



משרד הכלכלה
והתעשייה



משבר הקורונה משרד הכלכלה והתעשייה

מעודכן ליום רביעי, 02.04.20, שעה – 10:00



משרד הכלכלה והתעשייה מפעיל מוקד טלפוני ייעודי
לבעלי עסקים שפעילותם הושפעה כתוצאה ממשבר הקורונה
***6680**

- המשרד מקיים מדי יום שיחות שוטפות עם תעשיינים, יבואנים, יצואנים, קמעונאים ורשתות מזון על מנת לגבש תמונת מצב ופתרון בעיות
- המשרד נמצא בקשר שוטף עם ארגונים מייצגים
- 44 סניפי מערך מעוף פועלים בחירום לסיוע לעסקים בהכוונה להלוואות וסיוע כללי
- הקמת מרחב שיח משותף עם הרשויות המקומיות במטרה לסייע בחיזוק הקהילה העסקית



- **פעולות לאחר פרסום תקנות לשעת חירום מעודכנות**
 - המשרד נערך לקליטת פניות למנכ"ל משרד הכלכלה והתעשייה בנוגע לצמצום מצבת העובדים ל-15% במקום 30%. את טופס ההודעה ניתן למצוא בקישור הבא: <https://govforms.gov.il/mw/forms/limited-hiring@moital.gov.il>
 - הוכנו דפי שאלות ותשובות ורוכז המידע לציבור
- **יצירת קשר עם רשתות השיווק במטרה לייצר חבילת קניות סטנדרטית שתאפשר ליקוט ומשלוח תוך 72 שעות**
- **שחרור מכולות מזון בנמלים** – סיוע וקשר שוטף עם נציגי המכס, רספ"ן ומשרד הבריאות לתיעדוף ושחרור מכולות מזון
- **סיוע לתעשייה בנושא כניסת מומחים זרים לתעשייה** – גובש ופורסם נוהל משותף בין משרד הכלכלה והתעשייה ומשרד הבריאות המסדיר כניסת מומחים זרים לארץ
- **עובדים פלסטינים** בענף התעשייה ממשיכים לעבוד כרגיל בהתאם לתקש"ח
- **המשרד גיבש סל מוצרים חיוניים וקיומיים** הכולל כ-170 מוצרים עליהם מבוצע מעקב מחירים יומי במטרה לזהות חריגות. בוצע ניתוח של הנתונים ברמת מוצרים חריגים, רשתות וסלי מוצרים.
- **מצורפת למצגת זו סקירה רחבה של תמונת המצב בשוק הקמעונאות המזון והטואלטיקה (1.4)**



תעשייה

פעולות המשרד	תובנות מרכזיות
<ul style="list-style-type: none"> • סיוע בפתרון בעיות נקודתיות <ul style="list-style-type: none"> • אישור מעבר לעובדים חיוניים פלסטינים • פריקה בנמלים • יישום תקנות שעת חירום • סיוע נקודתי בייצוא לקפריסין • תמיכה במציאת פתרונות למחסור באלכוהול <ul style="list-style-type: none"> • פעולה מול הנהלת המכס – לסייע בהשגת פטור מותנה לאלכוהול להסטות מיקבים לטואלטיקה • הכנה וניסוח של דף מידע לעוסקים • פעולה מול משרד להגן"ס להסדרת היתר רעלים • כתיבת נוהל מוסכם עם משרד הבריאות להכנסת מומחים זרים • פיקוח על יצוא תכשירי פארמה חיוניים 	<ul style="list-style-type: none"> • הרוב המכריע של מפעלי התעשייה בישראל פועלים באופן תקין, לאחר תקופת הסתגלות לתקנות שעת חירום והנחיות משרד הבריאות. • מפעלי המזון עובדים בתפוקה מלאה, כדי לספק את הביקוש הצרכני הגובר. סקטור ייצור המזון לשוק המוסדי במצוקה. <p style="text-align: right;">אתגרים עיקריים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • יכולת תפקוד של מפעלי התעשייה שלא יוגדרו כחיוניים, תחת המגבלות החדשות • קשיים הולכים ומתגברים, בשל מניעת כניסת מומחים טכניים לצרכי התקנות ותחזוקה של קווי ייצור • זמינות עובדים עקב הנחיות הבידוד חמיינות עובדים פלסטינים <p style="text-align: right;">אינדיקציות להשפעה על רמת הביקושים:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ביקושים גבוהים בתחום המזון בשוק הצרכני. האטה עד עצירה של ביקוש מהשוק המוסדי (מלונות, חברות הסעדה גדולות, וכדומה). ספקים לתחום המוסדי, נמצאים במצוקה משמעותית • אינדיקציות להאטה בביקוש בענפים שאינם משרתים ישירות את ההתמודדות עם נגיף הקורונה: הייטק, אלקטרוניקה, קוסמטיקה ועוד



נתונים על עובדים פלסטינים בתעשייה

פעולות המשרד	נתונים
<ul style="list-style-type: none">• סיוע באישורי לינה לעובדים – על מנת שמפעלים יוכלו להמשיך את הרציפות העסקית שלהם המשרד עובד בתיאום מול משרד הביטחון ומתאם פעולות הממשלה בשטחים.• פתרון בעיות בנושא העובדים הפלסטינים – המשרד עומד בקשר עם מנהלי אזורי התעשייה באיו"ש לסייע למפעלים בנושא	<ul style="list-style-type: none">• להלן המספרים המוערכים לגבי מספר העובדים הפלסטינים בתעשייה:<ul style="list-style-type: none">• בשטח מדינת ישראל – כ-1,000 עובדים מתוך כ-4,000 (השאר זה שירותים).• אזורי התעשייה באיו"ש – משיחות עם מנהלי אזורי התעשייה הגדולים עולה כי אחוז העובדים הפלסטינים שהגיעו למפעלים הוא 30-40 אחוז.• עטרות – מתוך 2,700 עובדים לתעשייה ושירותים נמצאים בעטרות כ-2,000 עובדים פלסטינים. מפעלי המזון הגדולים בעטרות עובדים בתפוקה רגילה.



עסקים קטנים ובינוניים

פעולות המשרד	תובנות מרכזיות
<p>פעילות בסוכנות</p> <ul style="list-style-type: none">פורסמה הקרן החדשה להלוואות בערבות המדינה.שיתוף פעולה עם גוגל חאפ בהקמת זירת מכירה עבור עסקים בטיפול משרד הכלכלה (עסקים קטנים ובינוניים ועסקים המייצרים מוצרים כחול לבן) על בסיס פלטפורמת שופינג איי אל.הסוכנות מכינה סקר פנל לקבלת תמונה מתמשכת של מצב העסקים הקטנים והבינוניים.הסוכנות הכינה והפיצה דף מידע המבהיר את התקנות החדשות למוקדים ולרשויות. <p>פעולות מעוף</p> <ul style="list-style-type: none">כ-60% מהפניות למוקד המעוף הן בקשות לקבלת הלוואות מהקרן להלוואות בערבות מדינה.סך הכול עד היום הגיעו כ-11,500 פניות למוקד מעוף.החל מ-10 במרץ פנו 3,446 עסקים למעוף לקבלת מימון. מתוכם כ-2,000 עדיין בתהליכים שונים. כיום מפנים עסקים ישירות לבנקים לקבלת הלוואה בערבות מדינה.	<p>בסקר היומי נצפתה ירידה בשיעור העסקים שמדווחים שהם פעילים. אולם מאחר שמדגם הסקר קטן, קשה להסיק מסקנות חזקות מהנתונים האלו.</p> <p>עסקים מדווחים על ביטול תשלומים מצד לקוחות, כאשר עסקים בתחום השירותים מדווחים יותר על ביטולים (כ-2/3 מדווחים על ביטולים) ועסקים יצרניים מדווחים פחות על ביטולים (כ-1/3 מדווחים על ביטולים). חלק מהעסקים דיווחו על צפי לביטול נוסף, שכן לטענתם גם הלקוחות מתקשים בעצמם בתקופה זו. כשני שלישי מהעסקים שדווחו היום דווחו שהם ביטלו תשלומים לספקים.</p> <p>בתשובות היום כמעט אף עסק לא דיווח על ביטול או חזרה צ'קים שקיבל. אולם מרבית העסקים דיווחו שיש סיכוי שיבטלו תשלומים או צ'קים בעקות המשבר.</p>



