

נהלי מסלול הטבה מס' 19 - עידוד פתרונות טכנולוגיים לאוכלוסיות עם מוגבלות

1. כללי

1.1. בהתאם להוראות סעיף 16.2 למסלול הטבה מס' 19 – עידוד פתרונות טכנולוגיים לאוכלוסיות עם מוגבלות (להלן: "מסלול הטבה") נהלים אלו הם חלק בלתי נפרד ממסלול הטבה. אם קיימת סתירה בין הוראות מסלול הטבה לבין נהלים אלו, תגברנה הוראות מסלול הטבה.

1.2. המונחים במסמך זה הינם כהגדרתם במסלול הטבה, אלא אם כן צוין במפורש אחרת.

2. הגשת התיקים, ההוצאות והדיווחים

הגשת התיקים, ההוצאות והדיווחים בגינם יהיו בהתאם לאמור בנהלי רשות החדשנות המפורטים להלן, בכפוף לשינויים המפורטים בסעיף 3 לנוהל זה:

2.1. [200-01 - נוהל כללי הפעילות מהגשת בקשה לתמיכה ועד לסיום תקופת המו"פ](#);

2.2. [200-02 - נוהל הגשת בקשה לתמיכה בתכנית מו"פ](#);

2.3. [200-03 - נוהל ניהול מערכת הכספים לצורכי מו"פ והגשת דוחות ביצועי במהלך תקופת המו"פ ובסיומה](#);

2.4. [200-04 - נוהל דיווח ותשלום תמלוגים](#);

2.5. [200-06 - נוהל אישורים ובקשות מיוחדות](#).

3. הוראות ספציפיות אשר תחולנה על בקשות המוגשות מכוח מסלול הטבה

3.1. הגשת הבקשה:

3.1.1. ניתן להגיש בקשות למסלול הטבה בהתאם לאמור באתר האינטרנט של רשות החדשנות.

3.1.2. הגשת הבקשה תתבצע על-ידי מגיש הבקשה, כהגדרתו במסלול הטבה, על גבי טופס ייעודי למסלול הטבה (נספח מס' 1 לנוהל).

3.1.3. פרט למסמכי הבקשה אותם יש לצרף בהתאם לאמור בנוהל 200-02 הנ"ל, יש לצרף לבקשה גם תצהיר מורשה חתימה של מגיש הבקשה ובעלי מניותיו כי אינם בעלי חשבונות מוגבלים ואינם נמצאים בתהליך של כינוס נכסים, הקפאת הליכים, פירוק וכו' ואין להם חובות בלתי מוסדרים לרשות החדשנות (נספח מס' 2 לנוהל).

3.2. נהלי תקצוב ודיווח:

3.2.1. שיווק ומסחור:

3.2.1.1. תקרת ההוצאות עבור שיווק ומסחור תהא בשיעור של 15% מסך כל

התקציב המאושר לשנה. מגיש הבקשה יידרש להציג את פירוט התקציב



המבוקש בגין סעיף זה מראש. התקציב הקובע הינו זה שאושר על-ידי הוועדה.

3.2.1.2 להלן פירוט הוצאות השיווק והמסחור המוכרות:

א. סקר שיווקי (רכישת סקרי שוק, ביצוע מחקרי שוק, איפיון אוכלוסיית היעד וכו').

ב. נסיעות לחו"ל לבדיקה והדגמה אצל לקוח בהתאם לכללי מס הכנסה (מחלקת תיירים) ועד לתקרה שנתית בסך 20,000 ש"ח, לצורך השתתפות בכנסים או פגישה עם לקוח פוטנציאלי לצורך בחינת שיתוף פעולה במו"פ או לצורך ביצוע התאמות של המוצר לשוק היעד.

ג. ייעוץ עסקי (הכנת תכנית עסקית עד לסכום של 30,000 ש"ח, בחינת התאמת המוצר לשוק ("product-market fit"), מודל עסקי וכו').

יובהר, כי ההכרה בהוצאות המפורטות בסעיפים הנ"ל תיעשה בכפוף להיותן הוצאות שנועדו לבחון את התאמת המוצר לשוק המיועד ובלבד שאושרו במסגרת תכנית העבודה.

4. תחילה

נוהל זה תוקן ביום 17 באפריל 2018, והוא מחליף את הנהלים הקודמים של מסלול ההטבה.

5. נספחים לנוהל

נספח 1 - טופס בקשה ייעודי;

נספח 2 - תצהיר מורשה חתימה של מגיש הבקשה ובעלי מניותיו כי אינם בעלי חשבונות מוגבלים ואינם נמצאים בתהליך של כינוס נכסים, הקפאת הליכים, פירוק וכו' ואין להם חובות בלתי מוסדרים לרשות החדשנות.