



## מרכז פומבי עם בחינה דו שלבית מס' 01/2018

למתן שירותי יעוץ לקידום שיווק יחסי ציבור מול התקשורת הזרה

עבור רשות החדשנות

הרשות הלאומית לחדשנות טכנולוגית ("רשות החדשנות"), המופקדת על תחום המחקר והפיתוח ("מ"פ") בישראל, מעונינת בקבלת הצעות למתן שירותי יעוץ לקידום שיווק יחסי ציבור מול התקשורת הזרה ("שירותי יח"צ").

### 1. מהות ההתקשרות:

- שירותי היח"צ יכללו, בין היתר, את השירותים הבאים:
  - 1.1. איסוף פניות של כתבים זרים וסוכנויות ידיעות מכל העולם.
  - 1.2. אסטרטגיית יחסי ציבור לתקשורת הזרה.
  - 1.3. פעילות מכוונת ליידוע וחישיפת תוכניות שבתמיכת הרשות, האקדמיה ומכוני המחקר בישראל, ברחבי העולם.
  - 1.4. כתיבת הדעות לעיתונות ומאמרים באנגלית.
  - 1.5. כתיבת טורים לעיתונות הזרה בנושאים רלוונטיים.
  - 1.6. קידום פרסומן של הדעות בעיתונות יומית, מקצועית וברשת האינטרנט.
  - 1.7. פעילות מול הכתבים העוסקים בתחומים הרלוונטיים בעיתונות היומית ובכתבי עת ברחבי העולם (מדיה כתובה ואלקטרונית) וברשת האינטרנט.
  - 1.8. מיפוי כנסים, אירועים וזמיונות רלוונטיות לפעילות הרשות בחו"ל.
  - 1.9. יזום פעילות שיווקית ותקשורתית מול המדיה העולמית.
  - 1.10. ליווי הגורמים הרלוונטיים ברשות בעת קיום ראיונות, מסיבות עיתונאים או אירועים תקשורתיים.
  - 1.11. נוכחות בכנסי הרשות ועבודה מהשטח מול עיתונאים.
  - 1.12. סיוע בטיפול בניהול משברים תקשורתיים.
  - 1.13. טיפול במשלחות וכתבים זרים כשהם מגיעים לארץ.
  - 1.14. שימור קשר קבוע ורציף עם עיתונאים זרים היושבים בארץ ונציגים של עיתונות זרה המכסה את האזור.
  - 1.15. עבודה יזומה - יצור כתבות רחב, קשר עם גופים רשמיים שעובדים/מגיעים לארץ.
  - 1.16. כתיבת בלוגים וטורים באנגלית ותרגומים מעברית לאנגלית לפי הנדרש.

### 2. תקופת ההתקשרות:

- 2.1. תקופה ראשונית – שנה אחת, ממועד חתימת החוזה עם הרשות.
- 2.2. תקופת הארכה – לרשות החדשנות שמורה הזכות הבלעדית להאריך את תקופת ההתקשרות בתקופות נוספות, בנות עד שנה כל אחת ("תקופות הארכה"). סך כל תקופות הארכה לא יעלה על ארבע שנים.

3. בחינת ההצעות שעמדו בתנאי הסף תיעשה בהתאם למפורט במסמכי המכרז, על-פי אמות מידה של איכות – במשקל של 70%, ומחיר - במשקל של 30%.

### 4. תנאי הסף להשתתפות במכרז:

- 4.1. המציע הנו תאגיד הרשום בישראל כדן, או עוסק מורשה כדן בישראל, שאינו תאגיד רשום.
- 4.2. המציע הנו בעל כל האישורים הנדרשים לפי חוק עסקאות גופים ציבוריים, תשל"ו-1976.
- 4.3. ניסיון המציע:
  - 4.3.1. המציע הינו בעל ניסיון של 5 (חמש) שנים לפחות, במהלך 7 (שבע) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, בתחום קידום השיווק יחסי הציבור מול התקשורת הזרה;
  - 4.3.2. המציע הינו בעל ניסיון של 5 (חמש) שנים לפחות, במהלך 7 (שבע) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, בכתיבת מסמכים שיווקיים באנגלית ותרגום מסמכים שיווקיים מעברית לאנגלית, עבור לקוחות מהמגזר הציבורי / מתחומי הטכנולוגיה /או הכלכלה, המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד);
  - 4.3.3. "מסמכים שיווקיים", לעניין המכרז הנדון – הדעות לעיתונות, ברשומים, טורים וכי"ב. למציע 20 (עשרים) לקוחות פעילים לפחות, 5 (חמישה) מהם לפחות מהמגזר הציבורי / מתחומי הטכנולוגיה /או הכלכלה, הפועלים בקרב סגמנטים שונים באוכלוסייה;
  - 4.3.4. למציע ניסיון בבניית אסטרטגיית שיווקית גלובלית, ל-3 (שלושה) לקוחות לפחות, המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד), והינם בעלי פעילות שיווקית בחו"ל, במהלך 3 (שלוש) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות;
  - 4.3.5. המציע היה אחראי לפרסום של 20 (עשרים) פרסומים לפחות, באנגלית, בתחום הטכנולוגיה, הכלכלה והתעשייה עתירת הידע, בערוצי מדיה ראשיים בארץ ובחול, במהלך השנה האחרונה שקדמה למועד האחרון להגשת ההצעות;
  - 4.3.6. למציע ניסיון, במהלך 3 (שלוש) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, הדעות לעיתונות מעברית לאנגלית;
  - 4.3.7. למציע מחלקה המטפלת בלקוחות רב-לאומיים, הכוללת 3 (שלושה) תקציבאים במשרה מלאה, לפחות.

