |  |
| **#** | **סה"כ (צריך להיות זהה לתקציב המבוקש בגיליון התקציב)** |  |  |  |  |

## פירוט תכולת המשימות - לגבי לכל אחת מהמשימות שבטבלה ‏‏9.3 לעיל פרט את:

|  |
| --- |
| תכולת משימות המו"פ בתוכנית מו"פ, לרבות מו"פ בשת"פ בין לאומי:  [**1**] תכולת המו"פ במסגרת המשימה (מה מפותח ומה פעילויות המו"פ ), קבלני המשנה המשתתפים בביצועה ותפקידם; [**2**] שלב המו"פ (על הציר המתודולוגי, של המשימה, כגון: אפיון, תכנון, מימוש, קידוד, בדיקות, אינטגרציה..) בתחילת התיק ובסיומו, ותוצרי המשימה; [**3**] האתגר והחדשנות הטכנולוגית והפונקציונאלית שבמשימה ביחס לקיים בתאגיד בתחילת תקופת התיק, קריטריוני ההצלחה למשימה והיתרון התחרותי שהיא מקנה; [**4**] הצדקה לרכיבי התקציב הנדרשים לביצוע המשימה (יש להתייחס לכל רכיבי התקציב)  תכולת המשימות בתכנית הרצה ("פיילוט"):  [**1**] תכולת הפעילות במסגרת המשימה (מה מבוצע ומהן הפעילויות), קבלני המשנה המשתתפים בביצועה ותפקידם; [**2**] שלב ביצוע המשימה (על הציר המתודולוגי, של המשימה, כגון: אפיון, תכנון, מימוש, הקמה, אינטגרציה, ניסוי, בדיקות,..) בתחילת התיק ובסיומו, ותוצרי המשימה; [**3**] האתגר שבביצוע המשימה, קריטריוני ההצלחה למשימה ותרומתה להשגת יעדי הפיילוט; [**4**] הצדקה לרכיבי התקציב הנדרשים לביצוע המשימה (יש להתייחס לכל רכיבי התקציב)   * משימות הכוללות מעל 2 שנות אדם, יש לפרק לתת משימות, ולהתייחס לכל תת משימה כנדרש לעיל * ניתן להרחיב את שורות הטבלה או להוסיף שורות בהתאם לצורך |

|  |  |
| --- | --- |
| **#** | **פירוט המשימות** |
| **1** |  |
| **2** |  |
| **3** |  |
| **4** |  |
| **5** |  |
| **6** |  |
| **7** |  |
| **8** |  |
| **9** |  |
| **10** |  |
| **11** |  |
| **12** |  |
| **13** |  |
| **14** |  |
| **15** |  |

## אבני דרך

### פרט לפחות שלוש אבני דרך עיקריות בתקופת התיק הנוכחי הניתנות לבחינה ו/או למדידה

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | **תיאור אבני הדרך ואופן בדיקת העמידה בהם** | **מועד מתוכנן**  mm/yy |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |

### ככל שמתוכנן תיק/ תיקי המשך, פרט אבני דרך עיקריות מעבר לתקופת התיק הנוכחי

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | **תיאור אבני הדרך ואופן בדיקת העמידה בהם** | **מועד מתוכנן**  mm/yy |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |

## קבלני משנה חו"ל (ככל שרלוונטי)

|  |
| --- |
| * פרט את קבלני המשנה (קב"מ), לרבות אתר הפיילוט בתכנית הרצה ("פיילוט"), ככל שהנו קבלן משנה חו"ל, המתוקצבים בתיק המבצעים את חלקם בתוכנית מחוץ לישראל או שאינם תושבי ישראל, את מהות פעילותם בתיק ואת הסיבות להעסקתם במקום העסקת עובדים ו/או קבלני משנה ישראלים |

| **#** | **שם קב"מ חו"ל** | **ארץ מושב** | **תיאור מהות הפעילות והסיבות להעסקת קב"מ חו"ל ולא קב"מ מקומי** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** |  |  |  |
| **2** |  |  |  |
| **3** |  |  |  |