יבואנים

פעולות המשרד

- פניות יזומות ליבואנים בתחומים בעלי פוטנציאל למחסור גבוה. היום המשרד התמקד במזון וציוד מגן.
- הפצת סקר דיגיטלי יומי ליבואנים. מתן מענה לכל הפניות גם בתחומי משרדים אחרים
- גובש מסמך שכולל הצעות להקלות רגולטוריות בתחום היבוא שהועבר למשרדי מטה לצורך קידום הכתוב בו, מתוך הקלות אלו:
 - קודמו מספר הצעות להקלות רגולטוריות בתחום היבוא. הרחבת מסלולי הפטור בפרט לתעשייה ולמחקר ופיתוח.
 - החלפת תצהירים בהצהרות ברוב המקרים לשם צמצום הצורך בשימוש בעורך דין בעת הקשת בקשות למשרד הכלכלה.

תובנות מרכזיות

תחום ציוד רפואי:

- נדרש מעקב צמוד אחר תחום זה כדי לוודא הגעת המשלוחים ולתת מענה לבעיות שעולות. ניתן מענה על בסיס יומי לחלק מהבעיות שעולות.



יצואנים

פעולות המשרד	תובנות מרכזיות
<ul style="list-style-type: none">• פעילות להוספת טיסות מטען – מעקב מתמשך וקשר שוטף עם רת"א כדי לאשר עוד טיסות מטען. ניהול מעקב מול גורמים בעולם התעופה האווירית על מנת לנסות ולשחרר חסמים• פעילות שוטפת לאיתור ציוד רפואי ואלכוהול במדינות שונות בסיוע הנספחים הכלכליים• עדכון דו-שבועי באתר האינטרנט של המשרד לגבי תמונת מצב עדכנית של תחום ההובלה הבינלאומית• עדכון דו-שבועי של אופן התמודדות מדינות שונות בעולם בעקבות משבר הקורונה. המידע מועבר ע"י הנספחים הכלכליים• עדכון שבועי על המצב בסין	<ul style="list-style-type: none">• השפעת עליית מחירי השילוח האווירי- השילוח האווירי התייקר מאוד לאור מיעוט טיסות הנוסעים ומיעוט חברות הזרות הטסות לישראל. קיים החשש כי ככל שהסגר יוחמר, יהיו פחות טיסות, והמחירים יעלו עד כדי שחברות מסוימות (קטנות בעיקר) לא יוכלו לייצא.• קושי בהגעת עובדים חיוניים למפעלים- לאור מגבלות משרד הבריאות קיים קושי משמעותי של הגעת עובדים למפעלים בהסעות. החברות נדרשות להגדיל באופן משמעותי את כמות ההסעות, מה שמייקר את עלויות הייצור.• עלייה במתקפות סייבר- על פי דיווח של אחת החברות, ניכרת עליה של מאות אחוזים בתקופה האחרונה במספר מתקפות הסייבר לאור העובדה שעסקים רבים עברו לעבודה מהבית ועבודה זו חשובה יותר לפריצות לאור אופי ההתחברות של העובדים למערכות החברה.



עדכונים מרכזיים

תובנות מרכזיות:

- ניתן לראות ירידה קלה בעומס על נמלי ישראל. נראה שהסיבה קשורה בצמצום הפלגות של חברות ספנות ולהאטה כללית שאינה קשורה רק לישראל.
- **עיכובים ותפוקה לא מלאה בנמלים.** העומס הנוכחי של אניות הממתינות להיכנס לנמל בכל זאת יוצר עיכובים בלוחות הזמנים. כמו כן, הנמלים עובדים בתפוקה לא מלאה בשל צמצום והפסקת שעות נוספות לעובדי הנמל (מרכיב חשוב בתפוקת הנמלים), צמצום מגע בחילופי משמרות ועוד נושאים הקשורים לקורונה.
- **התקדמות בטיפול בפינוי מכולות ריקות מנמל אשדוד.** מאז הדיווח האחרון הייתה התקדמות בנושא בהובלה של חברת נמלי ישראל, שפעלה להובלת מכולות ריקות למגרשים מחוץ לנמל, וכיום המצב השתפר.
- **השבתת קו הרכבת לחיפה צפוי להוביל לשיבושים בתנועת מטענים יבשתית** – הועלו טענות כי החלטתה של רכבת ישראל לבצע את עבודות התשתית החל מה-5.4.20 למשך שלושה שבועות, שיגרמו להפסקת פעילות ההובלה היבשתית בקו המטענים שבין חיפה לאשדוד, תשפיע באופן משמעותי. הוצע לדחות לפחות עד לתום המשבר.

תובנות כלליות:

- **האטה בפעילות ההובלה הימית בעולם** – דווח על ביטולי הפלגות צפויות בקווים בעיקר בין סין ואסיה לאירופה עקב האטה בפעילות הצריכה באירופה וארה"ב. בשל המשבר ישנה תחזית לירידה בצריכה של מוצרים כמו טקסטיל, מוצרי אלקטרוניקה ומוצרים שאינם חיוניים בימים אלו. בעקבות כך יש צמצום פעילות כדי להימנע ממצב שבו אנייה תצא בתפוסה לא מלאה. יש תופעה של האחדה של 2 הפלגות מתוכננות לאחת. בעקבות ההאטה העולמית ישנו חשש מהאטה בפעילות ההובלה הימית בישראל וקווי הספנות שעוברים בה.
- **פעילות נמלי הים בעולם** – ככלל, הפעילות בנמלי הים מתקיימת כסדרה. בסין העריכו את תפוקת הנמלים בכ-80% ממה שהיה לפני המשבר, בארה"ב, בספרד, איטליה ומדינות נוספות באירופה הפעילות מתקיימת כסדרה. זאת מאחר ונמלי ים מוגדרים כגורם חיוני וממשיכים לפעול גם כאשר יש השבתה. יש לציין שהתפוקה בנמלים יורדת אך בהתאם גם העומסים, זאת בעקבות ההאטה. לעומת זאת בהודו יש סגר והשבתה משמעותית שמשפיעה בעיקר על ההובלה היבשתית לנמלים. אך ההשפעה של הודו, מדינה גדולה אמנם, היא נמוכה מזו של סין.