### 4.4. ניסיון וזמיונות של מנהל התיק המוצע מטעם המציע:

- מנהל התיק, אשר עתיד לספק את השירותים בפועל, אם המציע יזכה במכרז, יעמוד בכל התנאים הפורטים להלן, נכון למועד האחרון להגשת הצעות למכרז:
  - 4.4.1. מנהל התיק המוצע הינו דובר אנגלית שפת-אם, עם יכולות כתיבה, ניסוח ותרגום;
  - 4.4.2. מנהל התיק המוצע הינו בעל ניסיון (אצל המציע או אצל נותני שירותים אחרים בתחום), של 5 (חמש) שנים לפחות, במהלך 7 (שבע) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת הצעות, בתחום קידום השיווק יחסי הציבור מול התקשורת הזרה ובערוצי תקשורת בין-לאומיים ראשיים בארץ ובחו"ל;
  - 4.4.3. מנהל התיק המוצע הינו בעל ניסיון (אצל המציע או אצל נותני שירותים אחרים בתחום), של 5 (חמש) שנים לפחות, במהלך 7 (שבע) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, בניהול תיקי לקוח במשרה מלאה, ל-3 (שלושה) לקוחות גלובליים, המוגדרים כארגונים בינוניים-גדולים (מעסיקים 40 עובדים לפחות, כל אחד), לפחות, מתחומי הטכנולוגיה /או הכלכלה, לרבות עבודה מול התקשורת הזרה בארץ ובעולם;
  - 4.4.4. מנהל התיק המוצע הינו בעל ניסיון קודם (אצל המציע או אצל נותני שירותים אחרים בתחום), במהלך 5 (חמש) השנים שקדמו למועד האחרון להגשת ההצעות, בכתיבת מסמכים שיווקיים באנגלית /או תרגומם לאנגלית.

### 5. הליך המכרז:

- 5.1. מסמכי המכרז מפורסמים באתר האינטרנט של רשות החדשנות: <https://innovationisrael.org.il>.
- 5.2. שאלות ההבהרה למכרז – יש לשלוח בדואר אלקטרוני בלבד, לכתובת [michrazim@innovationisrael.org.il](mailto:michrazim@innovationisrael.org.il) עד ליום 25.01.2018, בשעה 15:00. רשות החדשנות אינה מתחייבת לענות על שאלות שיגיעו לאחר מועד זה. שאלות ההבהרה ותשובות רשות החדשנות, המהוות חלק אינטגרלי ממסמכי המכרז, יועלו במרכז, ללא פירוט שם הפונה, לאתר האינטרנט של רשות החדשנות בכתובת ה"ל, עד ליום 01.02.2018.
- 5.3. יש להגיש את ההצעות, בצירוף המסמכים הנלווים, במעטפה סגורה, כאשר הצעת המחיר תוגש בני פרד מחלקי ההצעה האחרים - הכל כמפורט במסמכי המכרז, לתיבת המכרזים של רשות החדשנות, רחוב הירדן 4, קריית שדה התעופה, קומה 4, אגף מערבי.
- 5.4. המועד האחרון להגשת הצעות הינו 08.02.2018, לא יאוחר מהשעה 12:00 בצהריים. ועדת המכרזים של רשות החדשנות לא תדון בהצעות שלא תימצאנה בתיבת המכרזים במועד זה.
- 5.5. בכל מקרה של סתירה בין האמור במודעה זו לבין מסמכי המכרז, יגבר האמור במסמכי המכרז. לעניין זה, חוסר לא ייחשב סתירה.
- 5.6. רשות החדשנות תהיה רשאית, על-פי שיקול דעתה, לבטל מכרז זה מכל סיבה שהיא.