# שוק ושיווק

|  |
| --- |
| * במילוי סעיף זה יש להתייחס ולפרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית * בתכנית של "[חברת הסדר](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להוראת מנכ"ל 8.0 העוסקת בחברות "הסדר" - מו"פ גנרי, ששמן הפורמאלי בהוראה הוא: "חברות עתירות השקעה במו"פ, וראה את התנאים הקבועים בהוראה)" – מו"פ גנרי, יש להתייחס למוצרים בהם ישולבו בעתיד הטכנולוגיות ו/או תוצרי התכנית * בתכנית שת"פ בין לאומי או בתכנית הרצה ("פיילוט"), יש להתייחס למוצרים נשוא השת"פ או הפיילוט בהתאמה |

## המיצוב והשוק הרלוונטי

|  |
| --- |
| הגדר לגבי כל אחד ממוצרי התכנית את:  [**1**] המיצוב לעומת הקיים בשוק; [**2**] שוקי היעד [הרלוונטיים](#הרלוונטיים_1" \o "שוק  הלקוחות שירכשו את המוצרים/ התוצרים נשואי התכנית (לדוגמא: השוק של חומר המשמש מרכיב בתרופה הנו שוק יצרני התרופות ולא צרכני התרופות) למוצר, לרבות התפתחויות ומגמות; [**3**] פלחי השוק [הרלוונטיים](#הרלוונטיים_2" \o "שוק  הלקוחות שירכשו את המוצרים/ התוצרים נשואי התכנית (לדוגמא: השוק של חומר המשמש מרכיב בתרופה הנו שוק יצרני התרופות ולא צרכני התרופות) הקיימים, לרבות פילוח גיאוגרפי   * ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה |

הזן טקסט כאן...

## נתונים כמותיים של פלחי השוק הרלוונטיים (במועד הגשת הבקשה)

|  |
| --- |
| פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית את:  [**1**] היקף השוק השנתי העולמי הרלוונטי (ביחידות ובדולרים); [**2**] היקף השוק השנתי העולמי הפוטנציאלי למוצר; [**3**] קצב גידול השוק הרלוונטי; [**4**] נתח השוק החזוי למוצר; [**5**] אורך חיי המוצר בשוק   * ציין את המקורות עליהם מתבסס המענה |

הזן טקסט כאן...

## מודל עסקי ולקוחות

|  |
| --- |
| פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית את:  [**1**] [המודל העסקי](#המודל_העסקי" \o "מודל עסקי לאופן מכירת לכל אחד ממוצרי התוכנית ללקוחות החברה); [**2**] [הלקוחות הרלוונטיים](#הלקוחות_הרלוונטים_1" \o "לקוחות רלוונטיים – הלקוחות שירכשו את מוצרי התוכנית כפי שמוגדרים במודל העסקי של החברה בתוכנית. לדוגמא: לקוחות של  רכיב (צ'יפ) להתקנים ניידים, עשויים להיות יצרני מכלולים להתקנים ניידים  או יצרני ההתקנים הניידים עצמם, אך לא הלקוחות הסופיים שירכשו את ההתקנים ) הקיימים ומהות העסקאות שבוצעו אתם; [**3**] [הלקוחות הרלוונטיים](#הלקוחות_הרלוונטים_2" \o "לקוחות רלוונטיים – הלקוחות שירכשו את מוצרי התוכנית כפי שמוגדרים במודל העסקי של החברה בתוכנית. לדוגמא: לקוחות של  רכיב (צ'יפ) להתקנים ניידים, עשויים להיות יצרני מכלולים להתקנים ניידים  או יצרני ההתקנים הניידים עצמם, אך לא הלקוחות הסופיים שירכשו את ההתקנים ) הפוטנציאליים, לרבות תיאור הקשרים עמם והלקוחות הסופיים |

הזן טקסט כאן...

## מוצרים מתחרים

|  |
| --- |
| פרט את  נתוני [מוצרים מתחרים](#מוצרים_מתחרים" \o "מוצר מתחרה -לא רק מתחרה ישיר אלא כל מוצר אחר, גם בטכנולוגיה שונה או פחותה, המהווה אלטרנטיבה בשוק הרלוונטי למוצר המפותח בתוכנית) במוצרי התכנית בשווקים הרלוונטיים והדגש את יכולותיהם יתרונותיהם וחסרונותיהם ביחס למוצרי התכנית |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| # | **שם היצרן**  **וקישור לאתר** | [שם המוצר המתחרה](#שם_מוצר_מתחרה_104" \o "מוצר מתחרה -לא רק מתחרה ישיר אלא כל מוצר אחר, גם בטכנולוגיה שונה או פחותה, המהווה אלטרנטיבה בשוק הרלוונטי למוצר המפותח בתוכנית) | **מחיר ($)**  **נתח שוק (%)** | **יכולות, ביצועים, יתרונות וחסרונות**  **בהשוואה למוצרי התכנית** |
| 1 |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |

## חסמי שיווק

|  |
| --- |
| פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית את:  [**1**] החסמים לשיווק מוצרי התכנית (כגון: צורך ברישוי, עמידה בתקינה, דרישות רגולטוריות במדינות שונות, מגבלות חוקיות וכד'); [**2**] כיצד בכוונת התאגיד להתמודד עם החסמים שצוינו |

הזן טקסט כאן...

## עלויות ומחירים (ב- $):

|  |
| --- |
| [**1**] פרט בטבלה את עלות הייצור ומחירי המכירה החזויים של מוצרי התכנית (ב- $); [**2**] תאר בהמשך לטבלה את השיקולים וההצדקה לתמחור המוצרים ודרך חישובם |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **המוצר** | **המחיר**  **ללקוח הישיר** | **המחיר**  **ללקוח הסופי** | **עלות היצור** |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |

## תכנית השיווק של מוצרי התכנית

|  |
| --- |
| תאר ופרט לגבי מוצרי התכנית את:  [**1**] אסטרטגיית השיווק; [**2**] תכנית הפעולה השיווקית; [**3**] ערוצי השיווק; [**4**] הסכמי שיווק; [**5**] משאבי השיווק של התאגיד, לרבות תקציב השיווק המתוכנן (לפי שנים) ומטרותיו; [**6**] בעלי התפקידים שיעסקו בשיווק מוצרי התכנית |

הזן טקסט כאן...

## פעילות שיווק שבוצעה עד לתחילת תקופת התיק

|  |
| --- |
| אם התאגיד הינו "**[חברת הסדר](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להוראת מנכ"ל 8.0 העוסקת בחברות "הסדר" - מו"פ גנרי, ששמן הפורמאלי בהוראה הוא: "חברות עתירות השקעה במו"פ, וראה את התנאים הקבועים בהוראה)**" – מו"פ גנרי", עבור לסעיף הבא **[10.9](#_תחזית_המכירות_של" \o "לחץ למעבר תחזית המכירות - סעיף 10.9)**  פרט את:  [**1**] פעילות השיווק שבוצעה בפועל לרבות התייחסות לתכנית השיווק; [**2**] המשאבים שהוקצו לשיווק; [**3**] ככל שהיו מכירות, היקפי המכירות בפועל של מוצרי התכנית (ביחידות וב- $) |

הזן טקסט כאן...

## תחזית המכירות של מוצרי התכנית (אלפי $)

|  |
| --- |
| [**1**] פרט בטבלה את תחזית המכירות, החל משנת המכירות הראשונה ובמשך 5 שנים, לפי מוצרי התכנית ולפי שווקי היעד   * לגבי שיפור ו/או תוספת למוצר קיים, התחזית תתייחס לגידול במכירות שיגרם בגינם * בתכנית הרצה ("פיילוט"), יש להתייחס לגידול במכירות שיגרם בגין הפיילוט   [y] מציין את השנה הנוכחית בגינה מוגשת הבקשה,[y+1] מציין את השנה הבאה וכן הלאה |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **#** | **המוצר** | **שוק היעד** | [y] | [y+1] | [y+2] | [y+3] | [y+4] | **סה"כ** |
| **1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | **סה"כ** |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| [**2**] פרט את הביסוס לתחזית המכירות, שיטת בניית התחזית וההנחות והשיקולים שבבסיסה |

הזן טקסט כאן...

# הייצור

|  |
| --- |
| * אם התאגיד הינו "[חברת הסדר](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להוראת מנכ"ל 8.0 העוסקת בחברות "הסדר" - מו"פ גנרי ששמן הפורמאלי בהוראה הוא: "חברות עתירות השקעה במו"פ, וראה את התנאים הקבועים בהוראה)" – מו"פ גנרי, עבור לסעיף‏ [12](#_ניהול_סיכונים" \o "לחץ למעבר לסעיף 12 - ניהול סיכונים) * הפרק מתייחס לייצור הסדרתי של המוצרים שבתוכנית (ולא לייצור אבות טיפוס עבור המו"פ) * לגבי מוצרי התכנית ותוצריה שאין בצדם ייצור (כגון: תוכנה,IPCore , רישיונות, וכד') יש לציין: "אין ייצור" |

## תכנית הייצור

|  |
| --- |
| פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית את:  [**1**] תכנית הייצור; [**2**] החסמים הפוטנציאלים לייצור; [**3**] תחזית הייצור (במונחים כמותיים) על פני 5 שנים; [**4**] האמצעים הפיזיים, התשתיות והמשאבים הפיננסיים הנדרשים לביצוע תכנית הייצור; [**5**] היצרנים, מקומות הייצור והשיקולים שבבחירתם |

הזן טקסט כאן...