רשתות מזון

פעולות המשרד

- המשרד גיבש סל מוצרים חיוניים וקיומיים הכולל כ-170 מוצרים עליהם מבוצע מעקב מחירים יומי במטרה לזהות חריגות. בוצע ניתוח של הנתונים ברמת מוצרים חריגים, רשתות וסלי מוצרים.
- המשרד ממשיך לפעול לחיבור הרשתות הקמעונאיות למפעל ייצור המסכות, וגיבש הסכמה עם מספר רשתות על מכירת המסכות המיוצרות בישראל במחיר מוסכם
- המשרד פעל לקידום סל מוצרים אחיד בשיתוף פעולה עם שתי רשתות מזון מובילות, במטרה לאפשר לצרכנים אספקה מהירה יחסית של סל מוצרים נבחר
- מבוצעות שיחות שוטפות עם רשתות השיווק

תובנות מרכזיות

- **מסתמן מחסור במצות ובמוצרי פסח**, נתון שעולה בקנה אחד עם הגידול המשמעותי בביקוש למצות העומד על פי שלושה בצריכה הנוכחית ביחס לשנה שעברה. יודגש כי היצרנים מציינים כי יוכלו לספק עליית ביקושים של כ-10% - 15%.
- **כלל הרשתות ממשיכות לדווח על מחסור בביצים**. השבוע אושר לשימוש שיווק של נחל ביצים לשוק הפרטי ולא רק למוסדי.
- **עליית מחירי העופות** בשל עלייה בביקושים - מסקירת מחירי העופות עולה כי רמת המחירים בימים האחרונים משקפת עליה של 15%. מהמשחטות עלו תגובות סותרות, חלקן טענו כי אין עליות חריגות ביחס לשנים קודמות, וחלקן טענו שישנה עליה משמעותית בתשומות בעקבות הקורונה.
- **עליית מחירים וחשש מחוסר במסכות**. הרשתות מדווחות על עליות של עשרות אחוזים במחירי המסיכות הנובעות מהעלאת מחירים משמעותית על ידי הספקים השונים. משיחות עם קמעונאים עלה חשש לגבי היקפי הביקוש למסכות ויציבותו לאורך זמן, ולכן מתקשים להעריך בשלב זה לכמה זמן המלאי הקיים יספיק והאם יבוצע יבוא נוסף בהמשך.
- **עלייה במחירי הכפפות**- הרשתות מדווחות על עליות מחירים חריגות החל מ-20% מצד הספקים.
- **עליית מחירי הפסטה**- מבחינת נתוני המחירים עולה כי המחיר הממוצע של הפסטה עלה ב-16% בהשוואה לעלות הממוצעת בפברואר.
- **עלייה משמעותית בהזמנות האונליין**. אין כמעט אפשרות לבצע הזמנות אונליין לפני חג הפסח, כל הרשתות מדווחות על עומס כבד ומנסות להתמודד באמצעות הסבת סניפים לאונליין, גיוס עובדים נרחב, הרחבת משמרות, התייעלות תהליך הליקוט וצמצום מגוון המוצרים להזמנה אונליין.
- **הרשתות ממשיכות ומדווחות כי קיימת אספקה שוטפת ובמרבית המוצרים יש מלאי זמין. הביקוש למוצרי מזון, טואלטיקה וניקיון ממשיך להיות גבוה** ומציג עלייה של 20% בביקוש בשבוע הנוכחי ביחס לצריכה טרום המשבר, אולם ישנה האטה מסוימת בהשוואה לשבוע הקודם בו הוצגה עליה של 40%.



תמונת מצב בשוק קמעונאות המזון והטואלטיקה

רקע: בחינה זו כוללת מספר מקורות מידע:

- 1. שיחות שוטפות עם רשתות השיווק – שיחות שהתקיימו במהלך השבועיים האחרונים, במיקוד עם הימים האחרונים.**
- 2. ניתוח מחירים ע"י אגף אסטרטגיה של 168 פריטים** בתקופה שבין 1.2-31.3 בהתבסס על נתוני פרייסז כפי שהתקבלו מהמועצה לצרכנות. מיקוד בשני סלים:
 - סל מזון וניקיון הכולל 122 מוצרים מקטגוריות שונות (מזון יבש, פירות וירקות, בשר, דגים, עוף, חלב ומוצריו, ביצים, נחל ניקוי כלים, נחל ניקוי רצפה, נייר טואלט ועוד).
 - סל טואלטיקה ומוצרי תינוקות הכולל 46 מוצרי צריכה נבחרים בקטגוריות שונות (דאודורנטים, שמפו, מרכך, סבון נוזלי, חיתולים, מגבונים, תמ"ל, סכיני גילוח, מוצרי היגיינה נשית ועוד).
- 3. נתוני מגמות צריכה – נתונים כפי שעולים מדוחות סטורנקסט לבחינת מגמות מכר במוצרי FMCG שונים.**



- **הביקוש למוצרי מזון, טואלטיקה וניקיון ממשיך להיות גבוה** ומציג עלייה של 20% בביקוש בשבוע הנוכחי ביחס לצריכה טרום המשבר, יחד עם זאת ישנה האטה מסוימת בהשוואה לשבוע הקודם בו הוצגה עלייה של 40%.
- **הרשתות ממשיכות ומדווחות כי קיימת אספקה שוטפת ובמרבית המוצרים יש מלאי זמין.**
- הרשתות מדווחות כי מסתמן מחסור **במוצרי פסח** (מצות וקמח מצה) נתון שעולה בקנה אחד עם הגידול המשמעותי בביקוש למצות העומד על פי שלוש בצריכה הנוכחית ביחס לשנה שעברה. יודגש כי היצרנים מציינים כי יוכלו לספק עליית ביקושים של כ-10%-15%.
- **מחסור בביצים** - כלל הרשתות ממשיכות לדווח על מחסור בביצים. השבוע אושר לשימוש שיווק של נחל ביצים לשוק הפרטי ולא רק לשוק המוסדי.
- **עלייה במחירי העופות** - מדיווחי מרבית הרשתות עולה כי ישנה עלייה במחירי העופות כתוצאה מהעלאת המחירים ע"י המשחטות. מהנתונים עולה עליה ממוצעת של 15%.



- **עלייה משמעותית בהזמנות אונליין** - הרשתות מדווחות כי ערוץ האונליין נמצא בעומס כבד. הרשתות נערכות בדרכים שונות:

הסבת סניפים לאונליין- מסניפי רכישה פיזיים לסניפי ליקוט לצורך מענה להתגברות ביקושי האונליין.

גיוס עובדים נרחב- כל הרשתות (וכן חברות שנותנות שירות של אריזה והפצה לצרכן) דיווחו על גיוסים מאסיביים של כ"א.

הרחבת משמרות- רשתות שונות דיווחו על הוספת משמרות לילה לטובת אריזת סלים. בהקשר זה יש לציין את הבקשה של חלק מהרשתות להקלות בחוק שעות עבודה ומנוחה.

