

מכירת מו"פ לחברות מהענפים המסורתיים

מטרת התכנית היא לסייע לחברות מענפי התעשייה המסורתית והמעורבת מסורתית, אשר יכולות המו"פ שלהן דורשות שיפור, לשדרג את כושר התחרות שלהן באמצעות הטמעת תהליכי מו"פ ואימוץ טכנולוגיות חדשות. התהליך כולל מיפוי ובחינת יכולות קיימות, גיבוש מטרות עתידיות, בחינת הפערים הטכנולוגיים והכוונה לשיפור היכולות באמצעות מוצרים וטכנולוגיות מתקדמים יותר. אחת מהמטרות המרכזיות היא להביא את החברה ליכולת אשר תאפשר לה השתלבות באחת או יותר מתכניות רשות החדשנות המתאימות לפעילותה.

בתכנית יוכלו להשתתף מפעלי תעשייה מענפי התעשייה המסורתית והמעורבת כהגדרתם ע"פ הגדרות הלמ"ס, וזאת בכל אזורי הארץ.

הייעוץ יכלול את המרכיבים הבאים:

עבודת הייעוץ תבצע בשני שלבים:

שלב א'

(1) בחינת המוצרים הקיימים - יתרונות וחסרונות מול אלטרנטיבות בשוק, שווקי היעד למוצרים הקיימים, מיצוב המוצרים בשוק, תחזיות לעתיד הקרוב של מכירת המוצרים הקיימים;

(2) בחינת היכולות הקיימות בחברה – יכולות טכנולוגיות ומו"פיות, קניין רוחני, הון אנושי, מוניטין, ותשתית מבנים וציוד;

(3) עיבוד המידע;

(4) סיעור מוחות עם צוות החברה – תהליך ניתוח נקודות חוזק, חולשות הזדמנויות ואיומים, כיווני פיתוח אפשריים ודרכי התמודדות עם החולשות האיומים וההזדמנויות שזוהו;

(5) איסוף מידע טכנולוגי ושיווקי- בערוצים פתוחים, התייעצות עם מומחים בתחום וממתחרים בתחום.

(6) התמקדות במוצרים רלוונטיים לאור המידע שנאסף;

(6) הגדרת הפערים הטכנולוגיים לפיתוח המוצרים הרלוונטיים;

(7) הכנת דוח ביניים כמפת דרכים טכנולוגית והצגתו בפני הנהלת החברה;

(8) הגשת דוח הביניים לרשות החדשנות.

שלב ב'

(1) בחינת האפשרות לרכישת הטכנולוגיה הנחוצה דרך רשת העברת מידע טכנולוגית אירופאית (EEN);

(2) בדיקת התכנות עסקית של הכיוונים המומלצים, תוך בחינת המשאבים הנחוצים למו"פ לסגירת הפערים הטכנולוגיים מול התועלת העסקית הצפויה;

(3) הכנת דוח מסכם והצגתו בפני הנהלת החברה כולל המלצה על תכניות הרשות מתאימות;

(4) הגשת דוח המסכם לרשות החדשנות.

הייעוץ יתבצע במסגרת של עד 200 שעות.
להפעלת התוכנית יידרש אישור מראש ועדת ההיגוי בהתאם לנוהל המפורסם באתר רשות החדשנות.

היועצים נבחרו במכרז חיצוני ע"י העמותה למאגר או לחילופין היועץ הומלץ ע"י החברה ואושר ע"י ועדת ההיגוי לתכנית, כל חברה יכולה לבחור יועץ מתוך המאגר.

העמותה תממן 75% מעלות הייעוץ, והמפעל יממן את יתרת ה- 25%. תקרת התעריף לשעת הייעוץ היא 200 ₪ לשעה.

למימון סקר שוק או סקר פטנטים העמותה תממן 75% מעלות של עד 12,000 ש"ח בתוספת מע"מ.

לשאלות נוספות ניתן לפנות למרכז התכנית זהר הייבלום בטלפון 054-

2338061 ובמייל: shidrug@innovationisrael.org.il.

אם התכנית מעניינת אתכם נודה לכם אם תמלאו את השאלון המצורף בזאת

ושלחו אותו אלינו בחזרה בדוא"ל לכתובת: zohar@momentumm.com