## סטאטוס ההערכות לייצור

|  |
| --- |
| פרט את:  [**1**] ההיערכות לייצור שנעשתה והמשאבים שהוקצו עד לתחילת תקופת התיק; [**2**] היקפי הייצור שבוצעו (ביחידות) עד לתחילת תקופת התיק; [**3**] ההסדרים שנעשו להבטחת היצור בישראל |

הזן טקסט כאן...

# ניהול סיכונים

|  |
| --- |
| פרט את:  [**1**] הסיכונים שבביצוע התכנית ואופן ניהולם; [**2**] התייחס גם לסיכונים שהוסרו במהלך ביצוע התכנית |

הזן טקסט כאן...

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | **הסיכון** | **ניהול**  **הסיכון** |
| 1 |  |  |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |

# התרומה לישראל

|  |
| --- |
| * פרט את התרומה הישירה והעקיפה של התכנית לישראל |

הזן טקסט כאן...

# תמלוגים

|  |
| --- |
| * במידה והתאגיד אינו חב בתשלום תמלוגים עבור לסעיף ‏[15](#_הצהרת_מקום_ייצור" \o "לחץ למעבר סעיף 15 - הצהרת מקום היצור) |

## מוצרים וטכנולוגיות לתשלום תמלוגים לרשות החדשנות

|  |  |
| --- | --- |
| **#** | פרט את:  הטכנולוגיות והמוצרים, לרבות מוצרים שימכרו כשרות, עבורם ישולמו [תמלוגים](http://www.economy.gov.il/RnD/Tmura/Pages/default.aspx" \o "למעבר לקרן תמורה ותקנות התמלוגים לחץ כאן) לרשות החדשנות בגין התכנית |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |

## תיקים המשויכים לתכנית

|  |
| --- |
| רשום את מספרי [התיקים המשויכים לתכנית:](http://www.moital.gov.il/NR/exeres/9E18C41A-72E4-433D-9BB8-A306FE5607AC.htm" \o "כל תיק אשר בטכנולוגיה ו/או במוצרים ו/או בתוצרים שפותחו במסגרתו ו/או בחלק מהם, נעשה שימוש במו"פ של התיק הנוכחי ו/או שהם משולבים בטכנולוגיות ו/או במוצרים ו/או בתוצרים נשואי התיק הנוכחי, וכן במידה והתיק הנוכחי הנו תיק המשך – גם כל התיקים הקודמים שבתכנית) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

# [הצהרת מקום ייצור ושיעור הערך המוסף של מוצרי התכנית](#הגדרות_כלליות" \o "להצהרת מקום היצור רלוונטיות לגבי שיעור ההשתתפות במימון התכנית ולגבי העברת ייצור מחוץ לישראל מעבר לאמור בה )

## הצהרת מקום הייצור ושיעור הערך המוסף הכולל לגבי כלל מוצרי התכנית

|  |
| --- |
| חשב על בסיס הטבלה שבנספח מקום היצור ושיעור הערך המוסף את:  [**1**] היקף הייצור הכולל של כלל מוצרי התכנית בכל מדינה; [**2**] [שיעור הערך המוסף](#_נספח_מקום_היצור" \o "לחץ למעבר להגדרת המונח שיעור הערך המוסף)הכולל בישראל של כלל מוצרי התכנית   * אם לגבי כל מוצרי התכנית ותוצריה אין ייצור (כגון: תוכנה,IPCore , רישיונות וכד'), יש לציין: "אין ייצור" * טבלה זו תועתק כלשונה על ידי הבודק לחוות הדעת ותוצג בפני חברי ועדת המחקר |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **ישראל** | **שם המדינה** | **שם המדינה** | **שם המדינה** | **...** |
| **היקף הייצור הכולל (%)** |  |  |  |  |  |
| **הערך המוסף הכולל (%)** |  |  |  |  |  |

## הסיבות לייצור המוצרים בחו"ל

|  |
| --- |
| לגבי כל אחד מהמוצרים פרט ונמק את הסיבות לייצורו המלא או החלקי מחוץ לישראל |

הזן טקסט כאן...