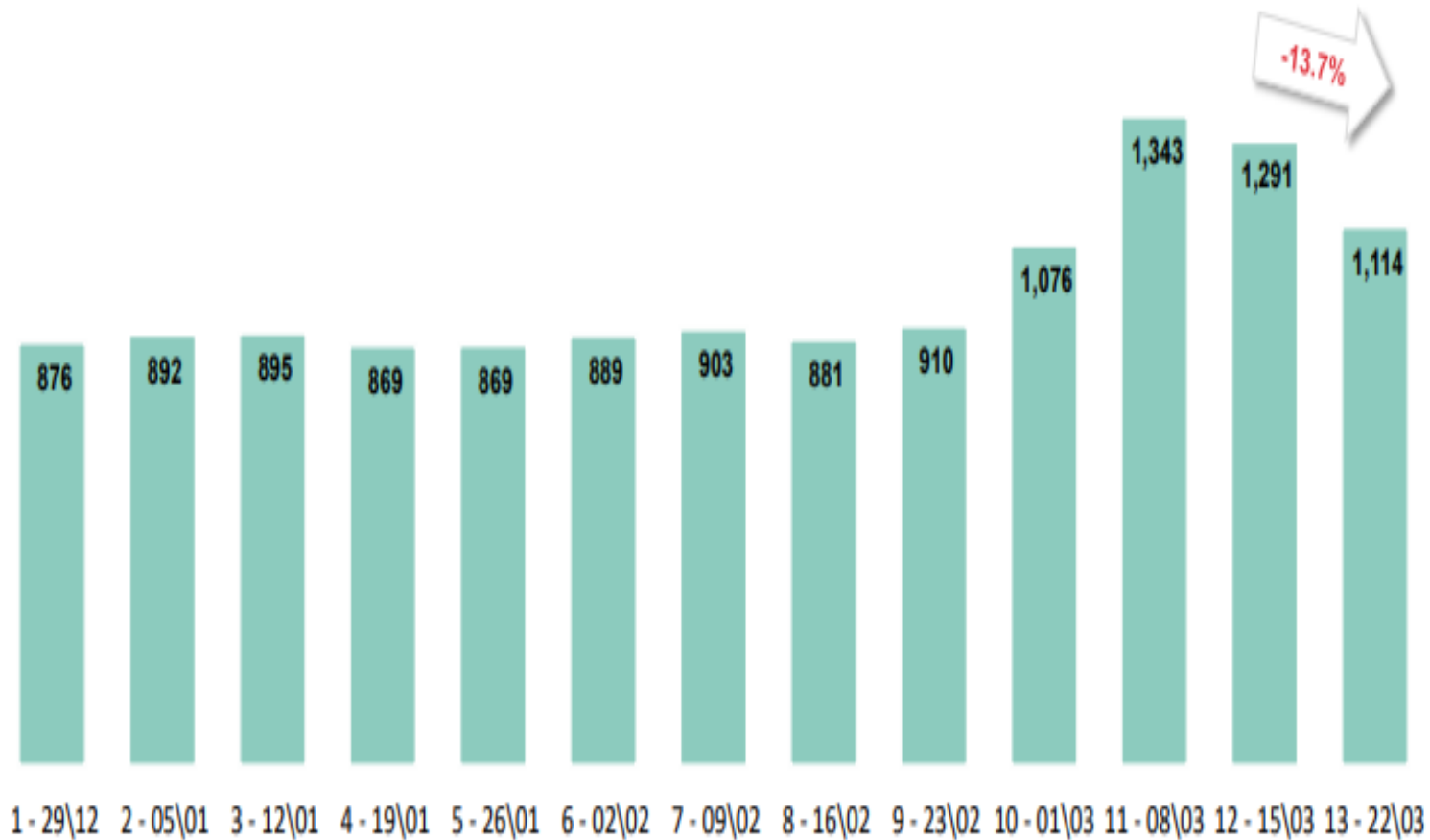
התייעלות תהליך הליקוט- רשתות מסוימות ציינו על הפחתת המוצרים שניתן להזמין באונליין בכדי לצמצם את זמן הליקוט.

- **ביקוש גובר למסכות**- משיחות עם קמעונאים עולה כי קיים חשש לגבי היקפי הביקוש ויציבותו לאורך זמן, זאת גם בראי הסגר הצפוי ולכן מתקשים להעריך בשלב זה לכמה זמן המלאי הקיים יספיק והאם יבוצע יבוא נוסף בהמשך. הרשתות מדווחות על עליות מחירים מהספקים.



המשך עליה בביקושים לצד האטה מסויימת

מכר כספי FMCG מיליוני ₪ - ברמה שבועית 2020



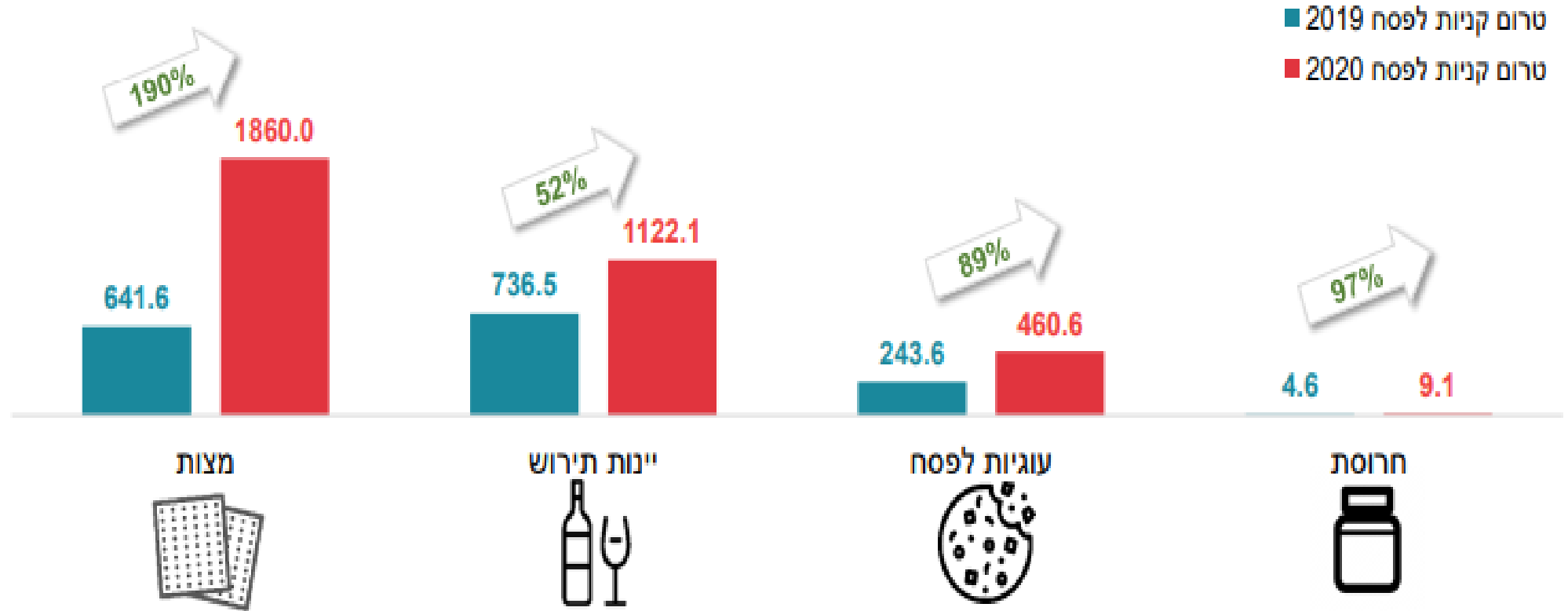
-13.7%

- **הצמיחה המשמעותית בהיקף המכר נמדדה ברשתות הדיסקאונט (עליה של 20% בממוצע) ובמכולות השכונתיות (עליה של 28% בממוצע), כמו כן ניכרת ירידה משמעותית בשיעור ממוצע של 27% בהיקף המכר בחנויות הנוחות.**
- **ירידה בהיקף המכר בקטגוריות "אגירה" כגון נייר טואלט (13.9 מלש"ח לעומת 26.6 מלש"ח), חיתולים (8.8 מלש"ח לעומת 14.7 מלש"ח) ומוצרי היגיינה נשית (8.6 מלש"ח לעומת 12.7 מלש"ח).**



עליה משמעותית בביקוש למוצרי פסח

מכר כמותי (טון/אלפי ליטרים)



* שבועות 4- ו-3 2019 – 23/3/19-05/04/2019

** שבועות 4- ו-3 2020 – 12/3/20-25/03/2020

*** מדד כמותי – מצות (משקל), יינות תירוש (נפח), עוגיות פסח (משקל), חרוסת (נפח)

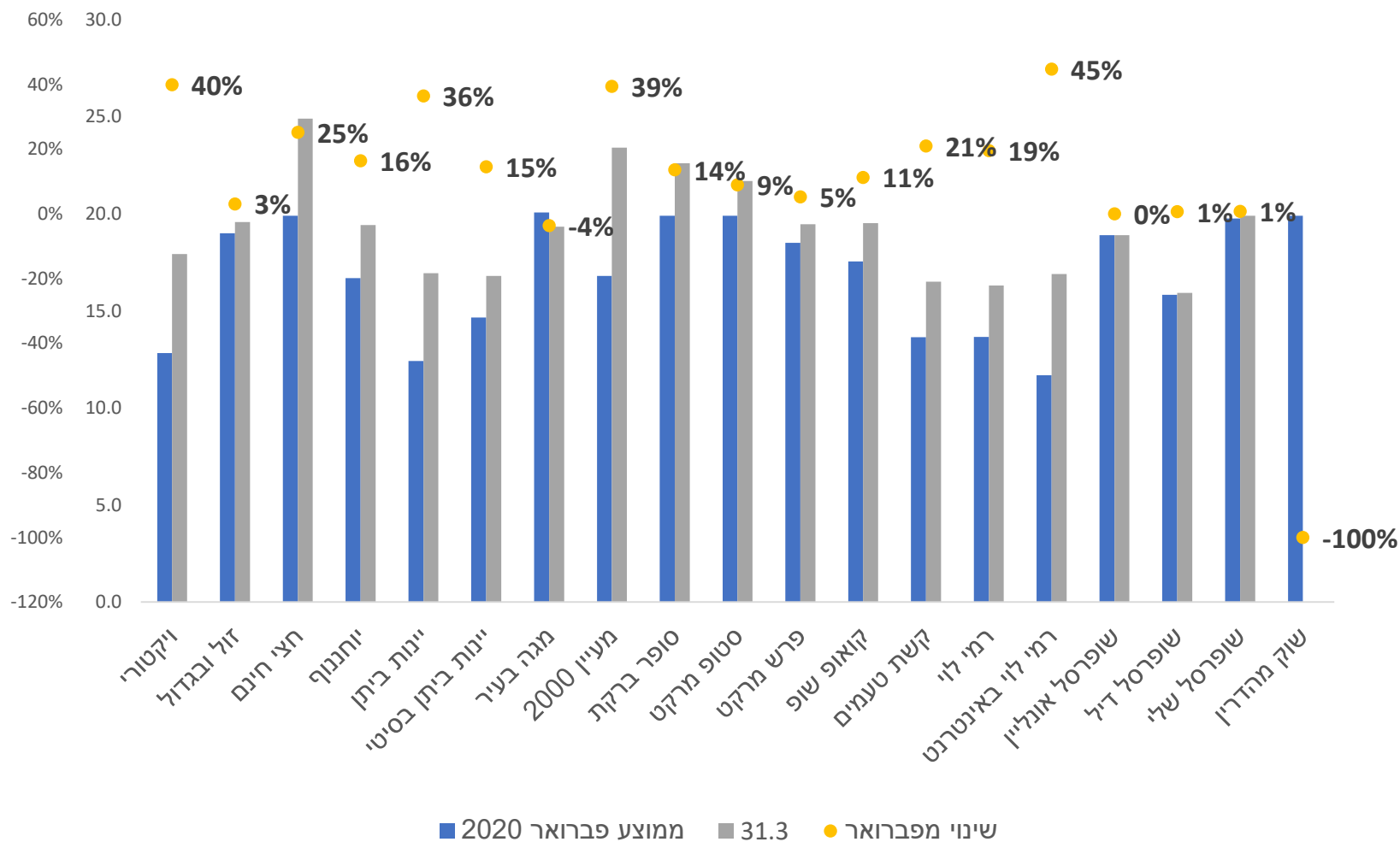


עליה משמעותית בביקוש למוצרי פסח - מצות

- הרשתות מדווחות כי מסתמן מחסור במוצרי פסח (בדגש על מצות וקמח מצה) נתון שעולה בקנה אחד עם הגידול המשמעותי בביקוש למוצרי פסח המגיע לכדי פי 3 נכון לשבוע הנמדד: עליה של 190% בביקוש למצות, 52% בביקוש לתירוש, 89% בביקוש לעוגיות פסח ו-97% בביקוש לחרוסת ביחס לתקופה המקבילה טרום חג הפסח אשתקד.
- ממפעלי המצות עולה כי הייצור נמשך וכי אין מחסור בחומר גלם. חלק מיצרני המצות הודיעו שימשיכו בייצור גם בימי חוה"מ. יחד עם זאת המפעלים ערוכים לספק עד 15% מהעלייה בביקושים.
- הניסיון לנתב את הסחורה שיועדה לשוק המוסדות לטובת השוק הקמעונאי לא צלח במלואו מכיוון שהצבא רכש את הסחורה עקב הגידול המשמעותי בחיילים שלא יצאו לחופשה בחג.
- יצוין כי העלייה בביקושים עשויה להעיד על הקדמת צריכת המצות בשל המצב הנוכחי ייתכן כי הביקושים יתייצבו בהמשך.



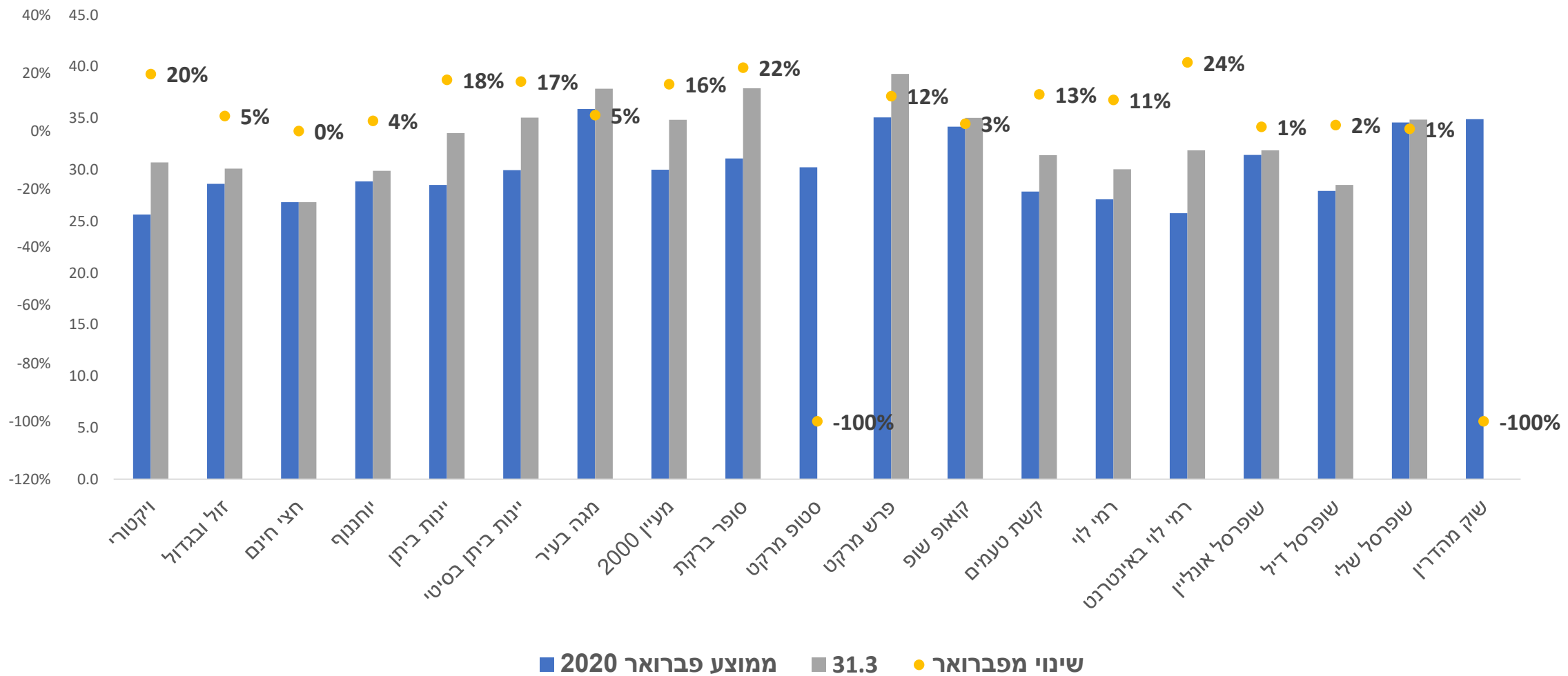
מחירי העופות – עליית מחירים של 14%



כל הרשתות מדווחות על עליית מחירים משמעותית מהספקים. המשחטות מדווחות על עליית מחירי התשומות וטוענות כי לא תחול עליה נוספת.