# הצהרות לגבי מימון התכנית על ידי גורם חיצוני

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ציין באם:** | **כן/לא** | **פרוט** |
| התכנית תתבצע על פי הזמנה של אחר, תמורת תשלום מלא או חלקי הניתן כנגד מתן זכויות בעלות, חלקית או מלאה, בידע או [במוצר](https://innovationisrael.org.il/" \o "לחץ למעבר להגדרת המונח "מוצר" )? | **בחר** |  |
| התכנית או חלק ממנה ממומנת בידי אחר, שלא במסגרת הזמנה לפי הסעיף הקודם? | **בחר** |  |
| עומד להתקבל ו/או התקבל סיוע אחר או נוסף ממקור ממשלתי או מרשות החדשנות לשם ביצוע התכנית או חלק ממנה? | **בחר** |  |
| ביחס לתכנית שת"פ בין לאומי - האם אחד מהצדדים לתכנית (התאגיד או מי מהשותפים הזרים) מעניק לצד האחר מימון בגין הוצאותיו בתכנית ? | **בחר** |  |

# הצהרה לגביי ייעוץ וליווי במילוי והגשת הבקשה

|  |
| --- |
| * אם בהכנת בקשה זו התאגיד נעזר ביעוץ חיצוני יש למלא את הטבלה. אחרת יש לציין בשורה הראשונה בטבלה: "ללא יעוץ חיצוני". |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **#** | **שם היועץ** | **חברת ייעוץ** | **הסיבה לשימוש בייעוץ** |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |

# הצהרה

|  |
| --- |
| הריני מצהיר בזה כי:   * התאגיד מגיש הבקשה יעמוד בהסדרי הידע והקניין הרוחני המפורטים בהוראת המסלול הרלוונטית לבקשה זו * אין לתאגיד מגיש הבקשה, בקשה זהה במלואה או בחלקה, אשר נבחנה או נבחנת במסלול אחר של רשות החדשנות או במסלול משנה אחר של מסלול הטבה מס' 2 * התכנית אינה כוללת ביצוע מחקר שאושר כמחקר מדעי בהתאם לחוק מס הכנסה (הטבות להשקעה בניירות ערך שתמורתם נועדה למחקר מדעי), התשמ"ד-1983 * המידע המופיע בבקשה זו הינו למיטב ידיעתי המידע הנכון, המעודכן ביותר והמלא המצוי בידי התאגיד ובידיעתי האישית וכי אני מתחייב להודיע לרשות החדשנות על כל מידע חדש שיהיה קיים בידי התאגיד ובידיעתי האישית ואשר יהיו בו כדי להשפיע על המוצר המפותח ויכולת התאגיד מכל היבט שהוא. למיטב ידיעתי, ונכון עד תאריך הגשת הבקשה, אין התאגיד נתבע ע"י צד שלישי בנושאי קניין רוחני, סכסוך עסקי או כל תביעה שהיא ואין בדוחותיו הכספיים בשנתיים האחרונות כל הערה משמעותית של רואי החשבון של התאגיד ביחס למצבו הכספי   **אם האמור אינו נכון - יש לפרט** |

הזן טקסט כאן...

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **תפקיד החותם** | **שם החותם** | **תאריך** | **מס ת.ז.** |
| **מנכ"ל** (הכרחי) |  | תאריך |  |
| **מנהל הפיתוח** (הכרחי) |  | תאריך |  |