חזה עוף – עליית מחירים של 9%





מוצרים שהציגו עליית מחירים משמעותית בסל מוצרי המזון

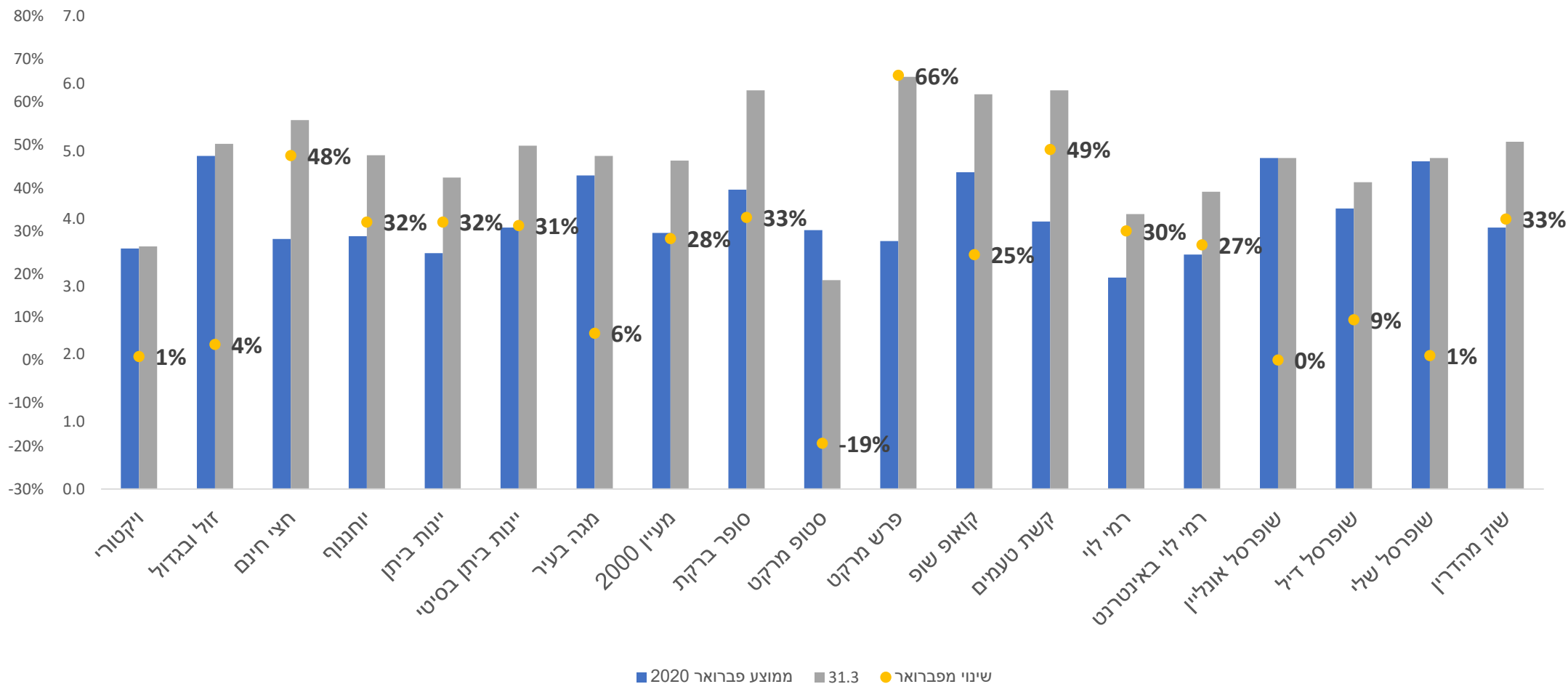
שם פריט	עלות ממוצעת פברואר 20	עלות ממוצעת 31.3	הפרש	שינוי
בננה במשקל	6.3	7.77	1.5	24%
בצל יבש במשקל	4.0	4.91	0.9	22%
עוף שלם טרי (כשרות רגילה) במשקל	16.9	19.22	2.3	14%
עדשים אדומות שוקחה 1 קילו	8.1	9.15	1.1	13%
לימון במשקל	7.9	8.88	1.0	13%
עוגיות שוקוצ'יפס קלאסי אסם 200 גרם	6.7	7.49	0.8	12%
פסטה פרומנטי קרניים בינוניות אסם 500 גרם	4.6	5.08	0.5	11%
נתחי טונה בהירה בשמן קנולה סטארקיסט 160 גרם	7.2	7.92	0.7	9%
פסטה ספגטי מספר 8 אסם 500 גרם	4.6	4.98	0.4	9%
חזה עוף טרי שלם (כשרות רגילה) במשקל	30.2	32.93	2.7	9%
דג אמנון קפוא נקי במשקל	28.9	31.40	2.5	9%
פסטה פוסילי בד"צ אסם 500 גרם	4.6	4.96	0.4	9%
מלפפון במשקל	5.8	6.29	0.5	8%
אטריות דקיקות אסם 400 גרם	5.5	5.90	0.4	8%
אטריות דקות אסם 400 גרם	5.5	5.89	0.4	8%



עליית מחירים של 22% בבצל יבש

ניכרת שונות בתנודתיות המחירים בין הרשתות השונות

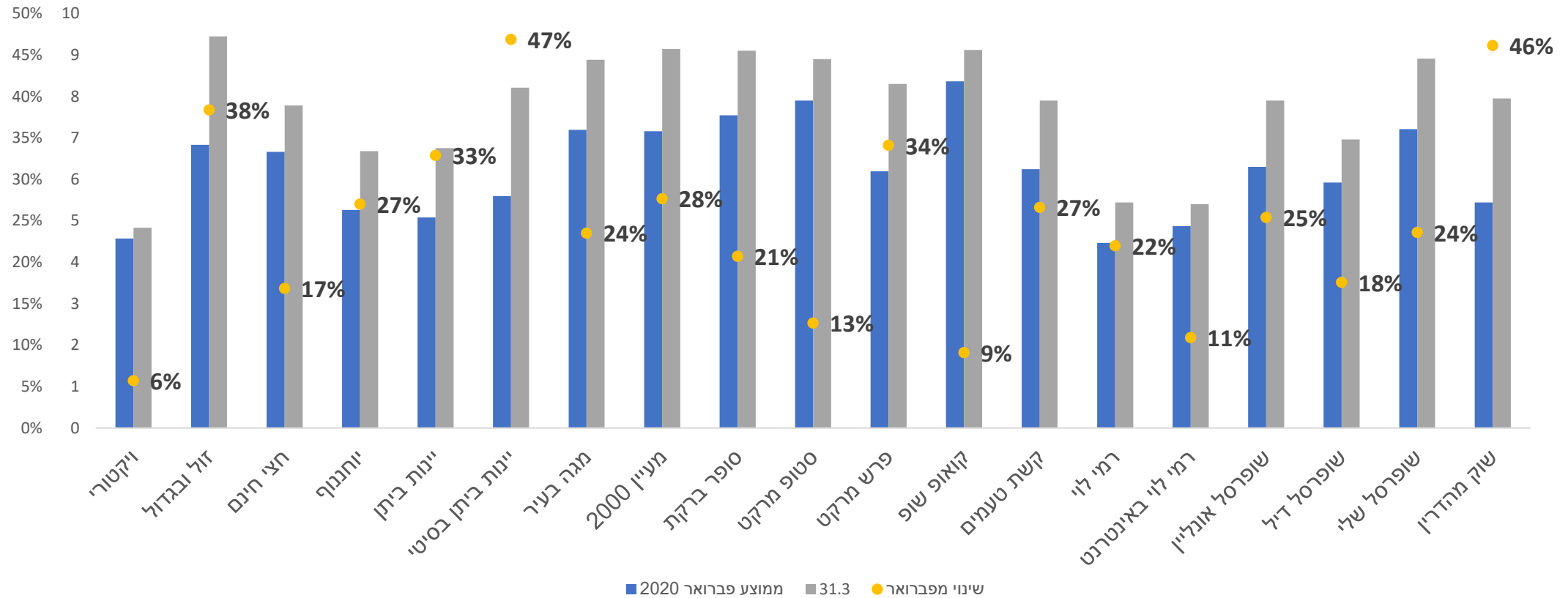
בצל יבש





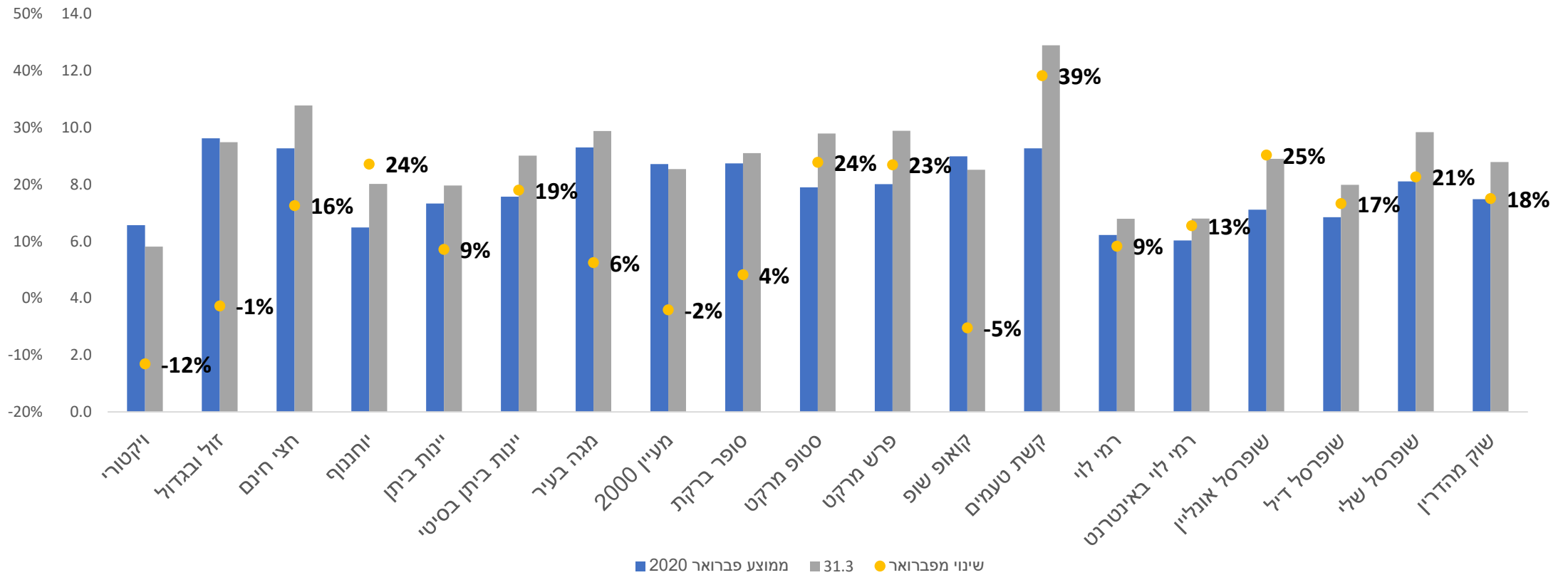
עליית מחירים של 24% בבונה

רמת המחירים של המוצר עלתה בכלל הרשתות





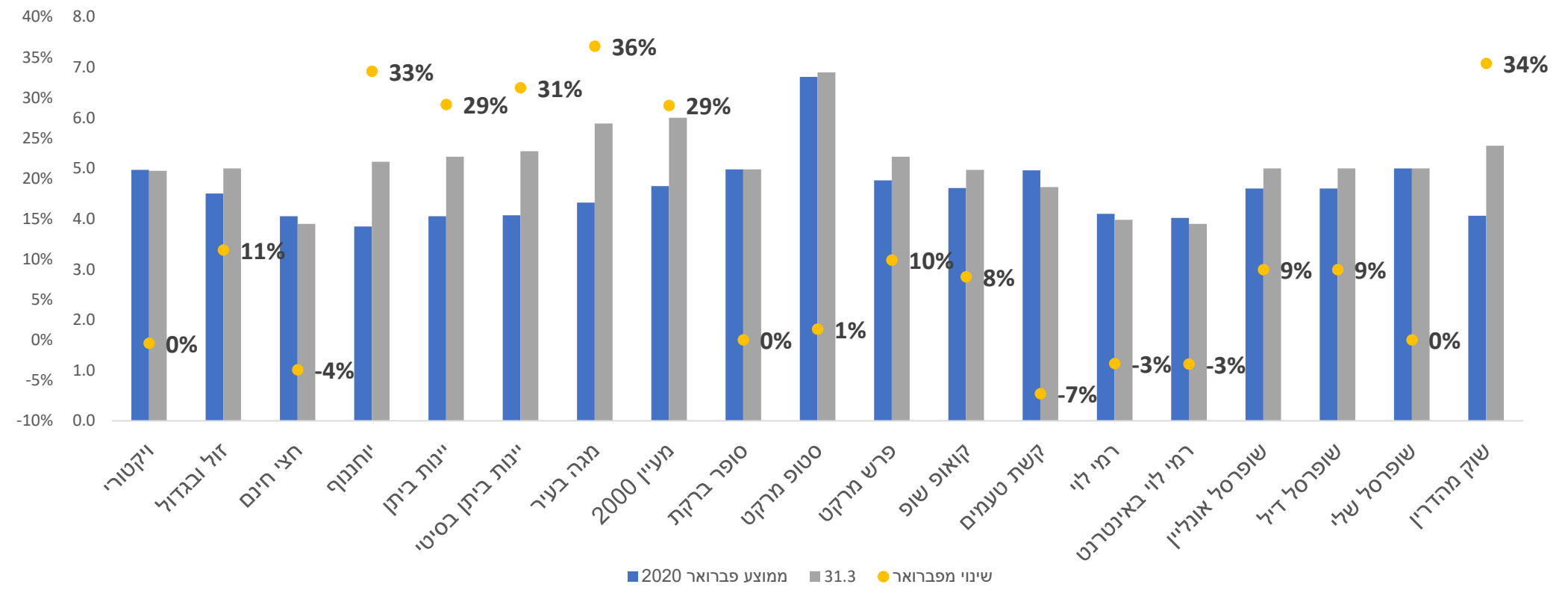
עליה של 13% במחירי הלימון





עליה של 12% בקטגוריית הפסטה

פסטה: לצד הביקוש הגבוה באחרון ניכרת עליית מחירים בחלק מהרשתות בקטגוריית הפסטה, יש שונות בין הרשתות בתנודתיות המחירים.