**אין לחרוג בבקשה המוגשת לרשות החדשנות מ- 50 עמודים**

# נספח השותפים והאתר

|  |
| --- |
| נספח השותפים והאתר משמש עבור:  [**1**] השותפים בתכנית שת"פ בין לאומי או [**2**] התאגיד בתכנית שת"פ עם תאגיד רב לאומי או [**3**] האתר בתכנית הרצה ("פיילוט")   * תאר את פרטי השותפים העיקריים בתכנית השת"פ או את פרטי אתר הפיילוט בתכנית הרצה ("פיילוט") * יש לשכפל את הטבלה עבור כל אחד מהשותפים העיקריים   בתכנית הרצה ("פיילוט") יפורטו:   * בשורה **טכנולוגיות ומוצרים** - התשתיות והאמצעים הרלוונטיים שבידי האתר * בשורה **משימות מחקר ופיתוח עיקריות** - משימות הפיילוט של האתר |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **שם השותף** | **ארץ מושב** | **שנת יסוד** | **תקציב בתכנית ($)** | **מס' עובדים** | **מס' עובדי מו"פ** | **היקף מכירות שנתי**($M) | **קישור לאתר האינטרנט** |
| **שותף 1** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **תפקיד בתכנית** |  | | | | | | | |
| **סיווג ותחומי עיסוק** |  | | | | | | | |
| **טכנולוגיות ומוצרים** |  | | | | | | | |
| **שווקים** |  | | | | | | | |
| **משימות מחקר ופיתוח עיקריות** |  | | | | | | | |
| **מהות השת"פ עם השותף** |  | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **שם השותף** | **ארץ מושב** | **שנת יסוד** | **תקציב בתכנית ($)** | **מס' עובדים** | **מס' עובדי מו"פ** | **היקף מכירות שנתי**($M) | **קישור לאתר האינטרנט** |
| **שותף 2** |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **תפקיד בתכנית** |  | | | | | | | |
| **סיווג ותחומי עיסוק** |  | | | | | | | |
| **טכנולוגיות ומוצרים** |  | | | | | | | |
| **שווקים** |  | | | | | | | |
| **משימות מחקר ופיתוח עיקריות** |  | | | | | | | |
| **מהות השת"פ עם השותף** |  | | | | | | | |

# נספח מקום היצור ושיעור הערך המוסף

|  |
| --- |
| פרט לגבי כל אחד ממוצרי התכנית – לפי מוצרים ומדינות הייצור – את: [**1**] פעולת הייצור של כל מוצר שבתכנית בכל מדינה; [**2**] היקף הייצור הכולל של כל מוצר שבתכנית בכל מדינה; [**3**] חשב את הערך המוסף בישראל של כל מוצר שבתכנית  "שיעור הערך המוסף"  סכום עלויות ייצור המבוצע במדינה מסוימת, בניכוי עלויות שיובאו לצורך הייצור לאותה מדינה, ביחס למחיר התוצר בשער המפעל.  "היקף הייצור (%)"  בנוגע לכל אחד מהמוצרים, האחוז יחושב על פי עלויות היצור של המוצר במדינה ביחס לסך עלויות היצור של המוצר בכלל המדינות.  "הערך המוסף (%)"  בנוגע לכל אחד מהמוצרים, הערך המוסף מוגדר בחוק כסכום עלויות ייצור המבוצע במדינה מסוימת, בניכוי עלויות שיובאו לאותה מדינה ביחס למחיר המוצר בשער המפעל. (מובהר כי בעלויות היצור המיובאות למדינה יש לכלול גם עלויות של רכיבי המוצר המיובאים לאותה מדינה)  **הערה:**  אם לגבי כל מוצרי התכנית ותוצריה אין ייצור (כגון: תוכנה,IPCore , רישיונות וכד'), יש לציין: "אין ייצור" |

הזן טקסט כאן...

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.** | **המוצר** | **ארץ** | **ישראל** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** |
|  |  | **פעולת הייצור** |  |  |  |  |
|  |  | **היקף הייצור (%)** |  |  |  |  |
|  |  | **הערך המוסף (%)** |  |  |  |  |
| **2.** | **המוצר** | **ארץ** | **ישראל** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** |
|  |  | **פעולת הייצור** |  |  |  |  |
|  |  | **היקף הייצור (%)** |  |  |  |  |
|  |  | **הערך המוסף (%)** |  |  |  |  |
| **3.** | **המוצר** | **ארץ** | **ישראל** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** |
|  |  | **פעולת הייצור** |  |  |  |  |
|  |  | **היקף הייצור (%)** |  |  |  |  |
|  |  | **הערך המוסף (%)** |  |  |  |  |
| **4.** | **המוצר** | **ארץ** | **ישראל** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** | **ציין את שם המדינה** |
|  |  | **פעולת הייצור** |  |  |  |  |
|  |  | **היקף הייצור (%)** |  |  |  |  |
|  |  | **הערך המוסף (%)** |  |  |  |  |

# נספחים (לשימוש מגישת הבקשה)