מוצרים שהציגו ירידת מחירים משמעותית בסל ניקיון ומזון

שינוי	הפרש	ממוצע 31.3	ממוצע פברואר 2020	פריט
10%-	3.5-	32.83	36.3	נייר טואלט בגוון פסטל לילי פיור 32 גלילים
11%-	1.7-	13.99	15.7	תה ויסוצקי קלאסיק 1.5 גרם במעטפה אישית 100 שקיקים
13%-	2.3-	16.28	18.6	ספריי לניקוי כללי כלורוקס 946 מ"ל
13%-	0.8-	4.95	5.7	משקה קל תפוזים תפוזינה 1.5 ליטר
15%-	1.9-	10.75	12.6	קרם מובחר למריחה חלבי השחר העולה 500 גרם
15%-	2.3-	13.01	15.3	קצף ניקוי מרסס בריח לימון סנו ג'אוול 1 ליטר
15%-	3.6-	19.96	23.6	פסטרמה על גחלים 2% טירת צבי 400 גרם
15%-	6.1-	33.76	39.9	פילה אמנון קפוא 100% דג במשקל
16%-	0.5-	2.42	2.9	מעדן חלב בטעם שוקולד קרלו שוקולדה 2% תנובה 125 גרם
17%-	2.4-	11.87	14.3	אפונה ירוקה קפואה סנפרוסט 800 גרם
19%-	0.7-	3.03	3.8	כרוב לבן במשקל
20%-	2.8-	11.30	14.1	שמן קנולה מזוכך מועשר בנוגדי חמצון עץ הזית 1 ליטר



מוצרים שהציגו שינויי מחירים משמעותיים בסל טואלטיקה ותינוקות

שם פריט	עלות ממוצעת פברואר 20	עלות ממוצעת 31.3	הפרש	שינוי
משחת שיניים ג'ל עם פלואוריד פרודונטקס 50 מ"ל	17.94	21.6	3.6	20%
דאודורנט ספריי גוף לגבר אנרכי אקס 150 מ"ל	11.81	13.2	1.4	12%
סכיני גילוח מאך 3 ג'ילט 4 יחידות	36.12	40.2	4.1	11%
קונדישנר למניעת קשקשים הנוסחה הקלאסית הד & שולדרס 400 מ"ל	17.95	19.4	1.5	8%
משחת שיניים קולגייט טוטל פלוס הלבנה 100 מ"ל	13.34	14.3	0.9	7%
מגבונים כחול מילוי מבושמים פרש וואנס 4 * 72 מגבונים	17.44	18.3	0.9	5%

שם פריט	עלות ממוצעת פברואר 20	עלות ממוצעת 31.3	הפרש	שינוי
תרכובת מזון לתינוק שלב 3 מטרנה אקסטרה קייר 700 גרם	58.45	53.3	5.1-	9%-
תחבושות הגיינה עם כנפיים אולטרה לונג אולוויז 2 * 12 יחידות	19.39	17.7	1.7-	9%-
תרכובת מזון לתינוק על בסיס חלב שלב 2 נוטרילון 800 גרם	59.14	53.4	5.8-	10%-
תרכובת מזון לפעוטות על בסיס חלב שלב 3 נוטרילון 800 גרם	59.17	53.4	5.8-	10%-
תחליב רחצה חלב דבש משאבה פלמוליב 750 מ"ל	16.20	14.3	1.9-	11%-
משחת שיניים לשיניים רגישות דואל קר סנסודין 75 מ"ל	16.18	14.2	2.0-	12%-
שמפו הנוסחה הקלאסית הזנה וברק לשיער רגיל פרו וי פנטן 600 מ"ל	22.30	16.9	5.4-	24%-



בכדי לבחון תנודתיות של רמות המחירים בשוק, גובשו ע"י אגף אסטרטגיה שני סלי מוצרים בתחום המזון והטואלטיקה לצורך מעקב שוטף:

- הסל הראשון הנו סל מזון וניקיון הכולל 122 מוצרים מקטגוריות שונות (מזון יבש, פירות וירקות, בשר, דגים, עוף, חלב ומוצריו, ביצים, נחל ניקוי כלים, נחל ניקוי רצפה, נייר טואלט ועוד).
- הסל השני הנו סל טואלטיקה ומוצרי תינוקות הכולל 46 מוצרי צריכה נבחרים בקטגוריות שונות (דאודורנטים, שמפו, מרכך, סבון נוזלי, חיתולים, מגבונים, תמ"ל, סכיני גילוח, מוצרי היגיינה נשית ועוד).
- המוצרים השונים נבחרו מתוך היותם חלק מרשימת המוצרים החיוניים וכן מוצרים אשר נמצאו שכיחים בצריכתם בקרב משקי הבית (להלן סלי המוצרים הקיומיים).
- הרשתות שנבחנו הנן רשתות שעמדו בתנאי של זמינות 80% מהמוצרים בבחינה ואשר מופיעות בכל ימי הבדיקה.
- הנתונים עובדו ע"י אגף אסטרטגיה ותכנון מדיניות בהתבסס על נתוני פרייסז כפי שהתקבלו מהמועצה לצרכנות



מוקדי פניות עסקים בעקבות משבר הקורונה

מוקד פיקוד העורף	מוקד משרדי
<ul style="list-style-type: none">• עובדי משרד הכלכלה הוצבו כמוקדי ידע למתן מענה לפניות עסקים שמגיעות למוקד פיקוד העורף.• עד כה התקבלו כ-28,000 פניות למוקד פיקוד העורף כ-25% מהפניות הם בנושא מסחר ועסקים.• בימים האחרונים, רוב הפניות בנושא מסחר ועסקים הן שאלות לגבי הגדרת עסק כחיוני, קבלת קהל, הגעה לבתי לקוחות הגדרת עסק לממכר מזון, מתן שירותים לאנשים שהם עובדים חיוניים.	<ul style="list-style-type: none">• עד כה כ-4,235 פניות תועדו במוקד הטלפוני והאינטרנטי של משרד הכלכלה והתעשייה.• רוב של הפניות עסק בשאלות לגבי קבלת אישור ליותר מ-15% עובדים, מידע בנוגע להלוואות ומענקים לעסקים קטנים ועצמאיים, אישור מקום עבודה חיוני, אשרות עבודה ואישורי מעבר לעובדים.• יתר הפניות עסקו בעיקר בשאלות לגבי אילו עסקים מותרים לפעול במסגרת התקנות, תנאי העסקת עובדים ומידע כללי.



- **חוסר בביצים בשוק.**
- **חשש למחסור במצות ובמוצרי פסח.** בדיקה שלנו מול התעשייה העלתה שפערי הביקוש מול ההיצע צפויים להצטמצם.
- **עלייה משמעותית בהזמנות אונליין** - הרשתות מדווחות כי ערוץ האונליין נמצא בעומס כבד מאוד הרשתות נערכות בדרכים שונות בכדי להתמודד עם העומסים.
- **דיווחים על עיכובים בנמלי הים בישראל** הנובעים בעיקרם מעומס גדול מאוד ותור תפעולי ארוך
- **ישנם ביקושים נקודתיים להובלת מטענים אוויריים** - משרד הכלכלה והתעשייה גיבש יחד עם משרד האוצר מתווה שנותן רשת ביטחון על מנת לפתור פער זה. בנוסף, המשרד נמצא בקשר ישיר ורציף עם רת"א, רש"ת וחברות התעופה לאשר בקשות לטיסות מטען כדי להעלות את ההיצע ומצליח להעלות את קיבולת טיסות המטען אך עדיין לא בכמות המצליחה למלא את היעדר טיסות הנוסעים.





משרד הכלכלה והתעשייה
כאפה חזקה בשבילך